

A stack of four cardboard boxes is shown on the left side of the image. The boxes are made of brown corrugated cardboard and are stacked on top of each other. The top box is slightly offset to the right, showing its top surface. The background behind the boxes is a dark green, textured fabric. The right side of the image is a solid light blue color.

Hållbarhetsrapport 2022

BOLON

Innehållsförteckning

Namnet på denna rapport har ändrats för att stämma överens med rapportperioden 2022, inte publiceringsåret (2023). Redigerad 19.11.2024

| | |
|-----------------------|----|
| Om Bolon | 3 |
| VD:n har ordet | 4 |
| Sammanfattning | 5 |
| Vår hållbarhetsresa | 6 |
| Mål och styrning | 7 |
| Klimat | 10 |
| Cirkulärt | 16 |
| Hälsa och miljö | 22 |
| Tillverkning | 25 |
| Socialt | 31 |
| Certifikat och regler | 34 |
| Appendix | 37 |



Om Bolon

Vi är passionerade. Vi tillhör dem som alltid följer sitt hjärta. De som aldrig står still. Vi är drömmare som får saker att hända. Ödmjuka och samtidigt självsäkra. Vi finns över hela världen men är alltid jordnära. Vi tror på att skapa nya dimensioner genom att utmana konventioner och bryta barriärer.

Att designa fantastiska upplevelser är vår grej. Och vi gör allt för att hela tiden vinna ny mark. Det är därför vi fortsätter att leverera kreativt vävd design med ambitionen att bidra till attraktivare miljöer där människor vistas varje dag. Vi är Bolon och vi är innovatörer.

Människor över hela världen går på våra golv varje dag. Hela 92 % av

all vår produktion går nämligen på export. Vi finns i dag på inte mindre än 63 marknader. Under 2022 var USA, Sverige, Tyskland, Frankrike och Storbritannien våra allra största marknader. Vi omsatte 331 miljoner svenska kronor i fjol och fortsatte, likt tidigare år, att stärka vår position som ett ledande, globalt designvarumärke som producerar och marknadsför golv.

OMSÄTTNING

331M

MARKNADER

63

VD:n har ordet

Hållbarhet är inte något vi bara säger. Det är vad vi gör. Och alltid har gjort. Bolon började sin tillverkning för mer än 70 år sedan med en djärv idé: att tillverka vävda mattor av spillmaterial. Det var helt enkelt recycling långt innan ordet var uppfunnet.

För oss är hållbarhet inbyggt i företagets innersta DNA. Det är en viktig del av vilka vi är som företag. Jag är stolt över att vårt hållbarhetsarbete omfattar samtliga produkter, inte bara vissa nischade kollektioner. Det gör att Bolon har branschens totalt och globalt sett bästa hållbarhetsarbete.

Hur vi hanterar material i produktionen är den absolut viktigaste nyckelfaktorn för att nå våra djärva klimat- och cirkularitetsmål. Vi ska

halvera vår klimatpåverkan och nå minst 50 % återvunnet material i alla produkter senast 2028. Bara sedan 2018 har vi ökat andelen återvunnet material i våra golv med 71 %.

Vi låter hållbar innovation och utveckling leda oss. I över 20 år har vi steg för steg minskat våra golvs miljöpåverkan – men vi är inte färdiga än. Det är därför som vi på Bolon pushar för återvinning i designbranschen. För vi vet, att mer återvunnet material i våra golv och mattor, leder till en cirkulär produkt med minskad miljöpåverkan.

Marie Eklund
VD på Bolon



Sammanfattning

KLIMAT

- > Vår produktion orsakar 0 % klimatpåverkan
- > Vi använder 100 % förnybar energi i all produktion
- > Våra golv är till 79 % fossilfria

CIRKULARITET

- > Alla våra golv och mattor innehåller återvunnet material
- > I genomsnitt används 28 % återvunnet material i våra golv
- > Under 2022 användes 71 % mer återvunnet material jämfört med 2018

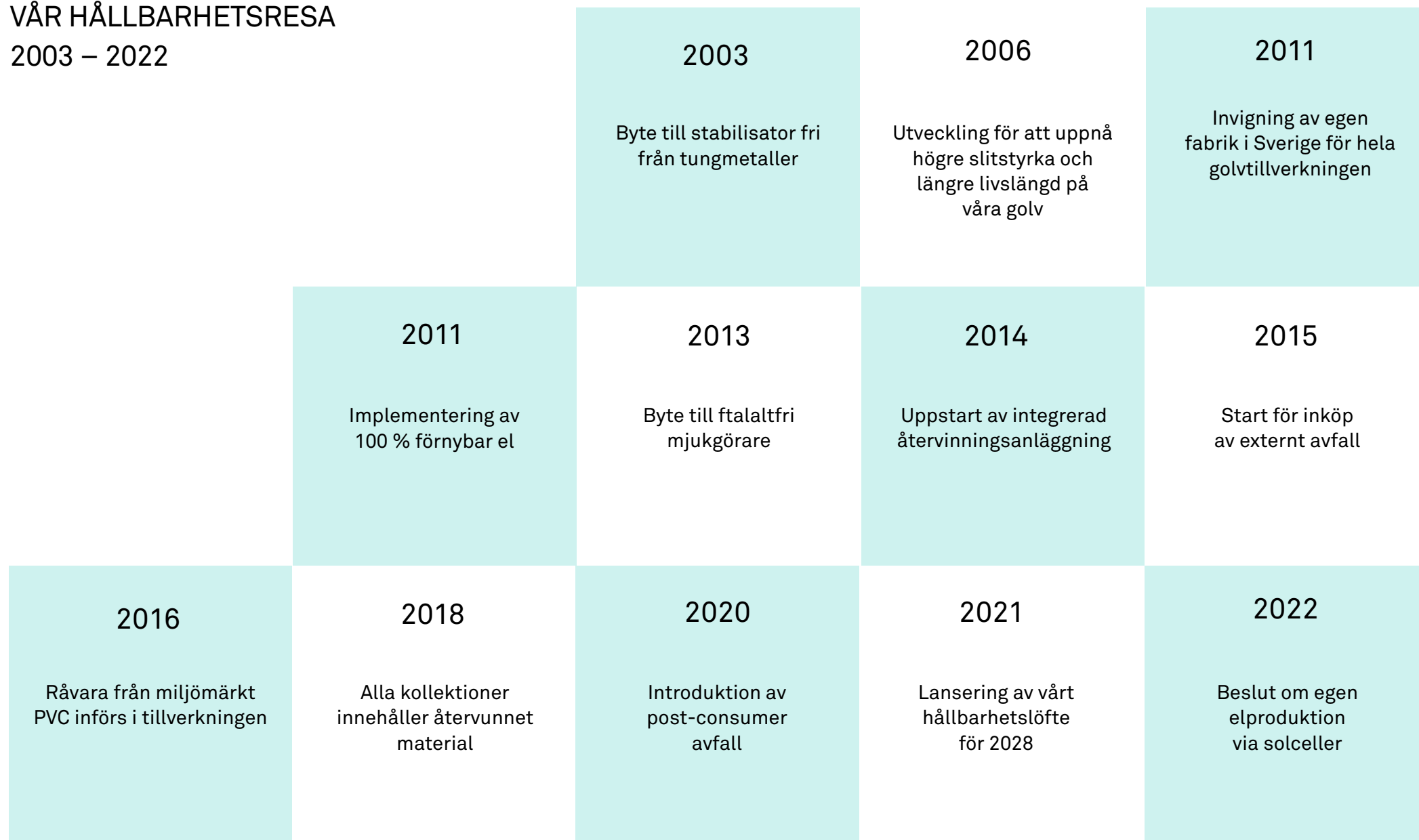
HÄLSA OCH MILJÖ

- > Alla golv är fria från ftalater
- > Alla golv är fria från tungmetaller
- > Alla golv uppfyller de tuffaste emissionskraven vid användning

TILLVERKNING

- > 100 % av golven tillverkas i Sverige
- > 98 % av alla råvaror kommer från EU
- > 77 % av materialen kommer från svenska leverantörer
- > 100 % av PVC-råvaran kommer från miljömärkt tillverkning

VÅR HÅLLBARHETSRESA 2003 – 2022





Mål och styrning

Vi har analyserat hur vi påverkar vår omgivning och hur omgivningen påverkar våra affärer. Framför allt har vi fokuserat på klimat och cirkularitet. Inom dessa områden har vi fastställt ett styrande mål som vi kallar "vårt löfte". Inom områden som rör hälsa och miljö har vi bedrivit ett målmedvetet arbete under en längre tid och rensat ut riskabla tillsatser.

Intresset för och kraven på hållbarhet ökar på flera av våra viktiga marknader. Därför är det betydelsefullt för oss att transparent redogöra för våra produkters miljöpåverkan och stärka upp med olika typer av tredjepartscertifieringar, för att tydligt visa på ett kontinuerligt arbete mot minskad miljöpåverkan.

Vår vision är att erbjuda produkter som är en del av cirkulära materialflöden, är ofarliga för människa och natur samt helt utan klimatpåverkan.

Utifrån visionen har vi formulerat följande mätbara mål: senast 2028 ska alla våra golv vara 50 % cirkulära med halva dagens klimatavtryck. För att ha kontroll över och kunna styra vårt hållbarhetsarbete har vi definierat nyckeltal som mäts månadsvis och följs upp årsvis.

Våra golv är fria från farliga ämnen och har väldigt låga emissioner under hela deras livslängd. Det är något vi vidmakthåller genom noggranna kontroller av alla typer av råvaror och uppföljande kontroller vid tillverkning.

Våra mål integreras i verksamheten – från forskning och utveckling till produktion och försäljning. Hållbarhetsmålen och arbetet med att nå dem är regelbundet på agendan på våra ledningsgruppsmöten.

Vår resa mot ökad hållbarhet handlar om att steg för steg förbättra alla våra golv och mattor. Vi har valt bort att ha en speciell ”grön kollektion”. Alla våra golv genomsyras helt enkelt av samma hållbarhetsprestanda.

Vi får tydliga signaler från många marknader att hållbarhet är av stor betydelse. Det är framför allt stort fokus på klimatpåverkan och cirkulära produkter. Det gör att vi med vår satsning på hållbarhet ser en stor potential i att kunna stärka vår position på marknaden – samtidigt som vi minskar våra golvs miljöpåverkan.

Vi har inrättat ett system för att säkerställa att genomförandet och utvecklingen av vårt hållbarhetsarbete går i rätt riktning.

