

LA EMPRESA DE DISEÑO SUECA BOLON PRESENTA "INNOVATORS AT HEART"

UNA EXPOSICIÓN DE COLABORACIÓN EN LA QUE PARTICIPAN MARCAS DE DISEÑO DE RENOMBRE.

En febrero de 2017, Bolon presentará "Innovators at Heart" (Un alma innovadora) en Estocolmo, una exposición en la que se expondrá el enfoque experimental y colaborador de la empresa en la producción de materiales. "Innovators at Heart", que supone un capítulo nuevo en los 70 años de historia de Bolon, rezuma nuevos productos, colecciones multifacéticas y colaboraciones con algunas de las marcas de diseño internacional más veneradas.

PUNTOS FUERTES DE LA EXPOSICIÓN

BOLON POR JEAN NOUVEL DESIGN

"Innovators at Heart" presenta los suelos arquitectónicos diseñados para Bolon por el arquitecto francés, ganador del premio Pritzker, Jean Nouvel. La colección está definida por una paleta de colores fuertes, rayas sutiles y una fuerte expresión arquitectónica. Se introdujo por primera vez en la exposición retrospectiva de Nouvel en el famoso Musée des Arts Décoratifs del Louvre, en París, en octubre de 2016, y se amplió hasta convertirse en una colección completa en 2017.

"Recurrir a Bolon es en cierta manera como elegir la tela de un traje: hace que quieras mirar de cerca y tocar," afirma Jean Nouvel. Diseñó el patrón de rayas de tal forma que se pudiese disponer en diagonal desde una ventana para aparecer como los rayos del sol que atraviesan un cristal. "Soy un poco minimalista, así que disfruto cuando el tema figurativo desaparece y me acerco a la esencia: la base de la textura."

MATERIAL DE BOLON

"Innovators at Heart", que ahonda más en el espíritu de colaboración, es una presentación de mobiliario de marcas de diseño internacional de primera línea. Utilizado como tapicería para objetos de diseño por Moroso, Cappellini, Kettal, BD Barcelona, Thonet y Gärsnäs, innovadores como Monica Förster, Doshi Levien y Färg & Blanche han interpretado los textiles de Bolon en voluminosos objetos de diseño.

BOLON SE ESTRENA: COLECCIONES DE ALFOMBRAS

La exposición también marca el debut de la nueva dirección de Bolon hacia el diseño interiorista con su colección de alfombras. Al alternar las rayas en tonos tenues con un brillo sutil, las alfombras son el resultado de un experimento de combinar el hilo brillante y la lana para conseguir un efecto táctil característico del aspecto refinado exclusivo y la calidad duradera de Bolon. Su color y paleta de materiales (el resultado de un proceso de investigación y desarrollo exhaustivo) se inspiran en los tonos de joyas intensos y en las caprichosas tonalidades neutras de los textiles de la moda.

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).



Dos primeros ejemplos de las alfombras, Duet y Villa La Madonna, exploran la alfombra como un concepto de diseño específico de un lugar. Villa La Madonna recibe su nombre del hotel boutique de Italia que pertenece a las propietarias de Bolon, Annica y Marie, para el que se diseñó originariamente la colección de alfombras. Al igual que el patrón geométrico brillante que caracteriza a Villa La Madonna, Duet posee una combinación de fibras brillantes y lisas, pero en tonos más tenues de azules intensos, grises y verdes. Está disponible en un patrón sutil de rayas o liso. Con su aspecto y tacto más suave, las alfombras de Bolon son el complemento perfecto para los interiores de hotel. Duet y Villa La Madonna se empezarán a vender en febrero de 2017, únicamente en Suecia.

NUEVA LOSETA DE BOLON STUDIO: WAVE

Bolon añade también una nueva forma de loseta al concepto de Bolon Studio en 2017. Wave se inspira en la curvatura de las losetas de los tejados de terracota. Su perfil gráfico y curvatura orgánica la convierten en una loseta para suelos versátil y fluida que se puede combinar en una amplia gama de colores y patrones, consiguiendo una expresión lúdica a la par que elegante.

ACERCA DE BOLON

Bolon es una empresa de diseño sueca que elabora soluciones de pavimentos innovadoras para espacios públicos y que está dirigida por Annica y Marie Eklund, la tercera generación que posee la empresa familiar. Bajo su batuta, Bolon se ha transformado y ha pasado de ser una fábrica de tejidos tradicional a una marca de diseño internacional, con una lista de clientes entre los que se encuentran Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni y Rezidor Hotel Group. Con un fuerte compromiso con la sostenibilidad, diseñamos y fabricamos todos nuestros productos en nuestras instalaciones de Ulricehamn, en Suecia. Hoy en día, Bolon cuenta con reconocimiento mundial por nuestros galardonados suelos y nuestras colaboraciones con algunos de los innovadores y creadores más aclamados del mundo. Cifra de negocios en 2016: 298 millones de SEK (coronas suecas). Número de empleados: 105. bolon.com

Para más información, póngase en

contacto con:

Alexandra Pérez

Telf.: +46 321 530 425

press@bolon.com

bolon.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).