BOLON LANSERER I 2021 EN INNOVATIV VR-LØSNING FOR EMERGE-KOLLEKSJONEN

I 2021 vil BOLON for første gang lansere en ny basekolleksjon med navnet Emerge. Kolleksjonen blir lansert globalt i hele verden, med en ny og spennende VR-løsning. Bolon er en fremtidsrettet designvirksomhet, som kontinuerlig etterstreber og lykkes med å produsere de mest bærekraftige og holdbare designgulvene på en morsom og uventet måte. Med den nye virtuelle virkelighetsopplevelsen blir gulvene mer levende enn noensinne.

– Vi mener timingen er riktig for å lansere den nye basekolleksjon vår ved hjelp av en VR-løsning. Våre designgulv er perfekte for store offentlige rom og Emerge er skapt med tanke på det, derfor gleder det meg at vi kan tilby kundene våre et verktøy hvor de kan utforske produktene våre i detalj og se dem i større skala uten å være fysisk til stede, sier Annica Eklund, selskapets kreative sjef.

Den 11. januar vil Bolon lansere den nye VR-løsning. Den virtuelle verden består av et arkitektonisk rom der brukeren vil kunne utforske et hotell, et museum og et kontor, alt med gulv fra Emerge-kolleksjonen sammen med designmøbler og ulike uventede detaljer. Alt dette kan oppleves på datamaskinen. Med VR-briller kan man ta det hele et skritt videre, og få en fantastisk opplevelse av BOLON-merkevaren.

BOLON ser på denne digitale lanseringen som et stort skritt mot nye markeds- og forretningsbehov, men også som et skritt mot hvordan man kan optimalisere oppfatningen av produktet og fremheve det i et velfortjent univers for optimal bevissthet. Ved å gå for en virtuell løsning har det globale selskapet muligheten til å betjene kundene samtidig, uansett hvor de befinner seg.

- Vi er spente på å se hvordan markedet responderer. Det er veldig spennende å endelig kunne lansere en kolleksjon på samme tidspunkt for hele verden, med en teknisk løsning som vi føler at vil betjene kunder i dag og i fremtiden på best mulig måte, uten at det går på bekostning av miljøet, fortsetter Annica.

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

OM BOLON

BOLON er et svensk designfirma som skaper innovative gulvløsninger for det offentlige rom. Det er en tredje generasjons familiedrift og drives av søstrene Annica og Marie Eklund. Under deres ledelse er BOLON blitt forvandlet fra en tradisjonell vevstue, til en internasjonal designmerkevare med kunder som Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple og Missoni Home. Med et stort engasjement for bærekraft, designer og produserer BOLON alle sine produkter i deres fabrikk i Ulricehamn i Sverige. Selskapet er verdenskjent for sine prisvinnende gulv og sitt samarbeid med noen av verdens mest anerkjente innovatører og kreative personer. bolon.com

For mer informasjon, vennligst kontakt: Carmencita Lundsten Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com