Systemet består av tre delar:

- i. **Policy – vision och strategi**
- ii. **Styrning**
- iii. **Dokumentering**

Polycyn baseras på genomförda riskanalyser relaterade till affärsmöjligheter inom hållbarhet. Vår policy består av vision, omfattning och mål för hållbarhetsarbetet.

Styrningen beskriver hur alla delar av vårt företag bedriver och säkerställer hållbarhetsarbetet.

Dokumentering sker på alla nivåer – allt från styrgruppsprotokoll till enskilda data som kontinuerligt samlas in.



BOLONS HÅLLBARHETSSTYRNING

Styrgrupp för hållbarhet

Denna grupp är på allra högsta nivå och består av vd, styrelseordförande, ägare, produktionschef, sortimentschef och hållbarhetschef. Styrgruppen träffas en gång i kvartalet för att utvärdera, fatta beslut och driva hållbarhetsarbetet framåt. Allt arbete utgår från visionen och strategin i vår hållbarhetspolicy.

Hållbarhetsavdelning

Ansvarar för att analysera, organisera och driva det operativa miljöarbetet. Hållbarhetsavdelningen följer varje månad upp definierade mål och säkerställer dokumentation av betydelsefulla data och nyckeltal. Allt sammanställs i företagets system och rapporteras regelbundet till ledningsgruppen. Avdelningen

ansvarar också för uppföljning mot leverantörer gällande hållbarhetskrav samt kartläggning av risker i leverantörskedjan.

Tillverkning

Vår tillverkning måste leva upp till krav från lokala myndigheter. Vi har kvalitetsansvariga inom tillverkningen som ansvarar för att dessa krav uppfylls och att all hantering av material sköts på ett korrekt sätt. Alla miljödata från vår tillverkning rapporteras in i hållbarhetsavdelningens system för dokumentering.

Produktefterlevnad

Våra produkter påverkas av både regulatoriska krav och krav som vi ålagt oss själva genom en rad olika

certifikat och deklARATIONER. När det gäller produktefterlevnad har vi en certifieringsexpert och en styrgrupp för utveckling och uppföljning av olika typer av certifikat.

Försäljning och marknad

Utifrån data och underlag från hållbarhetsavdelningen skapar vi trovärdig marknadskommunikation, ofta med hänvisning till standarder och säkra källor. Inför produktlanseringar där hållbarhet ingår i kommunikationen, granskas allt marknadsföringsmaterial för att säkerställa att det uppfyller krav på vederhäftig hållbarhetskommunikation.

Klimat

Klimatfrågan är i dag högst upp på hållbarhetsagendan. Sedan FN:s klimatmöte i Paris 2015 har världen beslutat sig för att senast 2050 nå nettonollutsläpp av växthusgaser. För att detta ska bli verklighet behöver klimatutsläppen halveras redan till 2030. Alla aktörer behöver göra sin del. Vi på Bolon är proaktiva och har som mål att redan 2028 ha halverat klimatutsläppen i hela vår värdekedja.

Klimatpåverkan från våra golv uppkommer till största delen från materialen som de består av. 63 % av vår klimatpåverkan kommer från råmaterial. Om vi

sedan adderar installation och efter användning så är inte mindre än 80 % av vårt klimatavtryck direkt relaterat till material. Tack vare att all vår produktion drivs av förnybar elektricitet är den klimatneutral och bidrar inte till något klimatavtryck.

37 % av klimatpåverkan uppstår när golven har lämnat vår fabrik. Det är en utmaning för oss eftersom vi inte har kontroll över hur våra golv installeras och rengörs samt vad kunderna gör med golven efter användning.

I Sverige är vi en del av golvbranschens initiativ för att ta hand om installationsspill, vilket resulterar

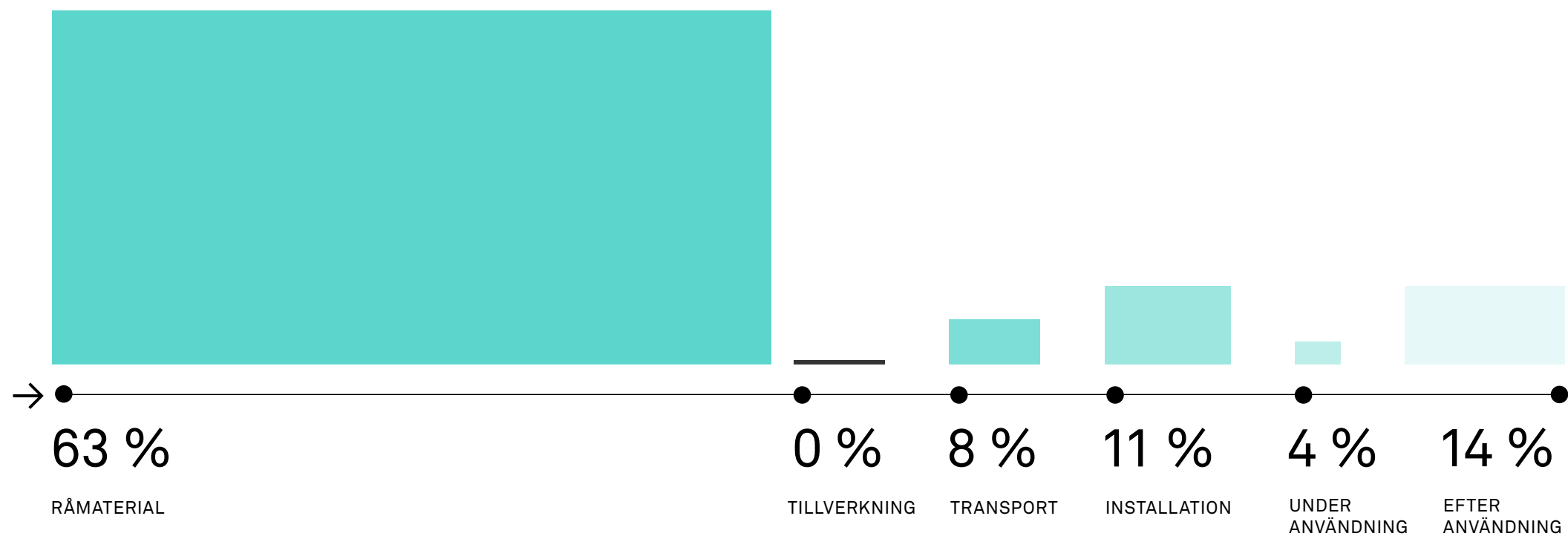
i en tydlig klimatbesparing när det återanvänds till nya golv i vår återvinningsanläggning. Under 2022 använde vi 6,5 ton installationsspill som gick in i vår återvinningsanläggning och blev nya golv.

Vi bedriver ett flerårsprojekt för att utveckla återtagandet av gamla Bolongolv. Målet är att så många golv som möjligt ska återvinnas som råvara i nya golv.

Fig. 1

Klimatavtrycket över hela värdekedjan för våra golv

Därför kommer vi att fokusera på råmaterialen i större utsträckning framöver och användandet av mer återvunna eller biobaserade råvaror kommer att prioriteras.





SOLCELLER

Under 2022 beslutade vi om att investera i en solcellsanläggning. Ambitionen är att maximera anläggningen genom att använda så mycket som möjligt av taken på huvudkontoret och fabriken. Installationen startade i december 2022 och solcellerna beräknas kunna tas i drift i början av våren 2023.


Uppskattad energiproduktion är 1100 MWh el per år. Det täcker omkring en fjärdedel av årsbehovet av el i vår golvtillverkning (2022 års elförbrukning). För att ge ett exempel utanför vår värld: denna mängd el skulle årligen kunna försörja 225 lägenheter. Med satsningen på solceller bidrar vi till ny förnybar el i samhället.


Fig. 2

Klimatavtryck för våra golv i kg CO₂ eq. per kvm

Avser råvara till utleverans enligt A1-A3 i en EPD

kg CO₂/m²

| | | |
|--|----------|------|
|  | RULLVARA | 5.18 |
|--|----------|------|

| | | |
|--|-------|------|
|  | TILES | 6.19 |
|--|-------|------|

| | | |
|--|--------------------|------|
|  | AKUSTISKA TILES | 5.47 |
|--|--------------------|------|

Golvens klimatavtryck

Det efterfrågas allt oftare på våra marknader hur stort klimatavtryck våra golv ger. Klimatavtrycket tas fram genom tredjepartscertifierade Miljövarudeklarationer (EPD). Dessa standardiserade och certifierade deklarerationer fastställer en produkts miljöpåverkan genom hela värdekedjan. Vi tog fram våra första EPD:er redan 2016 och uppdaterade dem under 2021. Klimatavtryck enligt EPD-standarden finns för alla våra golv ute på marknaden.

För att göra jämförelser mellan olika produkter och material används information från de första modulerna i EPD, vilket innefattar råvaror och produktion. Det är vad som efterfrågas på marknaderna eftersom det är en del av den klimat-påverkan som byggs in i en fastighet.

Boverket har sedan 2022 ställt som krav att byggprodukter ska ha EPD:er. Byggnadscertifieringar där EPD ingår ger fördelar bland annat i

miljöcertifieringssystemet LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) som uppmuntrar användningen av byggprodukter med livscykelinformation. Detsamma gäller för BREEAM (BRE Environmental Assessment Method) som även det är ett certifieringssystem för att bedöma miljöprestanda för byggnader.

Det som ger skillnad i klimatavtryck mellan våra olika golvtyper är vikten. Därför delar vi in klimatavtrycket i rullvara, tiles och akustiska tiles. Även våra andra kollektioner där golven inte har standardmått sorteras in i dessa tre huvudkategorier.

Tack vare att vi använder en stor andel återvunnet material är våra golvs klimatavtryck lågt jämfört med klimatavtrycket för liknande golv från andra tillverkare.

