

BOLON PRÄSENTIERT DIE NEUE BODENKOLLEKTION ELEMENTS AUF DER STOCKHOLM FURNITURE & LIGHT FAIR

Das schwedische Designunternehmen Bolon stellt auf der Stockholm Furniture & Light Fair 2018 seine aktuelle Kollektion Elements vor. Für das Standdesign konnte Bolon in diesem Jahr das international renommierte Designduo Neri & Hu gewinnen.

ÄSTHETIK DER NATUR

Inspiziert von der harmonischen Farb- und Formgebung der Natur erweitert Elements das Portfolio Bolons um einen neuen Gestaltungs- und Nachhaltigkeitsaspekt. Die elegant-abstrakte Musterung und die dezenten Farbtöne sind passend für vielseitige Raumanforderungen. Die Designs sind subtile Mittler zwischen Interior und Umgebung. Gerade mit ihrer auf die elementare Einfachheit reduzierten Ästhetik stimuliert die Kollektion die Sinne und trägt zur Harmonisierung des Menschen mit seiner Umgebung bei. Für Elements kommt erstmals ein eigens für die Linie entwickeltes Garn zum Einsatz, das sich durch eine besondere Leichtigkeit und Widerstandsfähigkeit auszeichnet.

Elements spiegelt die Tonalität und Textur natürlicher Lebenswelten wider. Inspiriert von warmen und erdigen Naturfarbtönen, basiert das Gewebe auf einem grauen und einem beigen Kettfaden. Diese liegen quer zu Schussfäden, deren Schattierungen Anklänge an Leinen, Eiche, Esche, Kork, Birke, Walnuss, Marmor, Feuerstein, Wolle und Seide zeigen. Die handwerkliche Verarbeitung und die taktile Anmutung erinnern an Leinen. „Elements spielt mit Naturaspekten und ist klassisches Design, das Gestaltungselemente der skandinavischen und der ostasiatischen Kultur verbindet“, sagt Marie Eklund, CEO von Bolon. „Die Entwürfe sind dezent, aber dennoch präsent. Es geht um ein Gefühl der Harmonie. Dabei knüpft Elements an das Design-Erbe von Bolon an.“ Annica Eklund, Bolons CCO, fügt hinzu: „Wir wollen dazu beitragen, Räume zu schaffen, die ein warmes, einladendes Gefühl vermitteln, die aber stets von einem guten zeitgenössischen Design sprechen. Bei Elements und bei Bolon dreht sich alles um Menschen und wie sie ihre Umgebung erleben.“

STARKE BELASTBARKEIT, HOHE HALTBARKEIT

Bolons Forschungsteam hat eine neue Art von Garn entwickelt, das in Elements erstmals zum Einsatz kommt. Die profilierte Faser (H-Tread) besitzt eine weiche, einladende Haptik. Zugleich ermöglicht sie einen Bodenbelag von sehr hoher Widerstandsfähigkeit, der auch höchsten Trittfrequenzen standhält. Die Rückenbeschichtung der Fliesen und Bahnen besteht zu 33% aus recycelten Materialien. Obgleich seiner auf Praktikabilität ausgelegten Funktion macht das neue Garn ästhetisch keine Kompromisse: „Durch ihren ruhigen, natürlichen Ausdruck schafft die Kollektion in Räumen ein Gefühl der Einheit. Elements kann über große Flächen hinweg eingesetzt werden und bietet eine Bühne, auf der sich Menschen entfalten können“, sagt Petra Lundblad von Bolons Designteam.

BOLON



NERI & HU

Das international renommierte interdisziplinäre Designduo Neri & Hu aus Shanghai wurde von Bolon beauftragt, anlässlich der Präsentation von Elements eine Installation zu schaffen, die genau wie die Vinylbodenkollektion eine zeitgenössische, von der Natur inspirierte Ästhetik vermittelt und eine Brücke zwischen skandinavischen und ostasiatischen Designtraditionen schlägt. Kollektion wie Standdesign feiern im Februar 2018 auf der Stockholm Furniture & Light Fair Premiere und werden auch im April in Mailand auf dem Salone del Mobile gezeigt.

Neri & Hu über die Zusammenarbeit: „In das Bolon-Gewebe ist eine enorme Leidenschaft eingeflochten, jedes Garn ist sorgfältig ausgewählt. Es war eine inspirierende Zusammenarbeit, die wir hoffentlich auf zukünftige Projekte ausweiten werden.“

Elements wird vom 6. – 10. Februar 2018 auf der Stockholm Furniture & Light Fair erstmalig vorgestellt. Jedes der zehn Designs wird als Bahnware sowie 50 x 50 cm Fliese mit optionaler Schallreduktion und in der Option Bolon Studio™.

ÜBER BOLON

Das innovative schwedische Designunternehmen Bolon befindet sich in Familienbesitz und wird in dritter Generation von den beiden Schwestern Annica und Marie Eklund geleitet. Sie haben Bolon von einer traditionellen Weberei zu einer internationalen Designmarke entwickelt. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen Bodenbelägen und kreativer Inneneinrichtung. Zu Bolons Kundenkreis zählen Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok und Sheraton sowie führende Architekten und Designer wie z.B. Jean Nouvel oder Giulio Cappellini. Design und Produktion finden komplett im schwedischen Ulricehamn statt. Umsatz 2017: 320 million SEK. Mitarbeiter: 120. bolon.com

Weitere Informationen erhalten Sie hier: [hicklvesting PR](http://hicklvesting.com)

Barbara Hickl Tel.: +49 30 319903 88
E-Mail: berlin@hicklvesting.com

Nicole Vesting Tel.: +49 89 383801 85
E-Mail: munich@hicklvesting.com

Alexandra Pérez
Tel: +46 321 530 425
press@bolon.com
bolon.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).