BOLON LANCERER I 2021 EN INNOVATIV VIRTUAL REALITY-LØSNING

For første gang nogensinde sætter BOLON i 2021 gang i en global lancering af en ny basiskollektion under navnet Emerge og lancerer samtidig en ny innovativ virtual reality-løsning. BOLON er en fremsynet designvirksomhed, som hele tiden stræber efter, men også lykkes med at udvikle bæredygtige, slidstærke gulve i finurlige, overraskende design. Med den nye virtuelle oplevelse bliver gulvdesignet mere levende end nogensinde.

– Vi føler, at timingen er perfekt til at lancere vores nye basiskollektion ved hjælp af en virtual reality-løsning. Vores designgulve er helt perfekte til store offentlige områder, og Emerge er udviklet til lige præcis dette formål. Så jeg er utroligt glad for, at vi nu kan tilbyde vores kunder et værktøj, som gør det muligt for dem at udforske vores produkter og se dem i større format, uden at de nødvendigvis behøver at besøge et fysisk område, fortæller Annica Eklund, kreativ direktør i Bolon.

BOLON lancerer den nye virtual reality-løsning den 11. januar. Det virtuelle univers består af et arkitektonisk område, hvor brugeren kan bevæge sig ind i et hotel, et museum og et kontor beklædt med tæpper fra Emerge-kollektionen samt designmøbler og forskellige overraskende detaljer. Universet kan udforskes via pc, med virtual reality-briller forstærkes oplevelsen, og tilskueren forvandler sig til en eventyrer på ekspedition i BOLON-brandet.

For BOLON er den digitale lancering et stort skridt i retning af nye markeds- og virksomhedsbehov, og er samtidig med til at optimere oplevelsen af produktet og fremhæve det i et attraktivt univers, der præsenterer det optimalt. Med den virtuelle løsning har den globale virksomhed mulighed for at yde den bedste service, uanset hvor i verden kunderne befinder sig.

– Vi er spændte på at se, hvordan markedet responderer. Det er enormt spændende endelig at kunne lancere en kollektion globalt og kombinere det med en teknisk løsning, som vi føler kommer til at optimere serviceoplevelen for vores kunder. Ikke bare nu, men også i fremtiden. Og på en måde, som tilgodeser miljøet, afslutter Annica.

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

OM BOLON

BOLON er et svensk designbrand, der laver innovative gulvbelægningsløsninger til offentlige rum. Familievirksomheden drives af søstrene Annica og Marie Eklund, som er tredje generation. Under deres ledelse har BOLON forvandlet sig fra et traditionelt væveri til et internationalt designbrand med kunder som Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple og Missoni Home. Med et stærkt engagement i bæredygtighed designer og producerer BOLON alle sine produkter i Ulricehamn i Sverige. Virksomheden er verden over anerkendt for sine prisvindende gulvbelægninger og sit samarbejde med nogle af verdens mest roste innovatorer og kreative designere. Kig nærmere på bolon.com

Du kan få flere oplysninger ved at kontakte: Carmencita Lundsten Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com