Återvinning vs klimatpåverkan

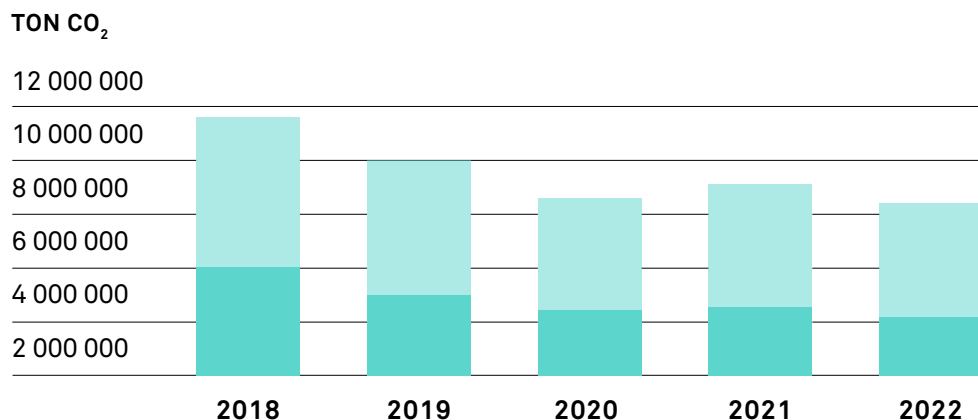
Det finns en stark koppling mellan återvunnet material och klimatpåverkan. Varje kilo återvunnet material ger oss möjlighet att minska vår klimatpåverkan med upp till två kilo koldioxid. Vi kommer att fortsätta öka andelen återvunna råvaror i vår produktion för att på så vis ytterligare minska vår klimatpåverkan.

Mellan 2018 och 2022 har vi minskat vår årliga klimatpåverkan med 3 120 ton genom en ökad mängd återvunnet material i våra produkter.

Fig. 3

Totala CO₂-utsläpp fördelat på råvaror och vid utleverans

- A1-A3 är råvara till produktion
- A4-D är all påverkan efter produktion



27%

Den totala nedgången av koldioxidutsläpp per omsatt krona mellan 2018 och 2022

Koldioxid vs omsättning

Vi har valt att ställa vår klimatpåverkan gentemot vår omsättning. På så sätt kan vi se hur vi ökar vår försäljning samtidigt som klimatutsläppen går ner. Vi mäter även kilo koldioxid i förhållande till omsatt krona, något som stärker bilden av att vår tillväxt är frikopplad från klimatutsläppen.

Sett ur ett ekonomiskt perspektiv på koldioxidutsläpp per omsatt krona kan vi se en tydlig nedgång jämfört med 2018. Totalt är nedgången 27 %.



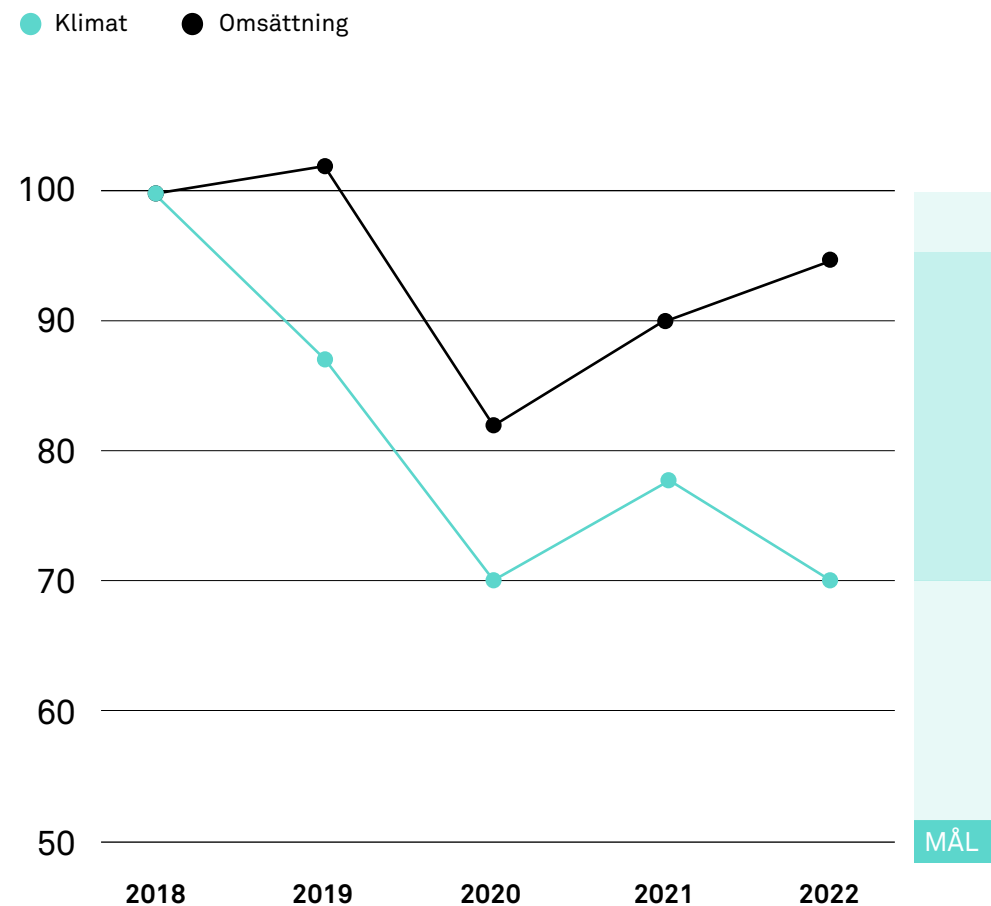
Vår resa mot vårt klimatmål

Vi har valt att indexera våra klimatutsläpp och ha 2018 som bas med målet att halvera utsläppen fram till 2028. I grafen här intill finns även omsättningsindex som också utgår från 2018. Det som redovisas är hur vårt klimatavtryck har förändrats mellan 2018 och 2022.

Under 2020 syns en nedgång i omsättningen på grund av Covid. Totalt sett har vår klimatpåverkan minskat med 30 % från 2018 till 2022. Det innebär att vi har kommit mer än halvvägs mot vad vi utlovat till 2028.

Fig. 4

Klimatindex vs omsättningsindex



Cirkulärt

Det råder ett allt större intresse för cirkulär ekonomi och cirkulära flöden. Både länder och regioner så som EU fokuserar på att minska avfallet genom att driva utvecklingen mot cirkulära materialflöden. Samma trend återfinns hos våra kunder på olika marknader. Det finns också en tydlig koppling mellan materialflöden och klimatpåverkan där cirkularitet blir en del av lösningen på klimatkrisen. I grund och botten handlar det om att styra utvecklingen från linjära materialströmmar, som alltid leder till stora mängder avfall, mot cirkulära flöden och noll avfall där uttjänta golvmaterial tas om hand och blir nya resurser. Redan 2014

började vi vår strategiska satsning mot det cirkulära golvet genom att bygga en egen återvinningsanläggning i direkt anslutning till vår fabrik.

Vi bedriver ett aktivt arbete för att röra oss från det linjära till det cirkulära. Vi letar och köper in allt större mängder avfall som ny råvara samtidigt som vi utvecklar möjligheter för att kunna ta tillbaka egna uttjänta golv för att återanvända dem som material i nya golv. Arbetet med att ta tillbaka uttjänta golv är en affärsmässig utmaning dels för att vi behöver utveckla system för återtag, dels för att våra golv har en lång livslängd med 10–15 års garanti.

Vår styrka är att vi redan har en egen återvinningsanläggning i gång. För att snabba på hållbarhetsresan har vi börjat ta tillbaka redan lagda golv.

2020 nådde vi ett viktigt delmål i och med att det finns återvunnet material i alla våra produkttyper och kollektioner. Vi har helt enkelt valt bort att ha vissa ”gröna golv” – samma miljöprestanda genomsyrar i stället alla kollektioner. Volymerna av återvunnet material ökar stadigt och därmed också den miljönytta som vår verksamhet bidrar till. Vi ser detta som något unikt. Vilka golv våra kunder än väljer så gör de miljömässiga bra val.

VÅR ÅTERVINNINGSANLÄGGNING

Vår integrerade återvinningsanläggning stod klar 2014. Den är byggd för att processa vårt eget och andras avfall som återanvänds till nya golv. Anläggningen har kapacitet för att hantera stora mängder avfall. Avfallet används som råvara i golvet baksida som utgör omkring 70 % av golvet materialmängd.

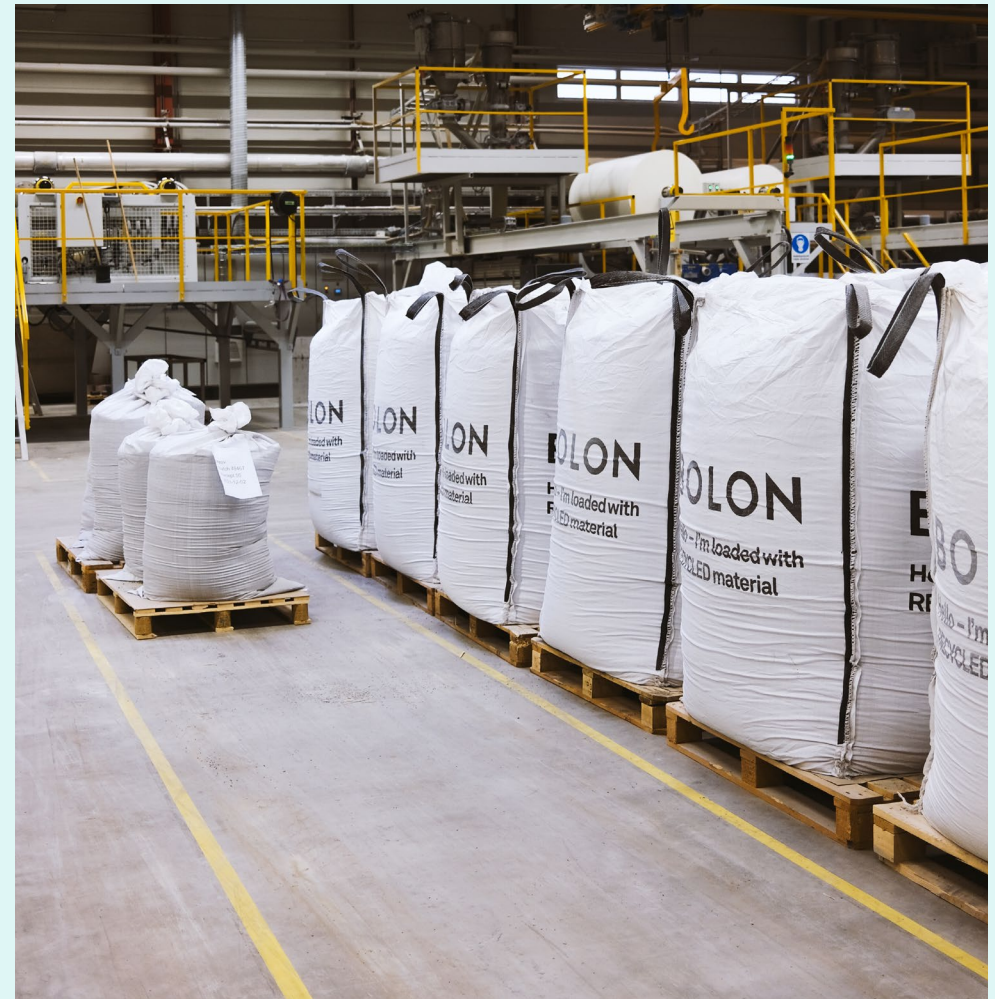
Anläggningen ger oss också möjlighet att ta hand om uttjänta golv och installationspill. Framöver räknar vi med att kunna fördubbla hanteringen av avfall i anläggningen.

