

BOLON ESITTELEE VUODEN 2017 INNOVATIIVISEN MALLISTON

Bolonin vuoden 2017 uutuuksien teemana on Innovators at Heart. Bolon jatkaa innovatiivisella ja kokeellisella tiellään asettamalla yhä kunnianhimoisempia tavoitteita sisustussuunnittelun alalla ja tekemällä yhteistyötä kansainvälisesti tunnettujen arkkitehtien ja muotoilijoiden kanssa. Bolon on aina suhtautunut lattioihin ja mattoihin leikkisästi ja yhteistyötä korostaen. Painopiste on erityisesti tuotantoa edeltävässä luovassa prosessissa.

"Bolon on aina kulkenut omaa tietään, ja olemme kehittäneet brändiämme ja tuotteitamme pelottomasti ja uteliaasti", kertoo Annica Eklund, joka omistaa siskonsa Marie Eklundin kanssa Bolonin jo kolmannessa polvessa.

"Vuonna 2017 julkaistavat tuotteet ja yhteistyökuviot ilmentävät samaa uteliaisuutta. Meillä on ollut matkalla monia käänteitä, mutta juuri odottamattomilla sivupoluilla kokeellisuus ja innovaatio pääsevät valloilleen."

Bolonilla on Stockholm Design Week 2017 -muotoilutapahtumassa Form Us With Love -muotoiluyrityksen kuratoima näyttely. Näyttelyssä esitellään Bolonin luovan ja teknisen prosessin tuloksia, jotka on saavutettu kokeilemalla ennakkoluulottomasti uusia asioita. Näyttely alkaa uusimman yhteistyön esittelyllä eli ranskalaisen arkkitehdin Jean Nouvelin suunnitteleamalla lattiamallistolla. Esittely jatkuu uusilla, kahta materiaalia yhdistelevillä matoilla, joissa on käytetty vinyyliä, villaa, puuvillaa ja metallilankaa.

Näyttelyssä esitellään myös Bolonin ja tunnettujen merkkien, kuten Cappellinin, Kettalin ja Moroson, välistä yhteistyötä.

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Puhelin +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.

**BOLON LYHYESTI**

Bolon on ruotsalainen muotoiluyritys, joka tunnetaan innovatiivisista julkisten tilojen lattiaratkaisuista. Perheyrittäjä johtavat Annica ja Marie Eklund, jotka omistavat yrityksen jo kolmannessa polvessa. Siskosten johdolla Bolon on muuntautunut perinteisestä kutomosta kansainväliseksi design-brändiksi, jonka asiakkaita ovat esimerkiksi Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni ja Radisson Red. Kestävään kehitykseen vahvasti sitoutunut Bolon suunnittelee ja valmistaa kaikki tuotteet Ulricehamnissa, Ruotsissa. Bolon tunnetaan maailmalla palkituista lattioistaan sekä yhteistyöstään maailman innovatiivisimpiin ja luovimpiin kuuluvien ihmisten kanssa. Liikevaihto 2015: 278 miljoonaa SEK. Henkilöstömäärä: 100. bolon.com

Lisätietoja antaa:**Alexandra Pérez**

Puh: +46 321 530 425

press@bolon.com**bolon.com****BOLON**

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Puhelin +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).