

BOLON LANCE ELEMENTS : UNE COLLECTION INSPIRÉE PAR LA NATURE

Lancée en 2018, la nouvelle collection de revêtements de sol de Bolon apporte aux espaces intérieurs l'harmonie du monde naturel.

Discrète et polyvalente, la collection Elements joue le rôle de passerelle entre les objets et leur environnement, démontrant l'effet positif qu'un beau design peut avoir sur nos sens et notre bien-être.

ESTHÉTIQUE NATURELLE

La collection Elements reflète les tonalités et les textures puisées dans l'environnement naturel. Ses deux fils de chaîne ont une base grise et beige inspirée par les mélanges chauds et cendrés trouvés dans la nature. Les fils sont tissés de manière à constituer une trame dont les nuances évoquent des éléments naturels tels que le lin, le chêne, le frêne, le liège, le bouleau, le marbre, le noyer, le silix, la laine et la soie ; conférant au sol une apparence artisanale et un toucher qui rappelle le lin.

« Née d'une réflexion sur la nature, la collection Elements représente le parfait exemple des classiques du design scandinave ou Est-asiatique. Discrète mais avec une présence remarquable, elle confère un sentiment d'harmonie tout en faisant écho à notre patrimoine en matière de design », explique Marie Eklund, PDG de Bolon. Annica Eklund, directrice artistique ajoute : « Nous voulons contribuer à créer des espaces chaleureux et accueillants tout en conservant un design contemporain et de qualité. C'est ce qui constitue l'essence même de la collection Elements et de Bolon : le bien-être des utilisateurs ».

DURABILITÉ ACCRUE

Elements est basé sur un nouveau type de fil développé par l'équipe de R & D de Bolon, tandis que la sous-couche du revêtement est constituée jusqu'à 33 % de matériaux recyclés. Le nouveau fil-H dont l'esthétique est douce et accueillante garantit par ailleurs une meilleure résistance à l'usure quotidienne, permettant à Elements de supporter la fréquentation des grands espaces. « Grâce à son esthétique naturelle et reposante, le revêtement peut donner un effet chaleureux aux grands espaces mais aussi créer ainsi un sentiment d'unité dans des espaces de différentes dimensions. Elements s'impose comme un cadre essentiel au bien-être de ses utilisateurs », explique Petra Lundblad de l'équipe de design Bolon.

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulriksåsa, Suède | Téléphone +46 8 21 530 000,
660 bolon.com | bol@bolon.com | #bolon | bolon.com | bolon.com | bolon.com



NERI & HU

Bolon a demandé à Neri & Hu, le célèbre bureau de design interdisciplinaire basé à Shanghai, de concevoir une scénographie communiquant une esthétique contemporaine inspirée de la nature et reliant les traditions de design scandinaves et Est-asiatiques, sur la base du concept de la collection Elements. L'approche axée sur la recherche de Neri & Hu en matière de design correspond parfaitement à la propre philosophie de Bolon. L'installation sera présentée en février 2018 à la Stockholm Furniture Fair et en avril au Salone del Mobile à Milan.

Neri & HU dit de cette collaboration : «Chaque revêtement Bolon est tissé avec passion, chaque fil est choisi avec le plus grand soin. Nous avons entamé une collaboration inspirante que nous espérons étendre à de futurs projets. »

Elements sera lancé en février 2018 lors de la Stockholm Furniture Fair. Chacun des 10 designs sera disponible en rouleaux et en dalles de 50 x 50 cm avec sous-couche acoustique en option ainsi que découpes Bolon Studio™.

À PROPOS DE BOLON

BOLON est une société de design suédoise dirigée par Annica et Marie Eklund, troisième génération de cette entreprise familiale. Sous leur impulsion, la filature traditionnelle Bolon est devenue une marque de design internationale, spécialisée dans les revêtements de sol innovants pour les intérieurs créatifs. On peut citer parmi leurs clients Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni et Rezidor Hotel Group. Fortement engagé en faveur du développement durable, Bolon conçoit et fabrique tous ses produits dans son usine d'Ulricehamn, en Suède. L'entreprise est reconnue à l'échelle mondiale pour ses revêtements de sol primés et ses collaborations avec certains des innovateurs et des créateurs les plus réputés au monde. Chiffre d'affaires 2017 : 32 millions d'euros. Nombre d'employés : 120. bolon.com

Contacts presse :

Agence 14 Septembre

Isabelle Crémoux-Mirgalet & Elsa Gauffenic
elsagauffenic@14septembre.fr

T : +33 (0)4 78 69 30 95

Alexandra Pérez

Tél. : +46 321 530 425
press@bolon.com

bolon.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).