

BOLON EN EL SALONE DEL MOBILE DE MILÁN: INNOVATORS AT HEART (INNOVADORES DE CORAZÓN)

La exposición de Bolon, Innovators at Heart (Innovadores de corazón) en el Salone del Mobile 2017 llega hasta el centro de la misma esencia de la marca de suelos sueca: encontrar la inspiración en la colaboración, la comunidad y, sobre todo, en la experimentación. Se expondrán dos nuevas colecciones de Alfombras de Bolon, desarrolladas en una paleta de materiales inspirada por la grand villa y hotel de Bolon en el Piamonte, Italia; una nueva colección de suelos, Bolon By Jean Nouvel Design; y experimentaciones de materiales creadas en colaboración con Doshi Levien/Moroso, BD Barcelona, Thonet, Monica Förster Design Studio y Gärsnäs.

EXPERIMENTACIÓN

Alfombras de Bolon representa un avance hacia la experimentación no solo en la forma (la colección de alfombras es la primera para Bolon), sino también en el material: las alfombras son la primera incursión de Bolon en la producción textil y presentan un nuevo material compuesto de hilo de vinilo tejido con lana y poliéster metalizado brillante. Los resultados, Duet y Villa La Madonna, son suaves y táctiles, al tiempo que preservan la durabilidad por la que es conocido Bolon. Al igual que los suelos de losetas y rollos de Bolon, las Alfombras de Bolon están diseñadas para ser flexibles y adaptarse a las necesidades de su usuario, además de poder superponerse para obtener efectos dimensionales, invitando a los usuarios a jugar y experimentar con sus suelos en multitud de configuraciones.

COLABORACIÓN

Las colaboraciones de Bolon con líderes del sector, de dentro y de fuera del mundo del diseño, son ya legendarias y el Salone del Mobile 2017 no es ninguna excepción. "Innovators at Heart (Innovadores de corazón) presenta los suelos arquitectónicos diseñados para Bolon por el arquitecto francés ganador del Premio Pritzker, Jean Nouvel. La colección está definida por una paleta de colores fuertes, rayas sutiles y una expresión arquitectónica clara. Expuesto en paralelo a los suelos hay un nuevo tipo de asociación: objetos de diseño únicos interpretados por diseñadores nórdicos y europeos líderes y tapizados con el material de los suelos de vinilo y los tejidos de firma de Bolon extraídos de las nuevas colecciones de Alfombras de Bolon. Doshi Levien reinterpretó su silla Paper Planes en tejido de Duet, mientras que la Silla 209 de Thonet se volvió a forrar con Villa La Madonna. Los sillones Couture de BD Barcelona diseñados por Färg and Blanche están engalanados con materiales de firma de Bolon, y los de Gärsnäs utilizan Duet para sus taburetes Jack y Elsa.

COMUNIDAD

Bolon se enorgullece de su legado de crear una comunidad entre diseñadores, líderes del sector, expertos y fabricantes. Para Bolon, un buen diseño no supone un fin en sí mismo, sino una forma de expresión que puede adoptar una amplia gama de formas. En el caso de la colaboración de Bolon con Jean Nouvel, esto significó el desarrollo de suelos que fuesen más allá de lo meramente decorativo para convertirse en un elemento arquitectónico en sí. Con Missoni, se trató de descubrir corolarios del diseño industrial en la moda. En el Salone del Mobile 2017, Bolon amplía todavía más su comunidad, con las interpretaciones fusionadoras de géneros de sus suelos de la mano de productores y diseñadores líderes. En el stand de BD Barcelona, los tejidos tradicionales y experimentales de Bolon se incluyen en una amplia variedad de nuevos productos, mientras que en la exposición Armour mon Amour, Färg & Blanche han comisariado los tejidos de Bolon en una muestra de mobiliario, escultura e instalaciones interactivas. En el FuoriSalone, Bolon ha suministrado la "alfombra blanca" que dibujará la línea del patio del impresionante edificio cultural, dando la bienvenida a los visitantes a las exposiciones de Patricia Urquiola, Zaha Hadid, Libeskind y Mateus y Boeri, comisionados por Cappellini.

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Teléfono en Suecia +46 321 530
400, bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.

**ACERCA DE BOLON**

Bolon es una empresa de diseño sueca que elabora soluciones de pavimentos innovadoras para espacios públicos y que está dirigida por Annica y Marie Eklund, la tercera generación que posee la empresa familiar. Bajo su batuta, Bolon se ha transformado y ha pasado de ser una fábrica de tejidos tradicional a una marca de diseño internacional, con una lista de clientes entre los que se encuentran Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni y Rezidor Hotel Group. Con un fuerte compromiso con la sostenibilidad, diseñamos y fabricamos todos nuestros productos en nuestras instalaciones de Ulricehamn, en Suecia. Hoy en día, Bolon cuenta con reconocimiento mundial por nuestros galardonados suelos y nuestras colaboraciones con algunos de los innovadores y creadores más aclamados del mundo. Cifra de negocios en 2016: 298 millones de SEK (coronas suecas). Número de empleados: 105. bolon.com

Para más información, póngase en
contacto con:

Alexandra Pérez

Telf.: +46 321 530 425

press@bolon.com

bolon.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Teléfono en Suecia +46 321 530
400, bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).