

BOLON 从自然获取灵感, 推出全新地板系列: ELEMENTS

Bolon的新型地板系列将于2018年推出, 将自然界的和谐 融入室内空间。Elements系列广泛、多样, 很容易地衔接物体与周围环境, 更展示了良好的设计对我们的感官和幸福体验的正向影响。

自然美学

Elements系列反映了自然环境的色调和纹理。它有两种经纱基底, 灰色和米色, 灵感来自于大自然中温暖、浅灰色的混合物。这些经纱被编织进纬线, 其色调能让人联想到亚麻、橡木、灰烬、软木、桦木、大理石、胡桃木、火石、羊毛和丝绸等元素。此地板给人以手工外观和亚麻般的触觉既视感。

“Elements是以自然为基础, 是北欧或东亚意义上颇具经典设计的例子。

这样的效果并不刻意抢眼, 但有确实的存在感。一切都是为了营造和谐的感觉, 与继承了我们设计思想的典故, “Bolon 首席执行官 Marie Eklund 如此说。Bolon的CCO Annica Eklund补充道: “我们希望能够帮助您创建一个温馨、欣喜的空间, 但仍有着现代的设计感。这就是

Elements系列和 Bolon 的真谛: 以人为本”

加强的耐用性

Elements系列基于 Bolon 研发团队开发的一种新型纱线, 其底衬制造使用了高达 33% 的回收材料。新的H形异形纱具有柔和与欣喜的美学特色, 同时也确保了有着较好的抗日常磨损性,

Elements系列因此能够承受大空间中常见的高频率脚踏。“本款产品有着静怡、自然的美学特色, 这意味着它可以用于大面积的空间, 或在各种大小的空间创造一个统一的感觉。Elements为人们的空间提供了一个蓬勃发展的‘画布’,” Bolon设计团队的 Petra Lundblad说。

BOLON

Industrivägen 112, SE-55233 Uddevalla, Sverige Phone: +46 3246632014580 660,
bolon.com, info@bolon.com, stockholm@bolon.com



NERI&HU

Bolon 委托著名的上海跨学科设计实践 Neri&Hu 打造了能传达当代特色、自然审美,并根据Elements系列背后的概念将北欧和东亚的设计传统结合起来的方案。Neri&Hu 的设计方案背后有着多年研究成果,组合呼应着 Bolon 自身的设计理念。本设计方案将于2018年2月在斯德哥尔摩家具展览会和米兰的四月Salone del Mobile展会上展出。

Neri&Hu 对合作这样评论到:“Bolon 的纺织融入了设计师无限的热情,每条线纱都经过精心选择。这是一次鼓舞人心的合作,我们希望我们能够在未来的项目继续合作。”

Elements系列将于2018年2月在斯德哥尔摩家具展期间推出。这10种设计中都将提供卷材,以及50 x 50 的隔音方块,也有Bolon Studio™ 可选择。

关于 BOLON

Bolon 是一家瑞典设计公司,打造用于公共空间创新的地板解决方案。这是一家由姐妹 Annica 和 Marie Eklund 运营的第三代家族企业。在它们的领导下,Bolon 已经从一家传统纺织厂转变为一个国际设计品牌,与阿玛尼、谷歌、沃尔沃汽车、阿迪达斯、Skype、Missoni 和 Rezidor 酒店集团等客户合作。Bolon 对可持续发展有着坚定的承诺,其在瑞典 Ulricehamn 的一家工厂设计并生产了所有产品。该公司因其屡获殊荣的地板而闻名全球,并与全球最受好评的创新者和创意者合作。2017 年营业额:3 亿瑞典克朗。在职员工人数:120。bolon.com

获取更多资讯,请联系:

Alexandra Pérez
联系电话:+46 321 530 425
press@bolon.com
bolon.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.