2021 TAR BOLON STEGET IN I VR MED NYSKAPANDE PLATTFORM

För första gången någonsin lanserar BOLON en innovativ Virtual Reality-plattform för att visa upp sin nya baskollektion, Emerge. Det banbrytande designföretaget strävar alltid efter att producera hållbara designgolv av högsta kvalitet och på oväntat sätt. Steget in till den virtuella världen gör denna strävan till verklighet.

– Vi känner att tidpunkten är rätt att lansera vår nya baskollektion med hjälp av en virtuell värld. Våra designgolv är perfekta för stora offentliga miljöer och Emerge är framtagen just med tanke på dessa ytor, därför är jag extra glad att vi kan erbjuda våra kunder ett verktyg att utforska våra produkter i detalj och se dem i stor skala utan att behöva besöka en fysisk plats, säger Annica Eklund, företagets Chief Creative Officer.

Kollektionen lanseras globalt den 11 januari i en arkitektonisk virtuell värld, framtagen tillsammans med arkitektbyrån, MER. Den virtuella världen består av ett hotell, ett museum och ett kontor, där den nya kollektionen visas upp på ett nyskapande sätt tillsammans med designprodukter och oväntade funktioner. Allt kan upplevas via dator, för en fulländad upplevelse rekommenderas VR-glasögon som gör åskådaren till en utforskare av BOLON's universum.

BOLON ser den digitala plattformen som ett steg mot dagens, och morgondagens marknads- och affärsbehov, men också som ett stort steg i hur man kan förädla uppfattningen om varumärkets produkter och lyfta fram dem för att förstå egenskaperna på bästa sätt. Genom sin virtuella plattform, kan det globala företaget nå och ge service till alla sina kunder oavsett var i världen de bor.

– Vi ser fram emot responsen från marknaden. Det känns så spännande att äntligen kunna lansera en kollektion globalt vid samma tidpunkt, med en teknisk lösning som kommer att hjälpa kunder idag och i framtiden på bästa möjliga sätt utan att kompromissa på miljön, fortsätter Annica.

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

OM BOLON

Bolon är ett svenskt designföretag som tillverkar innovativa golvlösningar för offentliga miljöer. Företaget är ett tredje generationens familjeföretag som drivs av Annica och Marie Eklund. Under deras ledning har Bolon förvandlats från ett traditionellt väveri till ett internationellt designvarumärke med kunder som Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple och Missoni Home. Med ett starkt engagemang för hållbarhet designar och producerar Bolon samtliga produkter vid anläggningen i Ulricehamn. Bolon är känt världen över för sina väldesignade golv och samarbeten med några av världens mest ansedda innovatörer och formgivare.

För mer information, vänligen kontakta: **Carmencita Lundsten** Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com