



BOTANIC

# Colours for every creation

I september presenterer Bolon åtte nye farger i den ikoniske kolleksjonen Botanic. Kolleksjonen kjennetegnes av et mykt og varmt uttrykk med intelligente nyanser.

– Som kolleksjon har nye Botanic en tydelig identitet med farger som åpner opp for flere kombinasjoner, både i kolleksjonen og sammen med andre produkter fra Bolons portefølje, sier Cathrine Ahlenius, ansvarlig for forskning og design hos Bolon.

Kolleksjonen består av tolv farger, og de nye produktene i Botanic-kolleksjonen er:

**Blanche**, som er kremaktig og mild. Blanche skaper en sofistikert og myk atmosfære som tilfører en ny form for luksus. **Honey**, som er karamellfarget og gyllen med en naturlig varme. Honey er en ny form for beige med sin egen identitet. **Chestnut**, som er en spennende nyanse av brunt. Chestnut er rik og

drømmeaktig. Dette er en elegant fargeevolusjon. **Canyon**, som er en varm terrakottafarge inspirert av ørkenen. Canyon har en rødbrun nyanse som kan skape en tidløs atmosfære i rommet. **Vintage**, som er myk og mørkeblå, og som både tiltrekker og overbeviser. Vintage er fargen av himmelen ved fullmåne, full av eleganse. **Rain**, som er en raffinert blåfarge med et hint av lilla. Denne fargen formidler hvordan regnet kan glitre. **Spearmint**, som er en frisk og næringsgivende farge. Denne lyse fargen kan kombineres med hvitt, siden den både skaper kontraster og fremhever andre farger. **Library**, som er overlegen og luksuriøs. Som navnet hentyder, er Library en grønn klassiker.

Botanic produseres i Sverige ved hjelp av fornybar energi, består av resirkulerte materialer, har klassifiseringen 32 General commercial leveres med 10 års garanti. Designene leveres på rull, som 50 x 50 cm fliser og som Bolon Studio-fliser. Det er tid for å skape og supplere med nye klassikere, og kolleksjonen er tilgjengelig over hele verden fra 7. september.

#### ABOUT BOLON

Bolon is a Swedish design company specialized in innovative and sustainable flooring and rugs solutions for public spaces. Under the leadership of sisters Annica and Marie Eklund, the third-generation family business has transformed from a traditional weaving mill into an international design brand with clients such as Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple and Missoni Home. With a strong commitment to sustainability, Bolon designs and manufactures all products in its facility using only renewable energy. The company has gained worldwide recognition for their award-winning design, superior quality, and collaborations with some of the world's most acclaimed innovators and creatives. [bolon.com](https://www.bolon.com)

# BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden  
[bolon.com](https://www.bolon.com) | [info@bolon.com](mailto:info@bolon.com) | +46 321 530 400

For mer informasjon kan du kontakte:

Carmencita Lundsten | Tlf.: +46 321 530 514 | [carmencita.lundsten@bolon.com](mailto:carmencita.lundsten@bolon.com)