



VUONNA 2021 BOLON LANSEERAA EMERGE-MALLISTON VIRTUAALITODELLISUUTTA HYÖDYNTÄEN

Vuonna 2021 BOLON esittelee aivan uuden perusmalliston, Emergen, jonka lanseeraus tapahtuu samanaikaisesti ympäri maailmaa. Ensimmäistä kertaa lanseerauksessa hyödynnetään virtuaalitodellisuutta. Yhtiö on päämäärätietoinen muotoiluliikeryitys, jolla on jatkuva pyrkimys tuottaa menestyksellisesti kestäviä ja pitkäikäisiä design-lattiapäällysteitä monilla yllättävilläkin tavoilla. Uuden virtuaalitodellisuutta hyödyntävän työkalun ansiosta kokemus tulee olemaan hyvin todentuntuinen.

– Meidän mielestämme nyt on hyvä ajoitus lanseerata uusin perusmallistomme hyödyntämällä lanseerauksessa virtuaalitodellisuutta. Design-lattiapäällysteemme sopii täydellisesti isoihin laajoihin tiloihin ja Emerge on luotu tämä mielessä pitäen. Siksi olen iloinen siitä, että voimme tarjota asiakkaillemme keinon päästä tutustumaan yksityiskohtaisesti tuotteisiimme ja nähdä ne isommassa mittakaavassa ilman, että heidän tarvitsee olla fyysisesti itse tilassa, sanoo Annica Eklund, yhtiön luova johtaja.

11. tammikuuta BOLON lanseeraa uuden VR-työkalunsa. Virtuaalinen maailma muodostuu rakennustaiteellisesta tilasta, jossa käyttäjä voi tutkia hotelleja, museota ja toimistoa, joissa kaikissa on käytetty Emerge-mallistomme lattiapäällysteitä yhdessä design-esineiden ja tavanomaisesta poikkeavien elementtien kanssa. Virtuaalikokeilu onnistuu tietokoneen. Kokemuksesta tulee vielä parempi käyttämällä VR-laseja; tällä tavalla voi päästä tutustumaan BOLON-brändiin katselijan roolissa.

BOLON:lla tämä digitaalinen lanseeraus nähdään isona edistysaskeleena kohti uusia markkinoita ja liiketoiminnan tarpeita, mutta sen avulla voidaan myös tehostaa käsitystämme tuotteesta ja korostaa tuotteen parhaita puolia optimaalisessa ympäristössä. Maailmanlaajuisella yhtiöllä on virtuaalisen lanseerauksen avulla mahdollisuus palvella asiakkaitaan mahdollisimman hyvin riippumatta siitä, missä he asuvat.

– Odotamme innolla markkinoiden reaktiota. Tuntuu mahtavalta päästä vihdoinkin lanseeraamaan mallisto samanaikaisesti ympäri maailmaa teknisen työkalun avulla, joka varmasti palvelee asiakkaita parhaimmalla mahdollisella tavalla, eikä ainoastaan tänään, vaan myös tulevaisuudessa ympäristöä vaarantamatta, Annica jatkaa.

TIETOJA BOLONISTA

BOLON on ruotsalainen muotoiluyritys, joka valmistaa innovatiivisia lattiatarkkaisuja julkisiin tiloihin. Kolmannen sukupolven perheyrittäjä johtavat sisarukset Annica ja Marie Eklund.

Heidän käsissään BOLON on kasvanut perinteisestä kudontatehtaasta kansainväliseksi designbrändiksi, jonka asiakkaisiin lukeutuvat Adidas, Apple, Armani, Chanel, Four Seasons Hotels, Google ja Missoni Home. BOLON on vahvasti sitoutunut kestäväan kehitykseen ja yrityksen tuotteet suunnitellaan ja valmistetaan Ruotsin Ulricehamnissa. BOLON on saanut tunnustusta maailmanlaajuisesti palkituista lattiapinnoitteistaan sekä yhteistyöstään maailman arvostetuimpien innovaattoreiden ja luovien suunnittelijoiden kanssa.

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

Lisätietoja: Carmencita Lundsten Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com