När spillmaterial blir en naturlig del av råvaruförsörjningen är det viktigt att utvärdera och kontrollera materialinnehållet. Det är av stor betydelse att golvet alltid uppfyller de produkt- och kemikaliekraav som vi har på våra golv. Det spelar ingen roll om innehållet kommer från nyråvara eller returråvara. Krav avseende slitage, brand, emissioner och så vidare – alla golv uppfyller samma

standard oavsett vilket typ av avfall som används.

Metoden för återvinningen är en mekanisk och mild process. Materialets egenskaper bibehålls utan att nedgraderas. Det är därför varje golvs baksida kommer med sin specifika "design" där färg och mönster skiljer sig åt beroende på returfraktion. Vi hanterar i dag sex olika returfraktioner, vilket visar på återvinningsanläggningens flexibilitet.

Returråvarans första steg i återvinningsprocessen är shredding (rivning) som följs av granulering. I detta steg sorteras också oönskade fraktioner ut. Rena returfraktioner går sedan vidare till nästa steg i processen, så kallad agglomerering. Här tas varje spillfraktions specifika materialinnehåll i beaktande innan det blandas upp med krita och/eller pvc-granulat för att ge slutprodukten korrekt materialsammansättning. Materialen vägs in i rätt mängd



för att därefter blandas. Genom enbart friktionsvärme smälts komponenterna ihop precis så mycket som behövs. Resultatet är en egentillverkad råvara som vi kallar

agglomerat. I dag har vi 20 olika recept som genererar agglomerat till baksidorna av våra golv.

Återvunnet material

Under 2022 uppnådde vi 1 129 ton återvunnet material i produktionen, vilket är en ökning med 48 % jämfört med 2018. För att nå målsättningen för 2028 krävs en fortsatt ökning av returråvaror som till stora delar behöver ersätta de jungfruliga råvaror vi använder i dag. Ökningen

av returråvaror kommer ske genom inköp av returinsatsvaror samt externt avfall. Det är en utmaning att finna bra källor av avfall och returinsatsvaror. Avfall köptes in från 6 olika källor och det krävdes 20 olika recept för att skapa rätt kvalitet.

Fig. 5

Användningen av återvunnet material i ton per år

Under 2022 ökade användningen av återvunna material med 150 ton jämfört med året innan.

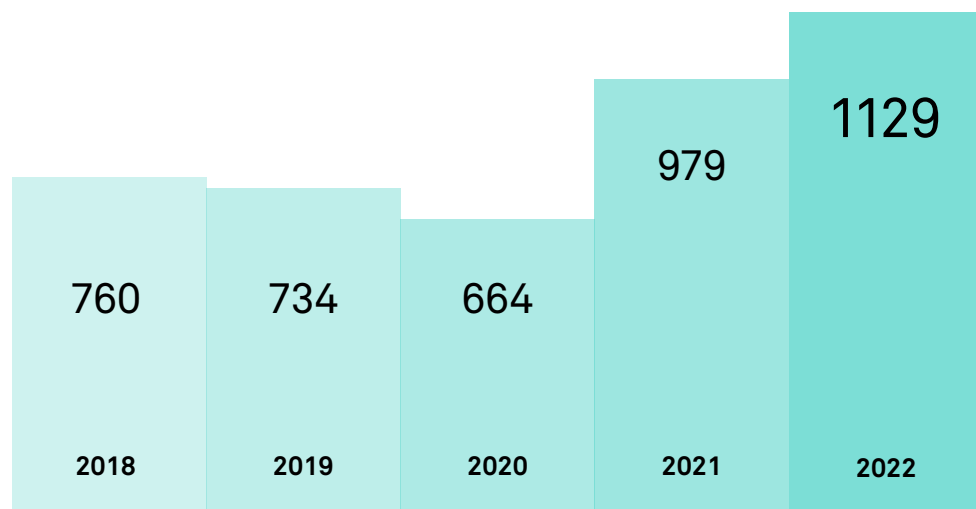
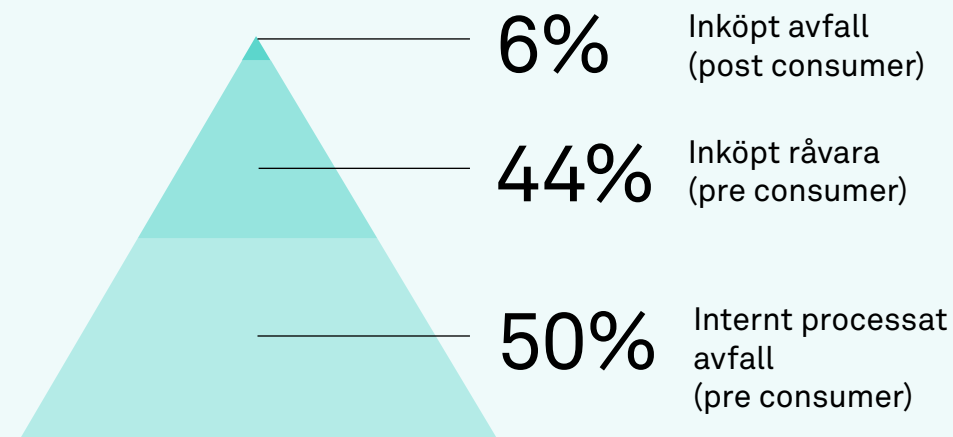


Fig. 6

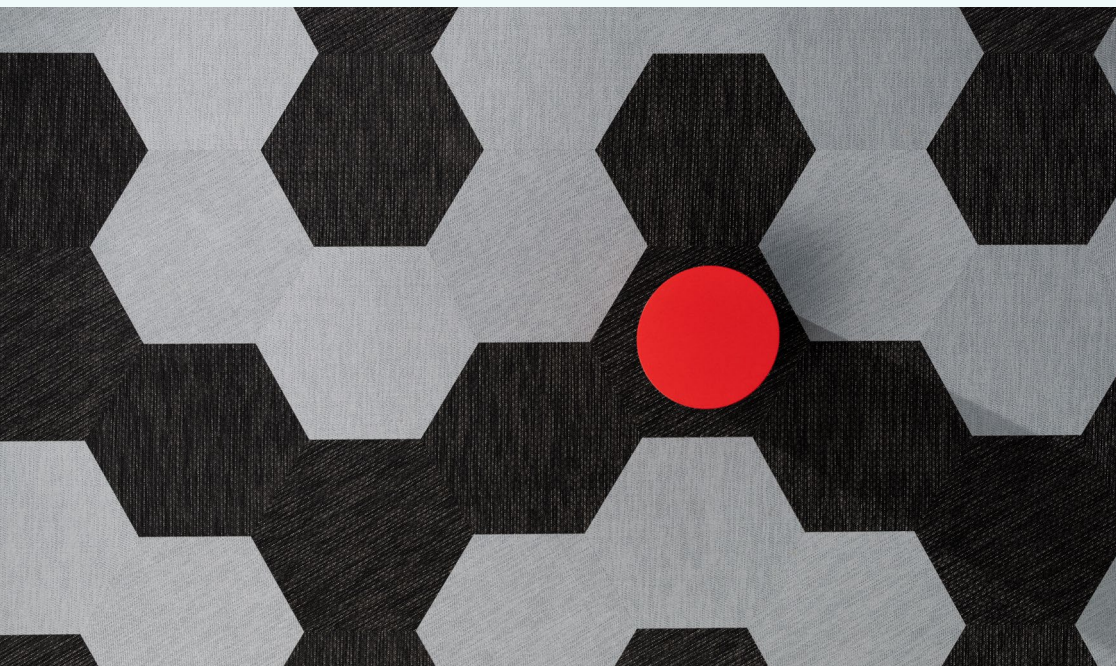
Fördelning av återvunnet material

Fördelning av återvunna råvarors ursprung



En fördelning av flödena av återvunna material visas i figuren här ovan. 44 % är inköpt avfall som annars skulle gått till förbränning eller deponi. Andelen post consumer-avfall uppgår till 6 % medan internt avfall som processas i vår återvinningsanläggning stod för

50 % av den totala retur användningen under 2022. Redovisningen av siffror och definitionerna av post respektive pre consumer-avfall är enligt ISO-standard 14021.



Cirkulärt index

För att visa hur mycket återvunnet material vi använder av den totala mängden råvaror har vi skapat ett cirkulationsindex där 100 är helt linjärt och noll är helt cirkulärt. Vårt index har gått från 85 till 71 mellan 2018 och 2022. Målet är att vi 2028 ska komma ned till ett index på 50. Cirkulationsindexet relateras också till ett omsättningsindex som startåret 2018 fick siffran 100.

Vårt cirkulära index hade en positiv utveckling under 2022 tack vare att mängden återvunnet material har ökat de fem senaste åren. Målet för 2028 är att cirkulärt index ska vara högst 50 medan omsättningsindex ska fortsätta stiga enligt våra försäljningsmål. Vi har redan kommit mer än halvvägs mot vårt löfte för 2028.

Fig. 7

Cirkulärt index vs omsättningsindex

● Cirkulärt ● Omsättning

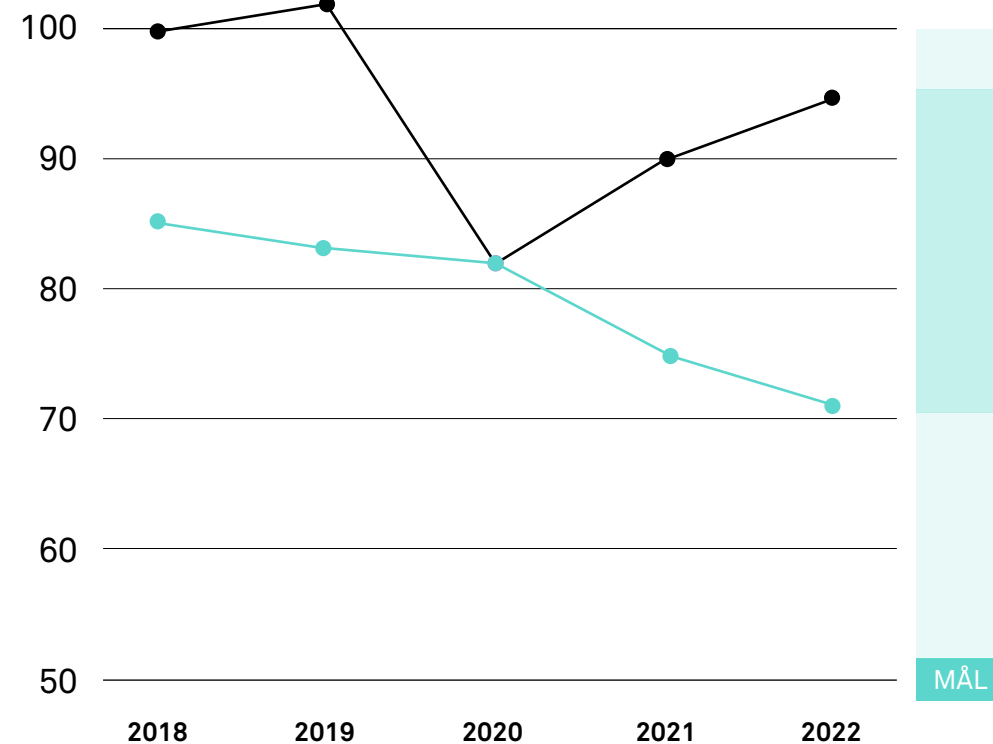


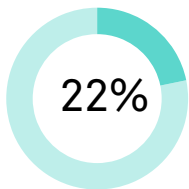
Fig. 8

Våra återvinningstal 2022

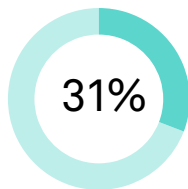
Återvinningstalen refererar alltid till föregående års data.

Allt enligt ISO 14021

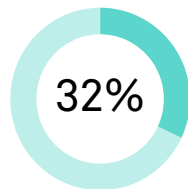
RULLVARA



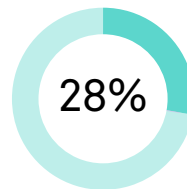
TILES



AKUSTISKA
TILES



MEDELVÄRDE



Återvunnet material

Andelen återvunnet material i våra sålda golv har gått stadigt uppåt. Akustiska tilesen står för det stora genombrottet. Där har vi gått från 0 till 32 % och dessutom infört inblandning av 12 % post consumer-avfall från gamla PET-flaskor.

Under 2022 har återvunnet material ökat i samtliga produkttyper. Det innebär att vi nu i genomsnitt har 28 % återvunnet material i våra golv.

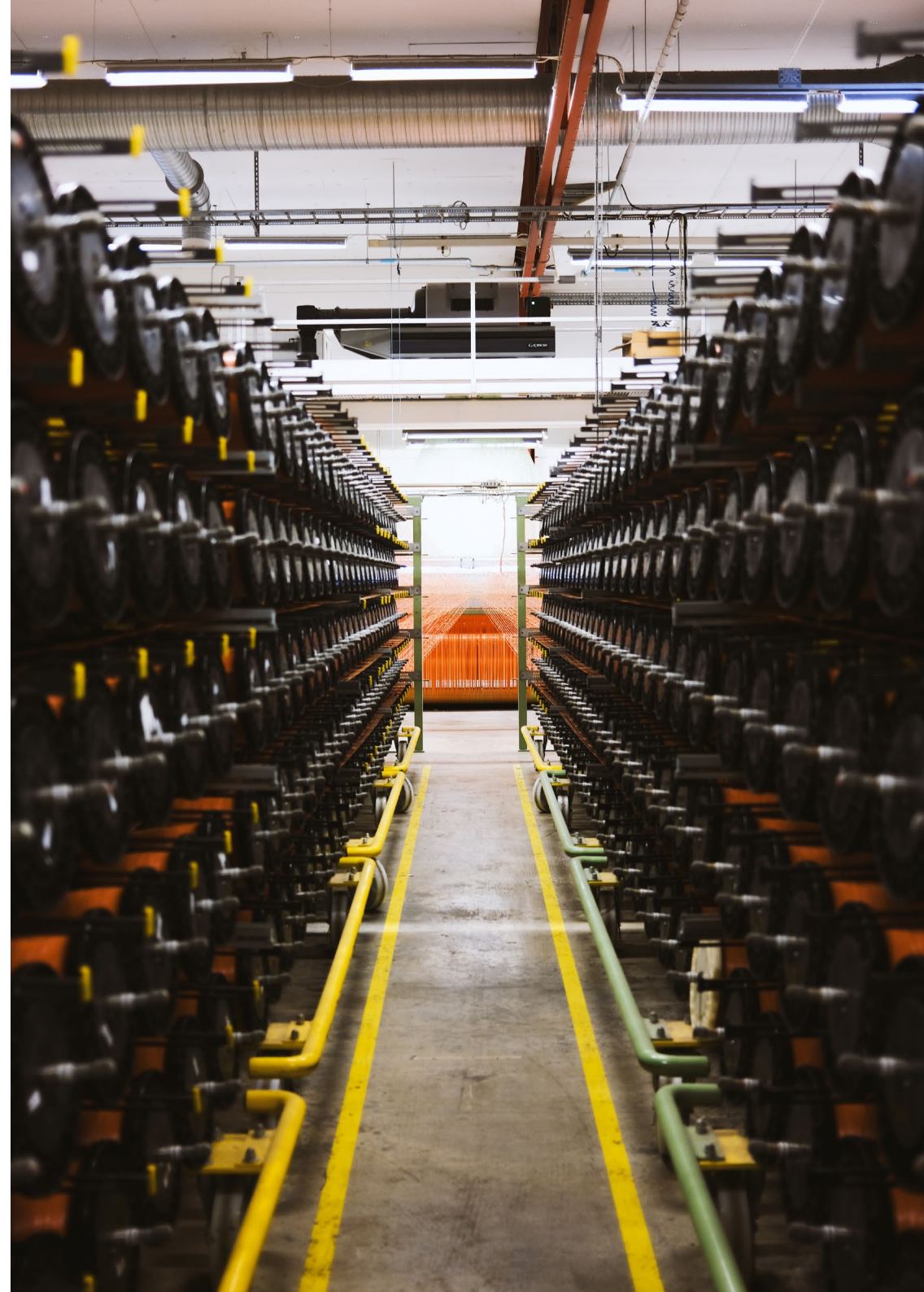





Fig. 9

Andelen återvunnet material i våra golv 2018 – 2022

Återvunnen råvara har ökat i alla golvtyper sett till föregående år.

Medelvärde av återvunnet material i golven har ökat med 2 procentenheter sen föregående år.

| | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------|--|------|------|------|------|------|
| RULLVARA |  | 14% | 16% | 18% | 20% | 22% |
| TILES |  | 19% | 22% | 24% | 28% | 31% |
| AKUSTISKA TILES |  | | | 27% | 30% | 32% |
| MEDELVÄRDE | | 16% | 21% | 23% | 26% | 28% |

Hälsa och miljö

Utsläpp och spridning av miljöfarliga ämnen har länge varit viktiga frågor i vårt samhälle. Detta är också viktigt för kunder som köper våra golv och alla som går på golven. Vi fokuserade tidigt på farliga ämnen i vårt miljöarbete. Redan för 20 år sedan tog vi bort alla tungmetaller som då var vanliga som stabilisatorer i plast. Sedan 2014 är våra golv helt ftalatfria. De ftalater som tidigare användes i golv är sedan 2020 förbjudna inom EU.

Att ha helt giftfria golv är av stor betydelse för att kunna skapa en cirkulär ekonomi där gamla golv blir

till nya resurser. För våra kunder är det också viktigt med vetskapen om att emissionerna från våra golv är mycket låga.

I vårt hälso- och miljöarbete hanterar vi de kemikalier som används som tillsatser för att skapa rätt egenskaper och uttryck för våra golv, de utsläpp som kommer från vår fabrik samt de emissioner som uppstår under tiden som golven används.

Utmaningen framöver är att hitta återvunna material som är fria från farliga ämnen. Varje ny

returråvarukälla måste kontrolleras noga för att säkerställa att inga farliga mjukgörare eller tungmetaller ingår. Ju fler returströmmar desto mer kontrollarbete krävs.

Vårt långsiktiga mål är att tillverka golv som är skonsamma för både människa och miljö. Därför strävar vi hela tiden efter att använda oss av tillsatser som är fria från EU:s riskfrassystem för kemikalier.

Tillsatser

Tillsatser har stor betydelse under såväl produktionsprocessen som för produktkvaliteten. Mjukgörare som Mesamol och DOTP tillhör den största gruppen av tillsatser som används i stället för de farliga ftalaterna. Som stabilisatorer används i dag kalcium/zink och sojabönsolja istället för den farliga tungmetallen bly. För att ge våra golv stabilitet och andra viktiga egenskaper tillförs glasfiber, polyestertråd och polyesterfilt.

Utöver att vi lever upp till EU:s förordning REACH för kemikalier, registreras våra produkter i det svenska BASTA-systemet (www.basta.se). BASTA går längre än lagstiftningen och omfattar både kemiska produkter och varor.

Vår resa mot ofarliga tillsatser

| | |
|------|--------------------------------------|
| 2003 | Utfasning av bly som stabilisator |
| 2013 | Utfasning av ftalater som mjukgörare |

Fig. 10

Våra tillsatser

| | | |
|--------------|---|-----------|
| Mjukgörare | Mesamol® (Alkylsulfonsyrafenyl-ester) | 2,5 - 10% |
| Mjukgörare | DOTP | 2,5 - 10% |
| Stabilisator | Calcium/Zink | <1 - 2,5% |
| Stabilisator | Sojabönsolja | <1% |
| Pigment | Flertalet beroende av vilka färger i kollektionen | <1% |
| Armering | Glasfiber | 1 - 2,5% |
| Armering | Polyestertråd | 1 - 2,5% |
| Filtbaksida* | Polyesterfilt (90% återvunnen) | 10 - 25% |

*endast i produkttypen akustiska tiles

Fig. 11

Emissionscertifikat

| | | |
|------------------|--------------------------------|---|
| Floor score | Internationell | Strikta krav på låga emissioner. Ger poäng i LEED, BREAM, WELL |
| Fransk VOC | Frankrike / Internationell | En fransk obligatorisk emissions- certifiering. Ger ranking i olika nivåer. Bolon har A+ som är den bästa rankingen. |
| Green TAG PHD | Australien / Internationell | Fokus på kemikalier och hälsa |
| M1 | Finland / Internationell | Tuffa krav på låga emissioner i slutprodukten |
| NAAF | Norge | Tuff medlemsmärkning hos Norges astma- och allergiförbund |

Emissioner under användning

Vi testar våra golv enligt internationella standarder för emissioner som kan uppstå under ett golvs hela livslängd.

