NEL 2021 BOLON EMERGE DALL'ORDINARIO CON LA REALTÀ VIRTUALE

Il lancio di Emerge, la nuova collezione base di BOLON, avverrà nel 2021: per la prima volta sarà presentata allo stesso tempo in tutto il mondo, utilizzando una nuova ed emozionante soluzione VR. L'azienda propone un design all'avanguardia, con un impegno costante volto a realizzare pavimentazioni sempre più sostenibili e durature, in modalità creative e sorprendenti. Grazie alla nuova esperienza di realtà virtuale, tutto questo apparirà più vivido che mai.

"Crediamo che sia il momento giusto per presentare la nostra nuova collezione base con l'aiuto della realtà virtuale – dice Annica Eklund, direttrice creativa di BOLON. Il nostro design è perfetto per pavimentare grandi spazi pubblici e la collezione Emerge è stata creata con questa specifica intenzione, di conseguenza sono molto felice di offrire ai nostri clienti uno strumento per esplorare i nostri prodotti nel dettaglio e per poterli vedere in scala più grande, senza dover andare in uno spazio fisico".

L'11 gennaio BOLON presenterà la nuova soluzione VR: un mondo virtuale costituito da uno spazio architettonico in cui l'utente potrà esplorare un hotel, un museo e un ufficio, tutti con pavimentazioni tratte dalla collezione Emerge, con elementi di design e caratteristiche inaspettate. Sarà navigabile tramite pc, e occhiali VR trasformeranno lo spettatore in un esploratore del marchio BOLON, per un'esperienza più profonda.

Per BOLON questa inaugurazione digitale è un grande passo verso nuove esigenze di mercato e di business, ma anche un passo avanti per migliorare la percezione del prodotto, rendendola ottimale grazie a una visione più intensa, sia in dettaglio che in ampiezza. Diventando virtuale, l'azienda ha l'opportunità di offrire un servizio alla clientela internazionale nello stesso istante, indipendentemente da dove vive.

"Attendiamo con impazienza la risposta dei mercati – aggiunge Annica. È emozionante poter finalmente avere la possibilità di presentare una collezione contemporaneamente in tutto il mondo. Siamo certi che questa soluzione tecnica offrirà, ora e in futuro, un servizio ai nostri clienti, anche nell'ottica di una migliore sostenibilità ambientale".

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

ABOUT BOLON

Bolon è un'azienda di design svedese che realizza soluzioni di pavimentazione innovative per spazi pubblici. E' un'impresa di famiglia da tre generazioni ed è diretta dalle sorelle Annica e Marie Eklund. Sotto la loroguida, Bolon si è trasformata da una tessitura tradizionale in un marchio di design internazionale con clienti come Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple e Missoni Casa. Con un grande impegno per la sostenibilità, Bolon progetta e realizza tutti i suoi prodotti in una fabbrica di Ulricehamn in Svezia. L'azienda è riconosciuta a livello mondiale per le sue pavimentazioni pluripremiate e per le sue collaborazioni con alcuni dei creativi ed innovatori più famosi (celebrati) al mondo. bolon.com

Per ulteriori informazioni vogliate contattare: Carmencita Lundsten
Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com