

BOLON LANZA LA COLECCIÓN DE SUELOS INSPIRADA EN LA NATURALEZA: ELEMENTS

La nueva colección de suelos de Bolon, cuyo lanzamiento está previsto para 2018, lleva la armonía del mundo natural a los espacios interiores. Discreta y versátil, la gama Elements hace las veces de puente entre los objetos y su entorno, poniendo de relieve el efecto positivo que el buen diseño puede tener en nuestros sentidos y bienestar.

ESTÉTICA NATURAL

La colección Elements refleja la tonalidad y las texturas del entorno natural. Sus dos hilos de urdimbre tienen una base gris y beis, inspirada en las cálidas y pálidas mezcla que se encuentran en la naturaleza. Estas se tejen en hilos de trama, cuyas tonalidades evocan elementos como el lino, el roble, la ceniza, el corcho, el abedul, el mármol, el nogal, el pedernal, la lana y la seda. Los suelos tienen una apariencia artesanal y una textura que recuerda al lino.

«La colección Elements se basa en la naturaleza y es un ejemplo de diseño bastante clásico en el sentido escandinavo o asiático oriental.

No es estridente, pero su presencia es palpable. Se trata de la sensación de armonía que te da y su alusión a nuestro patrimonio de diseño,» afirma Marie Eklund, Consejera Delegada de Bolon. Annica Eklund, CCO de Bolon, añade: «Queremos ayudar a crear espacios que den una sensación cálida y acogedora, pero que sigan rezumando un buen diseño contemporáneo. Y, realmente, de eso es lo que tratan la colección Elements y Bolon: las personas que los experimentan.»

MAYOR DURABILIDAD

La colección Elements se basa en un nuevo tipo de hilo que el equipo de I+D de Bolon ha desarrollado y el revestimiento está hecho hasta un 33 % con materiales reciclados. El nuevo hilo en H perfilado tiene una estética suave y acogedora, pero también garantiza una mayor resistencia al desgaste y rotura diarios, permitiendo a los suelos de la colección Elements soportar los altos niveles de pasos que son habituales en los grandes espacios. «Su estética tranquila y natural significa que se puede utilizar con un gran efecto en zonas grandes, creando un sentido de unidad en espacios de todos los tamaños. Elements proporciona un lienzo para que la gente se sienta a gusto,» nos cuenta Petra Lundblad, del equipo de diseño de Bolon.

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulriksåsa, Telégrafo Ph Sweden 46 3813235800,
660, bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.



NERI & HU

Bolon encargó al célebre despacho de diseño interdisciplinario con sede en Shanghái, Neri & Hu, la creación de una instalación que transmita una estética contemporánea inspirada en la naturaleza y tienda puentes entre las tradiciones de diseño escandinava y del Asia oriental, a partir del concepto en el que se basa la colección Elements. El enfoque del diseño de Neri & Hu, basado en la investigación, encaja con la propia filosofía de Bolon. La instalación se exhibirá en febrero de 2018 en la Feria del Mueble de Estocolmo y en abril en el Salon del Mobile de Milán.

Desde Neri & Hu, se pronunciaron en estos términos, refiriéndose a la colaboración: «En la tela de Bolon hay entretejida una ingente cantidad de pasión, ya que cada hilo se ha elegido con mucho mimo. Ha sido una colaboración inspiradora que esperamos que se amplíe a futuros proyectos.»

La colección Elements se lanzará en febrero de 2018 en el transcurso de la Feria del Mueble de Estocolmo. Cada uno de

ACERCA DE BOLON

Bolon es una empresa de diseño sueca que crea soluciones de suelos innovadoras para espacios públicos. Es una empresa familiar de tercera generación dirigida por las hermanas Annica y Marie Eklund. Bajo su batuta, Bolon se ha transformado y ha pasado de ser una fábrica de tejidos tradicional a una marca de diseño internacional, con clientes tales como Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni y Rezidor Hotel Group. Con un fuerte compromiso con la sostenibilidad, Bolon diseña y fabrica todos sus productos en las instalaciones de Ulricehamn, en Suecia. La empresa cuenta con reconocimiento mundial por sus galardonados suelos y sus colaboraciones con algunos de los innovadores y creadores más aclamados del mundo. Cifra de negocios en 2017: 320 millones de SEK. Número de empleados: 120. bolon.com

Para más información, póngase en

contacto con:

Alexandra Pérez

Tel.: +46 321 530 425

press@bolon.com

bolon.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).