BOTANIC

Colours for every creation

In september introduceert Bolon 8 nieuwe kleuren in de iconische Botanic-collectie. Botanic wordt gekenmerkt door een zachte en warme uitstraling met doordachte tinten. Kleuren die meer zijn dan ze op het eerste gezicht lijken.

'De Botanic-collectie heeft duidelijk een eigen identiteit. De kleuren bieden meer combinatiemogelijkheden, niet alleen binnen de collectie zelf maar ook met andere producten van Bolon', vertelt Cathrine Ahlenius, Head of Research & Design bij Bolon.

De complete collectie bestaat uit 12 kleuren en de 8 nieuwe Botanic-producten zijn:

Blanche, romig en mild. Blanche brengt gedistingeerde zachtheid voor een nieuw luxueus gevoel. **Honey**, een goudbruine, bedachtzame kleur met een natuurlijke warmte. Honey is een nieuw soort beige met een geheel eigen identiteit. **Chestnut**, een intrigerende bruintint. Chestnut is weelderig, dromerig en elegant. **Canyon**, een warme terracottakleur die rechtstreeks uit de woestijn komt. Canyon is een roodbruine tint die elke ruimte tijdloos maakt. **Vintage**, een aantrekkelijk en zacht donkerblauw. Vintage is de elegante kleur van de nachthemel bij volle maan. **Rain**, een geraffineerde blauwtint met een hint van paars. Straalt perfect uit hoe regen kan glinsteren. **Spearmint**, fris en weldadig. Deze heldere kleur werkt contrasterend en versterkend, zoals wit. **Library**, ongeëvenaard en luxueus. Library doet zijn naam eer aan als groene klassieker.

Botanic wordt in Zweden geproduceerd, waarbij uitsluitend duurzame energie wordt ingezet en gebruik wordt gemaakt van gerecycled materiaal. De vloeren zijn eenvoudig te onderhouden en beschikt bovendien over de high-performance classificatie 32 voor algemeen commercieel gebruik, plus een garantie van 10 jaar. De creatieve designvloer is in rollen verkrijgbaar, als tegels van 50 x 50 cm en als Bolon Studio-tegels. De collectie, die nieuwe creaties en combinaties met moderne klassiekers biedt, is wereldwijd verkrijgbaar vanaf 7 september.

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

OVER BOLON

Bolon is een Zweeds designbedrijf dat gespecialiseerd is in innovatieve en duurzame vloeren en vloerkleden voor openbare ruimtes. Het familiebedrijf wordt gerund door de zussen Annica en Marie Eklund, inmiddels de derde generatie. Onder hun leiding is Bolon van een traditionele weeffabriek veranderd in een internationaal designmerk met klanten als Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple en Missoni Home. Bolon draagt duurzaamheid een warm hart toe en gebruikt daarom voor het ontwerp en de productie van alle producten uitsluitend hernieuwbare energie. De onderneming wordt wereldwijd geprezen om zijn bekroonde vloeren, superieure kwaliteit en samenwerkingsverbanden met enkele van 's werelds meest geprezen innovators en creatieve geesten. bolon.com

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Carmencita Lundsten | +46 321 530 514 | carmencita.lundsten@bolon.com