Vi använder flera olika certifieringar när det gäller emissioner och hälsa, för att på så vis kunna leva upp till de system och krav som finns på olika marknader. Vi klarar de striktaste kraven, det vill säga mindre än 0,5 milligram/m³ luft för flyktiga kolväten (TVOC). Det innebär i sin tur att våra golv kan användas i alla miljöer.

Fler certifikat på [bolon.com](https://www.bolon.com) ↗



Tillverkning

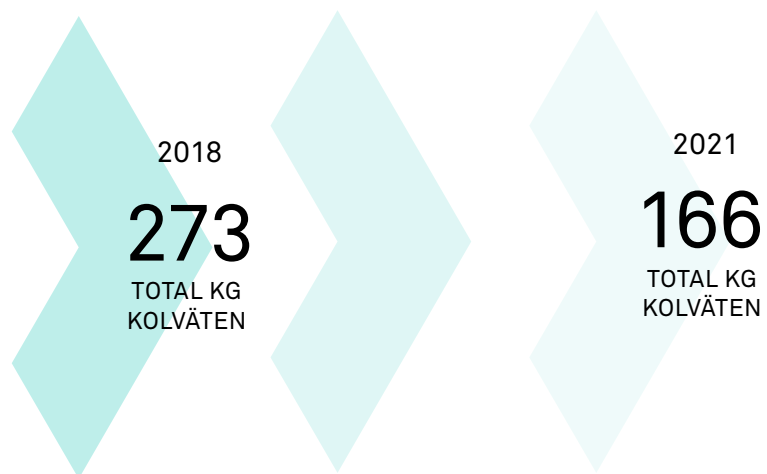
All vår tillverkning sker i Ulricehamn i Sverige. Hela fabriken är en torr anläggning, vilket innebär att vi inte hanterar några vätskor där förutom vatten som luftfuktare för att förhindra statisk elektricitet. Vi har ett slutet, cirkulärt vattensystem för kylning utan tillsatser. Vattnet tas från djupborrade brunnar där det kyls ned innan det kyler vår anläggning.

Hela fabriksanläggningen är klassad som anmälningspliktig verksamhet (klass C) och kommunen

är tillsynsmyndighet. Mellan varje tillsyn gör vi en egenkontroll för att kontrollera vår verksamhets inverkan på människa och natur. Vi har inte fått några anmärkningar och har heller aldrig haft några tillbud som hotat omgivande miljö. En kvalitetsansvarig på fabriken säkerställer att vi upprätthåller våra tillstånd och följer gällande lagar och regler.

Fig. 12

Utsläpp från fabriken (mäts vart tredje år)

**Utsläpp**

Vi mäter – regelbundet och i linje med gällande tillstånd – våra utsläpp till luft via vår ventilationsanläggning. Dessa utsläpp summeras i totalt antal kilon kolväten per år. Vi har generellt mycket låga utsläppsnivåer. Den senaste mätningen visar att vi släpper ut mindre än 0,5 kg kolväten per dag.

Energi

Vi använder oss enbart av förnybar och certifierad el i vår produktion, vilket gör hela vår produktion klimatneutral. Det finns inga utsläpp från förbränning av gas eller andra fossila bränslen. All värme produceras av värmepumpar. 2022 uppgick fabriken och huvudkontorets energiförbrukning till 4 520 MWh.



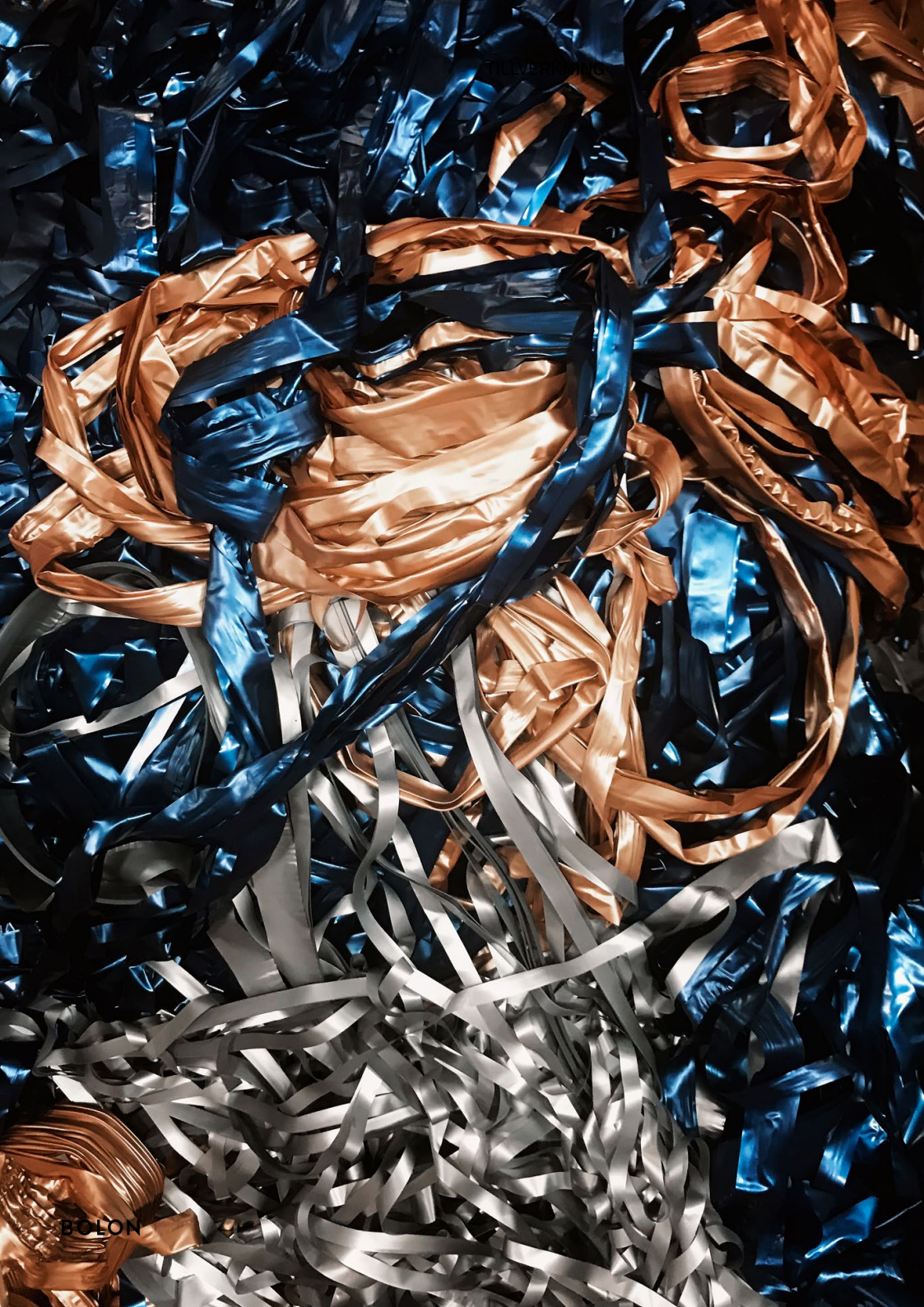
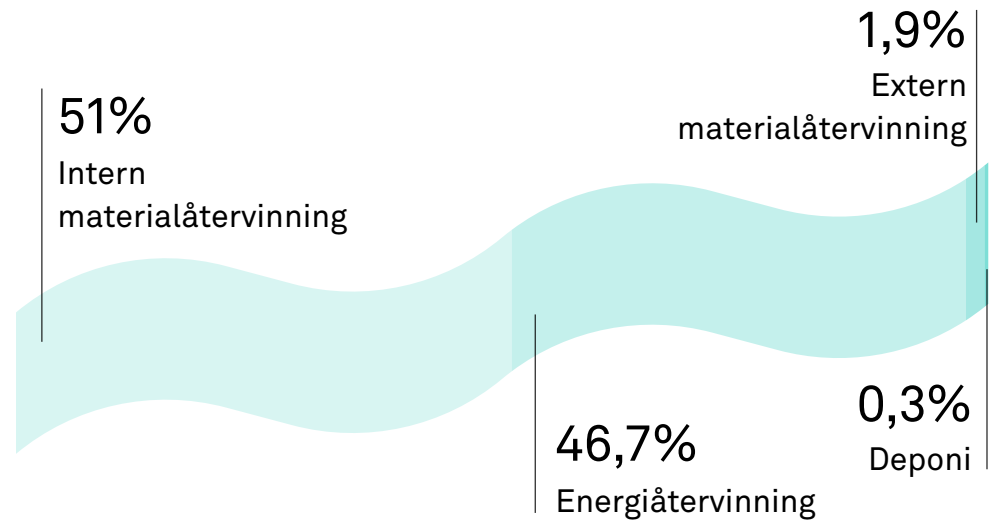


Fig. 13

Produktionsrelaterat spill



Avfall

Vår produktion genererar biprodukter som vi tar hand om enligt följande:

1. **Intern materialåtervinningsprocess**
2. **Extern materialåtervinning**
3. **Extern energiåtervinning**
4. **Avfall till deponi**

99,7 % av vårt produktionsavfall tas om hand genom material- eller energiåtervinning. Endast 0,3 % går till deponi.

Målet är att öka materialåtervinningen från det produktionsspill som i dag går till förbränning samt att även fortsättningsvis ha mindre än 0,5 % spill som går till deponi.

Totalt användes 3 828 ton material till golvproduktion och 111 ton till förpackningar under 2022. Vi producerade 1 100 000 m² golv av olika typer.

