

RUOTSALAINEN MUOTOILUYRITYS BOLON ESILLÄ INNOVATORS AT HEART -NÄYTTELYSSÄ

YHTEISTYÖSSÄ TUNNETTUJEN DESIGNBRANDIEN KANSSA

Bolon esittelee helmikuussa 2017 Tukholmassa Innovators at Heart -näyttelyssä yrityksen kokeellista ja yhteistyötä korostavaa lähestymistapaa materiaaleihin ja tuotantoon. Innovators at Heart avaa uuden luvun Bolonin 70-vuotisessa historiassa. Teema käsittää uusia tuotteita, crossover-mallistoja ja yhteistyöprojekteja arvostetuimpien kansainvälisten muotoilubrandien kanssa.

NÄYTTELYN PARHAIMMISTOA

BOLON BY JEAN NOUVEL DESIGN

Innovators at Heart -näyttelyssä on esillä Pritzker Prize -palkitun ranskalaisen arkkitehdin Jean Nouvelin Bolonille suunnittelema arkkitehtonisia lattiamalleja. Mallistoa leimaavat rohkea väripaletti, hienostuneet raidat ja vahva arkkitehtoninen ilmaisu. Ensiesittely tapahtui Nouvelin retrospektiivinäyttelyssä Louvren maineikkaassa Musée des Arts Décoratifs -museossa Pariisissa lokakuussa 2016, mistä seurasi kokonainen mallisto vuodelle 2017.

"Bolon-lattioiden kanssa tulee sama tunne kuin puvun kangasta valitessa. Niitä haluaa kosketella ja tutkia tarkemmin", Jean Nouvel sanoo. Nouvelin suunnitteleman lattian raitakuvion voi asentaa myös viistosti ikkunaa kohden, jolloin raidoitus imitoi lasin läpi tulevia valonsäteitä. "Minussa on vähän minimalistin vikaa, joten kuvioista luopuminen miellyttää minua suuresti. Silloin jää jäljelle kaikkein olennaisin, peruspintarakenne."

BOLONIN MATERIAALIT

Innovators at Heart -yhteistyön hengessä esitellään myös huippumuotoilijoiden suunnittelema huonekaluja. Innovatiiviset Monica Förster, Doshi Levien ja Färg & Blanche ovat käyttäneet Bolonin tekstiilejä Moroson, Cappellinin, Kettalin, Thonet, BD Barcelonan ja Gärsnäsän upeiden tuotteiden verhoiluissa.

BOLON FIRST: MATTOMALLISTOT

Näyttelyssä saadaan esimakua myös Bolonin uudesta aluevaltauksesta, matoista. Matoissa yhdistyvät hillitty väris-kaala ja hienoinen kimallus, joka syntyy kokeellisesta kimallelangan ja villan yhdistelmästä. Tuloksena on Bolonille ominainen koskettamaan kutsuva, viimeistelty ja laadukas pinta. Väri- ja materiaalivalikoima on syntynyt pitkällisen tutkimus- ja kehitysprosessin tuloksena. Innoittajina ovat olleet vaatemuodin syvät jalokivisävyt ja neutraali väripaletti.

Kaksi ensimmäistä mattomallia, Duet ja Villa La Madonna, esittelevät maton kohteeseen suunniteltuna designesineenä. Villa La Madonna on nimetty Bolonin omistajien Annican ja Marien Italiassa sijaitsevan boutique-hotellin mukaan, jonne mattomallisto alun perin suunniteltiin. Villa La Madonna -maton kimmeltävän geometrisen kuvion tavoin Duet-matossakin on yhdistelty glitter- ja mattakuituja, mutta värit ovat syvempiä sinisen, harmaan ja vihreän sävyjä. Duet on saatavilla hillityn raidallisena tai yksivärisenä. Tunnelmaltaan ja tunnultaan pehmeät Bolon-matot sopivat hyvin hotellien sisustukseen.

Duet- ja Villa La Madonna -mattojen myynti alkaa helmikuussa 2017 ainoastaan Ruotsissa.

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.



UUSI BOLON STUDIO -LAATTA: WAVE

Vuosi 2017 tuo uuden laattamallin Bolon Studio -konseptiin. Wave-laatan innoittajana on ollut punasavisten kattotiilien aaltoileva muoto. Graafinen ja orgaaninen kaarevuus saa aikaan jatkuvakuvioisen, monikäyttöisen lattiapinnan, johon voidaan yhdistellä eri värejä ja kuvioiteja leikkisäksi tai klassiseksi lattiaksi.

BOLON LYHYESTI

Bolon on ruotsalainen muotoiluyritys, joka tunnetaan innovatiivisista julkisten tilojen lattiaratkaisuista. Perheytyöstä johtavat Annica ja Marie Eklund, jotka omistavat yrityksen jo kolmannessa polvessa. Siskosten johdolla Bolon on muuntautunut perinteisestä kutomosta kansainväliseksi design-brändiksi, jonka asiakkaita ovat esimerkiksi Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni ja Rezidor Hotel Group. Kestävään kehitykseen vahvasti sitoutunut Bolon suunnittelee ja valmistaa kaikki tuotteet Ulricehamnissa, Ruotsissa. Bolon tunnetaan maailmalla palkituista lattioistaan sekä yhteistyöstään maailman innovatiivisimpiin ja luovimpiin kuuluvien ihmisten kanssa. Liikevaihto 2016: 298 miljoonaa SEK. Henkilöstömäärä: 105. bolon.com

Lisätietoja antaa:

Alexandra Pérez

Puh: +46 321 530 425

press@bolon.com

bolon.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).