

L'AZIENDA SVEDESE DI DESIGN BOLON PRESENTA "INNOVATORS AT HEART",

UNA MOSTRA COLLABORATIVA CHE ESPONE FAMOSI MARCHI DI DESIGN.

In febbraio 2017, Bolon presenterà a Stoccolma "Innovators at Heart", una mostra che presenta l'approccio sperimentale e collaborativo dell'azienda alla produzione di materiali. "Innovators at Heart", nuovo capitolo nei 70 anni di storia di Bolon, è ricca di nuovi prodotti, collezioni di vario tipo e collaborazioni con alcuni dei più acclamati marchi internazionali di design.

PUNTI CLOU DELLA MOSTRA

BOLON BY JEAN NOUVEL DESIGN

"Innovators at Heart" presenta la pavimentazione architettonica disegnata per Bolon dall'architetto francese vincitore del premio Pritzker Jean Nouvel. La collezione, caratterizzata da una vivace tavolozza cromatica, strisce sottili e una robusta espressione architettonica, è stata presentata per la prima volta a Parigi nell'ottobre 2016, alla mostra retrospettiva di Nouvel presso il famoso Musée des Arts Décoratifs del Louvre, ed è poi evoluta in una collezione completa nel 2017.

"Usare Bolon è un po' come scegliere il tessuto per un vestito: vuoi guardarlo da vicino e toccarlo", dice Jean Nouvel. Ha disegnato il motivo a strisce in modo che sia possibile posare il tappeto in diagonale da una finestra per richiamare l'idea dei raggi di luce che penetrano dai vetri. "Sono piuttosto minimalista, perciò mi piace che il tema figurativo scompaia per lasciar spazio all'essenziale: la base della trama."

MATERIALE BOLON

La presentazione di pezzi d'arredamento da parte dei principali marchi di design internazionali incoraggia lo spirito collaborativo di "Innovators at Heart". Utilizzati come tappezzeria negli oggetti di design di Moroso, Cappellini, Kettal, BD Barcelona, Thonet e Gärsnäs, i tessuti Bolon sono stati reinterpretati da innovatori come Monica Förster, Doshi Levien e Färg & Blanche che li hanno impiegati per voluminosi oggetti di design.

BOLON FIRST: COLLEZIONI DI TAPPETI

La mostra segna anche il debutto del nuovo percorso di Bolon verso il design d'interni con la sua collezione di tappeti. Alternando strisce in toni spenti con un luccichio delicato, i tappeti sono il risultato di un esperimento che combina fili glitterati e lana per ottenere qualità durevole e caratteristiche dall'effetto tattile dell'esclusivo, raffinato look di Bolon. La tavolozza di colori e di materiali - risultato di una ricerca e di un processo di sviluppo ampi e accurati - si ispira agli intensi toni gioiello e ai neutri capricciosi dei tessuti moda.

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.



Due primi esempi di tappeti, Duet e Villa La Madonna, esplorano il tappeto come concetto di design site-specific. Villa La Madonna prende il nome da un boutique hotel in Italia appartenente alle proprietarie di Bolon, Annica e Marie, per il quale è stata originariamente disegnata la collezione di tappeti. Anche Duet è caratterizzato, come Villa La Madonna, da un motivo geometrico brillante che combina fibre glitterate e solide, ma punto più sui toni spenti dei blu, dei grigi e dei verdi profondi. È disponibile nel motivo a strisce sottili o solide. I tappeti Bolon, delicati al tatto e alla vista, sono il complemento perfetto per gli interni di hotel.

Duet e Villa La Madonna verranno lanciati sul mercato a febbraio 2017 solo in Svezia.

NUOVA PIASTRELLA BOLON STUDIO: WAVE

Nel 2017 Bolon aggiunge una piastrella nuova al concetto Bolon Studio: Wave, che si ispira alla curvatura delle tegole in terra cotta. Grazie al profilo grafico e alla curvatura organica, questa piastrella è perfetta per creare una pavimentazione fluida, versatile, combinabile in un'ampia varietà di colori e motivi per un risultato giocoso e allo stesso tempo elegante.

BOLON

Bolon è un'azienda di design svedese all'avanguardia diretta dalle sorelle Annica e Marie Eklund, che rappresentano la terza generazione della proprietà dell'azienda. Sotto la loro guida, l'azienda si è trasformata da una tessitoria tradizionale in un marchio di design internazionale che annovera tra i propri clienti Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni e il gruppo Rezidor Hotel. Con un forte impegno verso la sostenibilità, il design e la produzione di tutti i nostri prodotti avvengono interamente a Ulricehamn, in Svezia. Oggi Bolon è riconosciuta in tutto il mondo per le premiate pavimentazioni e per la collaborazione con alcuni dei più acclamati innovatori e creativi a livello mondiale. Fatturato 2016: 298 milioni di corone svedesi. Numero di dipendenti: 105. bolon.com

Per ulteriori informazioni contattare:

Alexandra Pérez

Tel: +46 321 530 425

press@bolon.com

bolon.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).