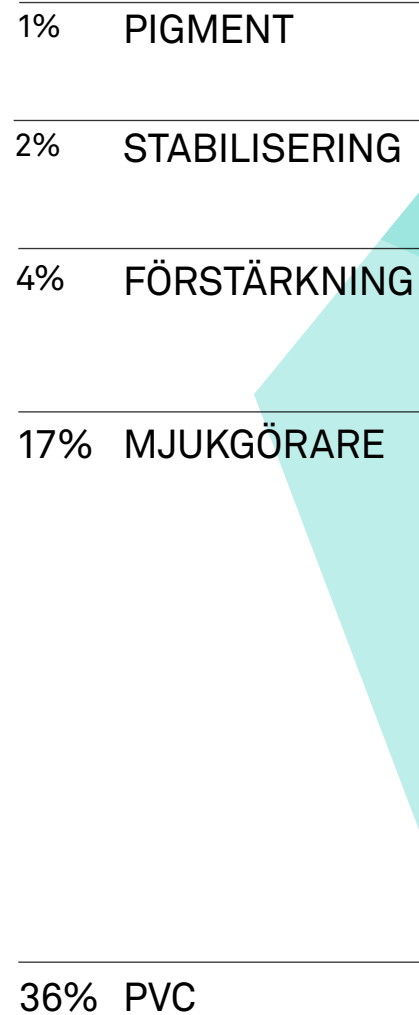
Våra råvaror

Våra golv består av tre delar. Det är PVC-plast som håller ihop hela golvet samt skapar den väv och design som vi är kända för. Fyllmedel används för att skapa den vikt, stadga och volym som vi vill ha. Sist men inte minst, så tillförs olika tillsatser för att ge golven de rätta egenskaperna och uttrycken.

* Ett genomsnitt för rullvara och tiles

Fig. 14

Våra råvaror *



PVC

Vår PVC-råvara produceras inom EU. Produktionen har tredjeparts miljömärkning i enlighet med best practice.

Standarden bedömer energi-effektivitet, kvicksilverfria processer och bra arbetsmiljö. 80 % av PVC:n produceras med förnybar elektricitet.

Alla PVC-blandningar, PVC-folier och PVC-trådar som vi använder tillverkas i Sverige och är 100 % fria från ftalater och tungmetaller.

PVC är den polymer som har lägst klimatavtryck eftersom 57 % av PVC-råvaran härstammar från salt.

Under 2022 var 27 % av all PVC i våra golv återvunnen.

BOLON

KRITA

Krita är golvets största råvara och utgör cirka 40 % av innehållet i ett golv. Krita är en naturlig mineral som bryts i Tyskland och sedan mals till den kornstorlek vi använder.

Kritan har nära noll i klimatavtryck, är ogiftig och finns i stora mängder i jordskorpan.



Leverantörer

Våra stora inköp består av krita, PVC-blandningar samt tråd och folie till väven. Tillsammans utgör dessa varor 96 % av våra inköp av jungfruliga råvaror.

Vi vill vara nära våra leverantörer av material. Inte mindre än 77 % av allt inköpt material kommer från svenska leverantörer. Endast 2 % av vårt material köps från leverantörer utanför EU.

Vi ställer även krav på våra Tier 2-leverantörer med den PVC-råvara som de förser våra leverantörer med. PVC-råvaran ska vara miljömärkt och kontrollerad av tredje part.

90 % av våra leverantörer har egna system för kvalitet och miljö.

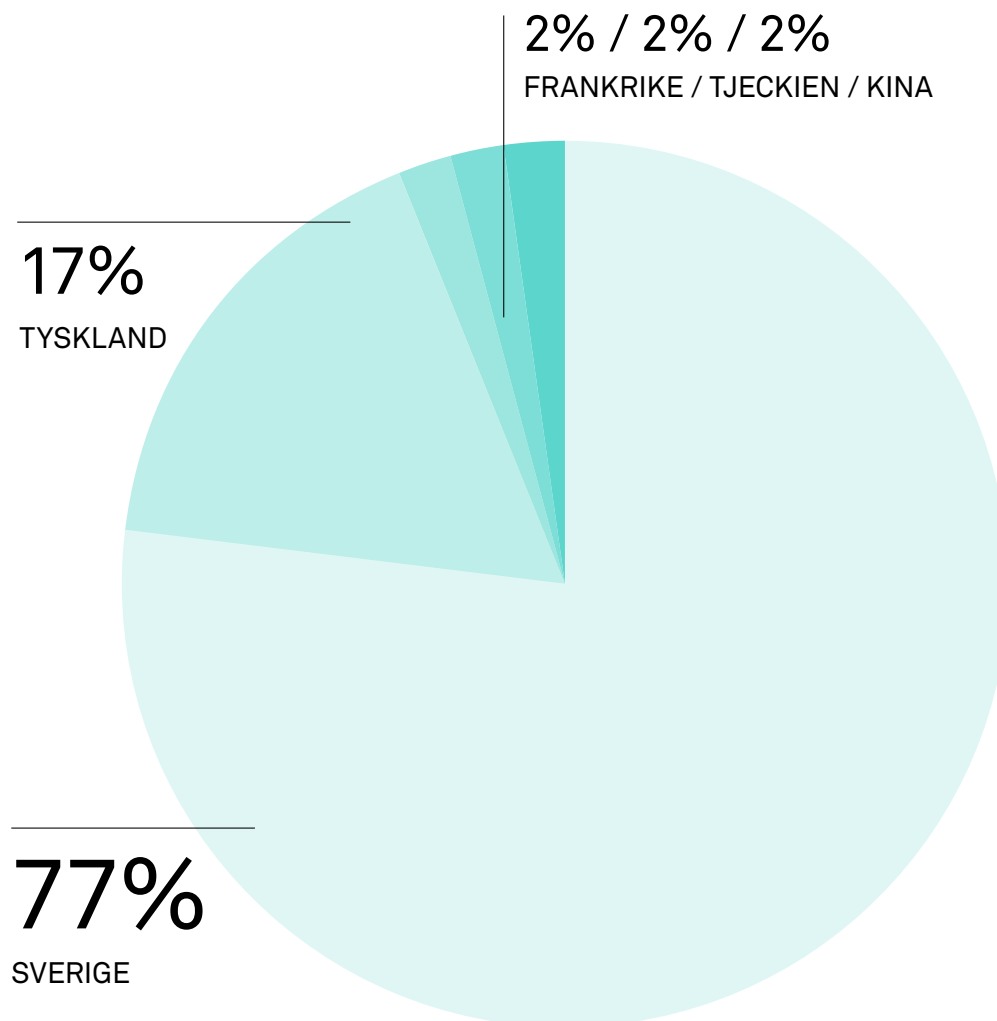
Fig. 15

Leverantörers hållbarhetsarbete

| Hållbara områden | Råvara | Förpackning | Speditör |
|--|--------|-------------|----------|
| Tillhandahåller klimatdata | 60% | 60% | 100% |
| Hållbarhetsrapportering | 50% | 30% | 70% |
| Miljöpolicy | 100% | 100% | 100% |
| Social policy och/eller uppförandekod | 90% | 90% | 80% |
| Är certifierade ISO 9001 och/eller 14001 | 90% | 90% | 90% |

Fig. 16

Inköpsland för våra råvaror 2022



Socialt

Vi är ett svenskt företag med både huvudkontor och all produktion i Ulricehamn. Vi säkerställer att de lagar som reglerar arbetsmiljö, arbetsförhållanden och arbetsrätt efterlevs. En stor andel av våra medarbetare är fackligt anslutna och alla anställda omfattas av kollektivavtal. Vi tillämpar reglerad arbetstid och 40 timmar i veckan räknas som heltid för alla. Vi har en personalhandbok som behandlar en lång rad åtaganden som företaget har gentemot alla medarbetare.



Arbetsmiljöarbete

Vi lägger stor vikt vid god arbetsmiljö och säkerhet. På kontor, showroom och i tillverkningsmiljöer prioriteras arbetsmiljön högt. En skyddskommitté bedriver ett kontinuerligt och systematiskt arbetsmiljöarbete. Kommittén består av representanter från arbetsgivarsidan samt skyddsombud och brandskyddsansvarig från fackliga organisationer.

För att säkerställa en bra arbetsmiljö utför vi löpande skyddsronder under året. För produktionsenheten i Ulricehamn finns en utvärderingsplan där varje produktionsavdelning finns upptagen. Utfallet från genomförda skyddsronder finns dokumenterat i vårt service- och underhållssystem. Samtliga produktionsavdelningar ska vid årets slut ha genomfört och dokumenterat en skydds rond. För kontors- och utställningsytor utvärderas arbetsmiljön årligen genom riskbedömningar i form av

möten med personal från samtliga avdelningar. Arbetsmiljöarbetet för verksamheter och lokaler som ligger utanför företagets huvudsäte har under året utvecklats genom förbättrade rutiner avseende säkerhet och brand.

Skyddsronder utförs för att förebygga osäkra beteenden och olyckor. Om en olycka skulle inträffa görs en tillbudsrapportering av incidenten. Allt dokumenteras i bolagets service- och underhållssystem för att säkerställa att en åtgärd utförs, återrapporteras och avslutas. Under skyddskommittémöten presenteras alla incidenter med en handlingsplan som ska förhindra att liknande tillbud inträffar i framtiden. Det har bara skett ett fåtal tillbud under 2022. Samtliga händelser har hanterats och rapporteras enligt den beskrivna rutinen ovan.



Jämställdhet

Vi har sedan länge bra balans mellan kvinnor och män. Såväl när det gäller totalt anställda i företaget som i ledningen och styrelsen. Under 2022 så var 41 % av medarbetarna kvinnor. 67 % av cheferna är kvinnor och styrelsen består av 80 % kvinnor.

Ur Bolons jämställdhetspolicy: Män och kvinnor ska behandlas på lika villkor. De ska ges samma förutsättningar för de olika arbetsuppgifter som finns på företaget och behandlas lika både vid intern- och externrekryteringar samt vid personalutveckling och lönesättning. Alla anställda har rätt att behandlas med respekt och med hänsyn till var och ens rättmätiga krav på integritet, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Diskriminering i någon form är inte accepterat på Bolon.

För att säkerställa en fortsatt bra balans mellan män och kvinnor har vi upprättat en jämställdhetsplan.

Alla medarbetare, oavsett roll eller position inom företaget, har genom sin anställning en privat sjukförsäkring som han/hon kan utnyttja om behovet uppstår.

Affärsetik

Vi värderar god affärsetik högt och har utformat en policy med handlingsplan för att motverka korruption och bestickning.

I gemensamma insatser gör vi riskanalyser och arbetar förebyggande för att bekämpa korruption. För oss är detta inte bara ett sätt att minimera risker och oetiska inslag på arbetsplatsen. Vi ser det också som en del av vårt samhällsansvar.

