Press release

BOLON LANCEERT EMERGE IN 2021 MET INNOVATIEVE VIRTUAL REALITY

In 2021 presenteert BOLON de nieuwe basiscollectie “Emerge” wereldwijd op een en hetzelfde moment en voor het allereerst met een nieuwe, spannende virtual reality-oplossing. BOLON is een vooruitstrevend designbedrijf dat constant streeft naar de ontwikkeling van duurzame en verantwoorde vloerbedekking, en hier ook in slaagt, in prachtige verrassende dessins. Met de nieuwe virtual reality-ervaring komt deze meer dan ooit tot leven.

– We denken dat de tijd rijp is om onze nieuwe basiscollectie te presenteren met een virtual reality-toepassing. Onze designvloeren zijn ideaal voor grote openbare ruimtes en Emerge is precies daarvoor ontwikkeld. Ik ben ongelofelijk blij dat we onze klanten nu een tool kunnen bieden waarmee ze onze producten tot in detail kunnen verkennen en op grotere schaal kunnen bekijken, zonder dat ze per se naar een fysieke locatie hoeven te komen, aldus Annica Eklund, Chief Creative Officer bij het bedrijf.

BOLON lanceert de nieuwe virtual reality-oplossing op 11 januari. De virtuele wereld bestaat uit een architectonische ruimte waar de gebruiker kan rondkijken in een hotel, museum of kantoor, volledig uitgerust met vloeren uit de Emerge-collectie, designmeubilair en verrassende details. Dit alles kan worden ontdekt met een computer. En met een virtual reality-bril wordt de beleving nog verder versterkt en wordt de kijker een echte ontdekker van het merk BOLON.

Voor BOLON is de digitale lancering een belangrijke stap in de richting van nieuwe markt- en bedrijfsbehoeften en draagt hij tegelijkertijd bij aan een volmaakte perceptie van het product in een aantrekkelijke omgeving zodat het optimaal tot zijn recht komt. De virtuele productlancering geeft het wereldwijde bedrijf de mogelijkheid om de beste service te bieden, ongeacht waar ter wereld de klanten zich bevinden.

– We zien uit naar de reacties vanuit de markt. Het is enorm spannend om eindelijk een collectie wereldwijd te kunnen uitbrengen en te combineren met een technische oplossing waarvan we denken dat deze de service-ervaring voor onze klanten optimaliseert. Niet alleen nu, maar ook in de toekomst, zonder een compromis te hoeven doen aan milieu en omgeving, vervolgt Annica.

OVER BOLON

Bolon is een Zweeds designbedrijf dat innovatieve vloeroplossingen maakt voor openbare ruimtes. Het familiebedrijf wordt gerund door de zussen Annica en Marie Eklund, inmiddels de derde generatie. Onder hun leiding is Bolon van een traditionele weeffabriek veranderd in een internationaal designmerk met klanten als Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple en Missoni Home. Bolon, dat zich krachtig inzet voor duurzaamheid, ontwerpt en fabriceert al zijn producten in hun fabriek in Ulricehamn in Zweden. Het bedrijf is wereldwijd erkend voor zijn bekroonde vloeren en zijn samenwerkingsverbanden met enkele van de meest geprezen vernieuwers en creatievelingen ter wereld. bolon.com

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Carmencita Lundsten
Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400