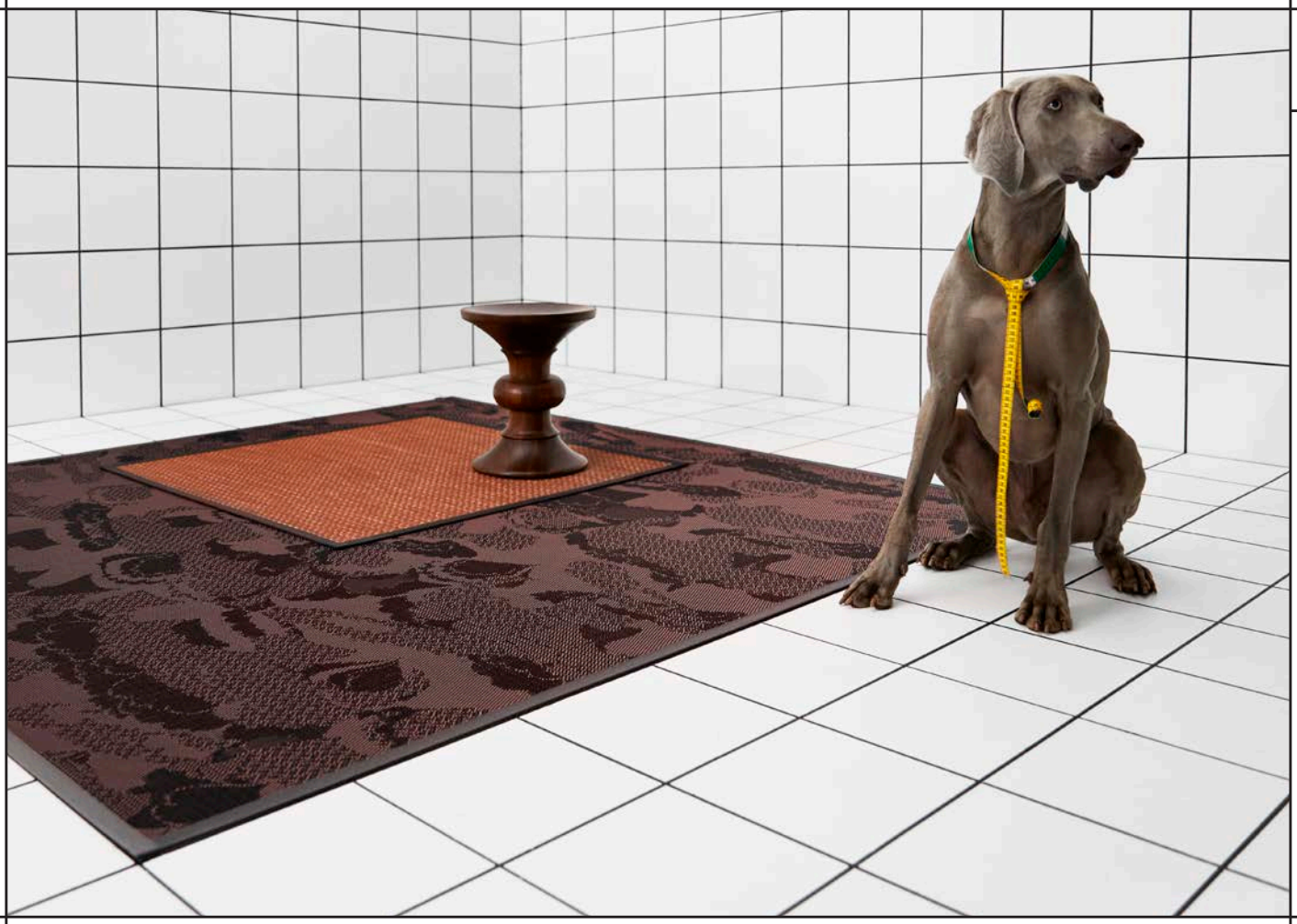

MASSGEFERTIGTE DESIGN-TEPPICHE VON BOLON

Die gewebten Designböden von Bolon verschönern zahllose öffentliche Räume in aller Welt. Ab jetzt bietet das Unternehmen auch Teppiche mit grenzenlosen Design-Möglichkeiten an – genau das Richtige, um eine Umgebung, die nicht für das Verlegen von Teppichböden von Wand zu Wand geeignet ist, mit Bolon-Produkten zu gestalten. Die nach Maß gefertigten Teppiche sind in allen Bolon Original-Kollektionen und Bolon by You erhältlich, sodass eine große Auswahl bereitsteht, um den richtigen Teppich für jede Umgebung und jedes Projekt zu wählen.

„Es ist ein wunderbares Gefühl, dem Markt Designteppiche aus Bolon-Material anbieten zu können. Wir sehen ein großes Potenzial für unsere Teppiche, weil wir unseren Kunden damit zahllose Möglichkeiten bieten, genau das richtige Design, die schönste Einfassung und die richtige Größe für ihr spezifisches Projekt auszuwählen. Teppiche und Einfassungen werden aus unserem eigenen Material angefertigt. Dabei verwenden wir eine in unserem Werk in Ulricehamn, Schweden, entwickelte Methode“, erklärt Klara Persson, Leiterin für Produktmanagement des Unternehmens.

Die maßgefertigten Teppiche ergänzen stilvoll den bereits vorhandenen Bodenbelag. Kunden haben die Wahl aus acht verschiedenen Bolon-Einfassungen. Die Mindestgröße, die Bolon produziert, beträgt 2 x 2 Meter und die maximale Teppichgröße ist 4 x 8 Meter. Andere Sondergrößen auf Anfrage. Die Lieferzeit beträgt 4-6 Wochen und die Teppiche enthalten wie alle Bolon-Bodenbeläge recyceltes Material. Bolon untersucht zurzeit die Möglichkeiten, gebrauchte Teppiche vollständig zurückzunehmen, weil das dafür verwendete Material wiederverwertbar ist.

Die Teppiche können Europa ab dem 31. Mai bestellt werden und werden außerdem in den Showrooms von Bolon sowie auf der VR-Plattform der Marke gezeigt.

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | @bolonofficial

ÜBER BOLON

Bolon ist ein schwedisches Design-Unternehmen, das innovative Bodenbelag-Lösungen für öffentliche Räume entwickelt. Dieses Familienunternehmen wird jetzt in der dritten Generation von den Schwestern Annica und Marie Eklund geleitet. Unter ihrer Führung hat sich Bolon von der traditionellen Weberei zur internationalen Design-Marke entwickelt, die beispielsweise Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple und Missoni Home zu ihrem Kundenkreis zählen darf. Ausgehend von einem kompromisslosen Engagement für die Nachhaltigkeit entwirft und fertigt Bolon sämtliche Produkte des Unternehmens im eigenen Werk in Ulricehamn in Schweden. Das Unternehmen findet weltweite Anerkennung für seine preisgekrönten Bodenbeläge und seine Zusammenarbeit mit den berühmtesten Innovatoren und kreativen Designern. bolon.com

Weitere Informationen stellt Ihnen gern zur Verfügung: Carmencita Lundsten
Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com