Fig. 17

Jämställdhet

| | Andel kvinnor i styrelsen | Andel kvinnliga chefer | Andel kvinnliga anställda |
|------|---------------------------|------------------------|---------------------------|
| 2018 | 67% | 57% | 47% |
| 2019 | 67% | 67% | 47% |
| 2020 | 80% | 70% | 47% |
| 2021 | 80% | 50% | 42% |
| 2022 | 80% | 67% | 41% |

Certifikat och regler

På de drygt 50 marknader där vi bedriver verksamhet finns en lång rad olika frivilliga produktcertifieringar som både skapar trovärdighet och möter kundernas förväntningar och krav på våra golv. Dessa certifieringar rör inomhusmiljö, material och hållbarhet.

Vi är noga med att leva upp till alla regler och den lagstiftning som finns på alla marknader där vi bedriver verksamhet. Vi är i dag en global aktör som verkar på fem kontinenter. Våra produkter uppfyller undantagslöst alla regler på varje marknad. Tekniska specifikationer har utarbetats för varje produkt och säkerhetsdatablad

finns tillgängliga för varje material. All denna information uppdateras i takt med att våra produkter förändras.

Våra produkter och processer lever upp till kriterierna för de allra tuffaste certifieringarna. Dessa certifieringar, som utförs av en tredje part, är ett sätt för oss att vara transparenta och kommunicera att våra produkter och processer håller en hög miljö kvalitet.

Våra produkter uppfyller materialkraven för flera byggnadscertifikat som LEED, BREAM och WELL.

För kemikalier har vi den svenska BASTA-deklarationen och när det

handlar om emissioner under användningsfasen har vi tilldelats den internationella Floorscore-certifieringen.

Vi har även gjort en miljödeklaration (EPD) för alla kollektioner. En EPD utförs av tredje part och är en livscykelanalys baserad på ISO-standarder. Den visar resursförbrukning och miljöpåverkan för en produkts hela livscykel. Våra senaste EPD:er gjordes under 2021.

Fig. 18

Sammanställning av certifikat och deklarerationer

| CERTIFIKAT / DEKLARATION | REGION / LAND | DEKLARATION | MILJÖ- PRESTANDA | LUFTKVALITET / HÄLSA | KOMMENTAR |
|---------------------------------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------------------------|--|
| BASTA | Sverige | ● | ● | | Strikta krav på kemikalieinnehåll. |
| Bre Global | Internationell | | ● | | Rankning av produkten i olika nivåer. Bolon golv är rankade mellan A+ till A. En del av den internationella BREEAM-märkningen för byggnader. |
| Byggvaru- bedömningen | Sverige | ● | ● | | Rankning i olika nivåer, våra produkter rankas som "Accepterad". Krav på kemikalieinnehåll samt vissa livscykelkriterier. |
| DGNB- navigator | Tyskland / Internationell | ● | | | Baserad på ISO-standard. Ger hänvisning till mer hållbara material. |
| Floor score | Internationell | | | ● | Strikta krav på låga emissionsnivåer. Ger bl.a. poäng i LEED, BREEM, WELL. |
| EcoProduct | Norge | | ● | | Rankning i olika nivåer baserad på data i EPD. |
| Byggvarudekla- ration - eBVD | Sverige | ● | | | Branschgemensamma databas Datan används bl.a. av Byggvarubedömningen och SundaHus. |
| EPD | Internationell | ● | | | EPD-Environmental Product Declaration. Baseras på ISO-standarder. |
| FDES (EVEA) | Frankrike | | ● | ● | Livscykelanalys enligt fransk standard. Inkluderar hälsa. |
| French VOC | Frankrike / Internationell | | | ● | En fransk obligatorisk emissionscertifiering. Rankning i olika nivåer. |
| Best practice PVC | Australien / Internationell | | ● | | Miljömärkning av tillverkningen av PVC råvaran. |
| Green Tag | Australien / Internationell | | ● | | Bedömning utifrån livscykel, rankning i olika nivåer. |

| CERTIFIKAT / DEKLARATION | REGION / LAND | DEKLARATION | MILJÖ- PRESTANDA | LUFTKVALITET / HÄLSA | KOMMENTAR |
|-----------------------------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------------------------|--|
| Green Tag - PHD | Australien / Internationell | ● | | ● | Fokus på hälsa och kemikalier. |
| Kretslopps- märkning | Sverige | ● | | | Deklaration av kemikalier i golvet med skötselråd och information om miljöriktig hantering efter användning. |
| M1 | Finland / Internationell | | | ● | Tuffa krav på låga emissioner i slutprodukten. |
| NAAF | Norge | | | ● | Tuff medlemsmärkning av Norges astma- och allergiförbund. |
| SundaHus | Sverige | | ● | | Rankning av olika material som ingår i byggnader. |

Appendix

| SIDA | FIGUR | BESKRIVNING | KÄLLA |
|------|-------|---|--|
| 11 | 1 | Klimatavtrycket över hela värdekedjan för våra golv | EPD, ISO 14025 and EN 15804:2012+A2:2019 f från 2021. Medelprodukt |
| 13 | 2 | Klimatavtryck för våra golv i kg CO ₂ per kvadratmeter | EPD enl ISO 14025 and EN 15804:2012+A2:2019 f (nr; Rullvara S-P-03839, Tile S-P-03985 och Akustik S-P-03986) |
| 14 | 3 | Totala CO ₂ utsläpp fördelat på råvaror och vid utleverans | LCA-data från EPD. A1-A3 är råvara till produktion. A4-D är all påverkan efter produktion |
| 15 | 4 | Klimatindex vs omsättningsindex | Produktionsdata, livscykeldata och ekonomisk omsättning. |
| 18 | 5 | Användningen av återvunnet material i ton per år | Produktion och inköpsdata. |
| 18 | 6 | Fördelning av återvunnet material | Produktion och inköpsdata. |
| 19 | 7 | Cirkulärt index vs omsättningsindex | Produktion och inköpsdata |
| 20 | 8 | Våra återvinningstal 2022 | Produktion och inköpsdata. Beräknat enl. ISO 14021. |
| 21 | 9 | Andelen återvunnet material i våra golv 2018 – 2022 | Produktion och inköpsdata. |
| 23 | 10 | Våra tillsatser | Declaration of content. Finns tillgängligt för alla kollektioner. |
| 24 | 11 | Emissionscertifikat | Aktuella certifikat finns på bolon.com |
| 26 | 12 | Utsläpp från fabriken | Luftmätning 2021 (mätning utförs vart 3e år. Utsläppet beräknas genom FID-mätning) |
| 27 | 13 | Produktionsrelaterat spill | Produktionsdata och statistik/fakturor från extern avfallshantering. |
| 28 | 14 | Våra råvaror | Declaration of content. Finns tillgängligt för alla kollektioner. |

Appendix, övrig info

| SIDA | FIGUR | BESKRIVNING | KÄLLA |
|------|-------|---|--|
| 30 | 15 | Leverantörers hållbarhetsarbete | Från senaste rutinkontroll |
| 30 | 16 | Inköpsland för våra råvaror | Inköpsdata |
| 33 | 17 | Jämställdhet | Årsredovisning 2022 |
| 35 | 18 | Sammanställning av deklARATIONER | Aktuella certifikat finns på bolon.com |
| 40 | 19 | Fabriksflöden av material och energi fr.o.m. 2022 | |

Fig. 2

Klimatavtryck för våra golv i kg CO₂ per kvadratmeter (jämfört med tidigare EPD).

| Produktskede (A1 - A3) [kg CO ₂ - Eq.] | Rullvara 3000 g/m ² | Tiles 4000 g/m ² | Akustiska tiles |
|--|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| 2016 | 5,74 | 8,25 | 8,5 |
| 2021 | 5,18 | 6,19 | 5,47 |

Appendix, övrig info

Fig. 3

Klimatavtrycket över hela värdekedjan för våra golv (utdrag från EPD).

| Deklarerade moduler | A1 - A3 | X | A4 | A5 | B2 | C2 | C4 | D |
|---------------------|------------|--------------|---------------------|--------------|-----------|------------------|------|-------|
| 2021 | Råmaterial | Tillverkning | Transport till kund | Installation | Underhåll | Efter användning | | |
| Rullvara | 5,18 | 0 | 0,57 | 1,08 | 0,35 | 0,1 | 2,79 | -2,12 |
| Tiles | 6,19 | 0 | 0,77 | 0,89 | 0,35 | 0,14 | 4,15 | -2,39 |
| Akustiska tiles | 5,47 | 0 | 0,67 | 1,11 | 0,35 | 0,12 | 3,7 | -2,63 |

Appendix, övrig info

Fig. 19

Fabriksflöden av material och energi fr.o.m. 2022

| | Enhet | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total produktion av golv | | | | | | |
| Producerat golv | m ² | 1 465 000 | 1 300 000 | 1 020 000 | 1 090 000 | 1 100 000 |
| Avfall | | | | | | |
| Deponi | ton | 15 | 11 | 3 | 1 | 4 |
| Energiåtervinning | | 401 | 575 | 338 | 420 | 521 |
| Materialåtervinning | | 41 | 33 | 36 | 24 | 21 |
| Utsläpp till luft | | | | | | |
| Utsläpp till luft * | kg kolväte | 273 | x | x | 166 | x |
| Vattenförbrukning | | | | | | |
| Luftbefuktning i fabrik | m ³ | 1853 | 795 | 1707 | 928 | 1067 |
| Materialanvändning | | | | | | |
| Jungfrulig råvara | ton | 5100 | 4200 | 3500 | 3300 | 3250 |
| Inköp returråvara Pre-Consumer | | 174 | 112 | 268 | 607 | 493 |
| Inköp returråvara Post-Consumer | | 0 | 0 | 12 | 41 | 67 |
| Cirkulerad returråvara Pre-Consumer | | 586 | 623 | 384 | 331 | 569 |
| Cirkulerad returråvara Post-Consumer | | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 |

Appendix, övrig info

| | Enhet | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------|-------|------|------|------|------|------|
| Förpackningsmaterial ** | | | | | | |
| Plast (jungfrulig PE) | ton | 19 | 13 | 14 | 7 | 15 |
| Wellpapp | | 120 | 105 | 81 | 93 | 96 |
| Energianvändning | | | | | | |
| Fabrik och HQ *** | MWh | 5010 | 5000 | 4800 | 4750 | 4520 |

* Utsläppet beräknas genom FID-mätning som görs vart 3:e år

** inkluderar ej träpall och förpackningsdetaljer

*** Huvudkontorets energianvändning inkluderas i resultatet

BOLON