

BOLON PRÄSENTIERT IN STOCKHOLM DIE AUSSTELLUNG „INNOVATORS AT HEART“

NEUE DESIGNKOOPERATIONEN ZEIGEN EIN PRODUKTÜBERGREIFENDES PORTFOLIO

Vom 7.–11. Februar 2017 präsentiert das schwedische Designunternehmen Bolon, das für seine kreativen Bodenbeläge bekannt ist, anlässlich der **Stockholm Furniture & Light Fair** die Ausstellung „**Innovators at Heart**“ im neuen Showroom in Stockholm. Mit einem produktübergreifenden Portfolio schreibt „**Innovators at Heart**“ ein neues Kapitel in der 70-jährigen Unternehmensgeschichte. Der experimentelle Materialumgang von Bolon zeigt sich in gemeinsamen neuen Entwürfen mit namhaften Kooperationspartnern – darunter internationale Designmarken wie BD Barcelona, Cappellini, Gärsnäs, Kettal und Moroso.

BOLON BY JEAN NOUVEL DESIGN

Erstmals in Stockholm stellt Bolon den eigens für das schwedische Unternehmen entworfenen Bodenbelag des berühmten französischen Architekten und Pritzker-Preis-Gewinners **Jean Nouvel** vor. Der Boden wurde anlässlich der retrospektiven Ausstellung von Jean Nouvel im berühmten Musée des Arts Décoratifs des Louvre im Oktober 2016 in Paris der Öffentlichkeit präsentiert und nun zu einer gesamten Kollektion erweitert.

„Mit Bolon als Material zu arbeiten ist damit vergleichbar, das Tuch für einen Anzug auszuwählen: Man möchte es genau betrachten und berühren“, erzählt Jean Nouvel. Die Kollektion **Bolon by Jean Nouvel Design** zeichnet sich durch eine ausgeprägte Streifenstruktur aus, die eine besondere Raumwirkung vermittelt. Jean Nouvel setzt hier meisterlich Elemente aus der Disziplin der Architektur ein. Und erklärt: „Ich bin ein Minimalist. Also gefällt es mir, wenn das dominante Thema zurücktritt und die reine Essenz zum Vorschein kommt – die Basis der Textur.“

KOOPERATIONEN MIT INTERNATIONALEN DESIGNMARKEN

Den kreativen Kooperationsgeist von „**Innovators at Heart**“ vermitteln besonders die Möbelentwürfe internationaler Top-Designer – so kommt Bolon als Polstermaterial in Kreationen von BD Barcelona, Cappellini, Gärsnäs, Kettal und Moroso zum Einsatz. Designgrößen wie Doshi Levien, Färg & Blanche oder Monica Förster haben mit Bolon-Textilien neue repräsentative Objekte geschaffen.

DEFINIERTER TEPPICHMASSE: KOLLEKTIONEN VILLA LA MADONNA UND DUET

Erstmals präsentiert Bolon im Rahmen von „**Innovators at Heart**“ definierte Teppichkreationen von 2 mal 3 Metern Größe und stellt damit das Bodenmaterial auf eine neue Ebene im dekorativen Interior Design. Mit abwechselnden Streifen in gedeckten Tönen und einem subtilen Schimmer stellen diese Teppiche das Ergebnis eines spannenden Experiments dar: Glitterfäden und Wolle werden zu einem greifbaren und anschaulichen Effekt miteinander kombiniert, der für Bolons einzigartigen Look und lang anhaltende Qualität charakteristisch ist. Ihre Farb- und Materialpalette ist das Ergebnis eines intensiven Forschungs- und Entwicklungsprozesses, der von der Welt der Edelsteine und Mode inspiriert wurde.

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring)



Die Teppichkollektion Villa La Madonna erhielt ihren Namen vom gleichnamigen italienischen Boutique-Hotel, das Annica und Marie Eklund im Jahre 2016 eröffnet haben. Ähnlich wie das geometrisch-glitzernde Muster des Designs Villa La Madonna, zeichnet sich die Teppichkollektion Duet durch eine Kombination aus schimmernden und einfachen Fasern in gedeckteren, tiefen Blau-, Grau- und Grüntönen. Duet ist mit glänzenden Streifen oder als mattes Muster erhältlich. Mit ihrem einladenden Look- und Touch-Effekt sind die Bolon-Teppiche ideale Accessoires für stilvolle Hotel-Interieurs. Beide Teppichkollektionen sind vorerst nur auf dem schwedischen Markt erhältlich.

BOLON STUDIO FLIESE WAVE

2017 ergänzt Bolon sein Studio-Konzept auch um eine neue Fliesenform. Wave ist von der Wellenform typischer Terrakotta-Dachziegel inspiriert. Ihr grafisches Profil und die organische Wellenform machen sie zu einer vielseitig einsetzbaren Bodenfliese, die in der Kombination aus einer breiten Auswahl von Farben und Mustern verspielt, aber trotzdem elegante Einsatzmöglichkeiten bietet.

ÜBER BOLON

Das innovative schwedische Designunternehmen Bolon befindet sich in Familienbesitz und wird in dritter Generation von den beiden Schwestern Annica und Marie Eklund geleitet. Sie haben Bolon von einer traditionellen Weberei zu einer internationalen Designmarke entwickelt. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt dabei auf innovativen Bodenbelägen und kreativer Inneneinrichtung. Zu Bolons Kundenkreis zählen Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok und Sheraton sowie führende Architekten und Designer wie z. B. Jean Nouvel und Cappellini. Design und Produktion finden komplett im schwedischen Ulricehamn statt.

Weitere Informationen erhalten Sie hier: hicklvesting PR

Barbara Hickl
Tel.: +49 30 319903 88
E-Mail: berlin@hicklvesting.com

Nicole Vesting
Tel.: +49 89 383801 85
E-Mail: munich@hicklvesting.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring