スウェーデンのデザインカンパニー、ボロン、「イノベーターズ・アット・ハート」(INNOVATORS AT HEART) を発表

有名デザインブランドをゲストに招いたコラボレーション展示会

2017年2月、ボロンはストックホルムにて「イノベーターズ・アット・ハート」を発表いたします。素材制作に対する当社のあくなき探求心、そしてコラボレーション重視のアプローチを披露する展示会です。70年に及ぶボロンの歴史に新たな1ページを刻む「イノベーターズ・アット・ハート」。新製品、クロスオーバーコレクション、最も崇敬されている数々の国際デザインブランドとのコラボレーションが会場を埋め尽くします。

展示会のハイライト

ジャン・ヌーベルの意匠によるボロン
「イノベーターズ・アット・ハート」で、プリツカー賞の受賞歴を持つフランス人建築家ジャン・ヌーベル氏がボロンのために意匠を凝らした、建築用フローリング材を披露いたします。大胆なカラーパレット、繊細なストライプ模様、力強い建築表現が特徴的なコレクションとなっています。同コレクションは、まず2016年10月にパリのルーブル宮にある有名な装飾芸術美術館で開催されたヌーベル氏の回顧展で紹介され、2017年に入ってから完全なコレクションへと膨らみました。

「ボロンを扱うのは、スーツの生地を選ぶのと少し似ています。近くでじっくり見て、触ってみたいという気持ちになるのです」とジャン・ヌーベル氏はコメントしています。同氏は、あたかもガラス越しに差し込む日の光であるかのような表情が出るように、窓から対角線に配置できるストライプ模様をデザインしました。「私にはミニマリストの部分があるので、形を基調としたテーマが消失して、最も本質的なもの — 質感の基礎をなすもの — へ向かっていくとき、喜びを感じます。」

ボロンの素材
「イノベーターズ・アット・ハート」のコラボレーション精神をさらに高めるのは、世界的なトップデザインブランドによる家具の展示です。モローゾ、カッペリーニ、ケタル、BD バルセロナデザイン、ヤシネスといったハイブランドのデザインオブジェ用生地として用いられるボロンのテキスタイルを、モニカ・フォルステル、ドーシ・レヴィエン、Färg & Blanche (フェリ & ブランシュ) といったイノベイティブなデザイナーやデザインスタジオが、ボリュームのあるデザインオブジェというコンテキストで解釈しました。

ボロン・ファースト：カーペットコレクション
インテリアデザインに対するボロンの新たな方向性のデビュー展として記念すべき同展示会では、ボロンのカーペットコレクションも披露いたします。抑えたトーンのストライプが交錯して淡い光をたたえるカーペットは、ラメ糸とウールとを組み合わせるという新たな試みの成果で、ボロンならではの洗練された外観に特有の触覚に訴えかける効果と、耐久性に優れた品質とを併せ持っています。徹底したリサーチと開発プロセスを経て生まれた、色と素材が織りなすパレットは、宝石に秘められた深遠なトーンとファッションテキスタイルのむら気な無彩色とをインスピレーションの源としています。

BOLON
Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.

プレスリリース

コレクション 2017

このようなカーペットの代表的存在であるデュエット (Duet) およびヴィラ・ラ・マドンナ (Villa La Madonna) は、特定の場にマッチするデザインコンセプトとして追求したカーペットです。ヴィラ・ラ・マドンナは、ボロンのオーナー、アニカとマリーが所有するイタリアのブティックホテルの名前で、そもそもカーペットコレクションはこのホテルのためにデザインされました。ヴィラ・ラ・マドンナは光をたたえた幾何学模様が特徴的です。デュエットにも似たようなラメと無地の繊維の組み合わせが使用されていますが、こちらは深みのあるブルー、グレー、グリーンの抑えた色調となっています。繊細な縞模様または無地をご用意しています。ソフトな見た目とフィーリングのボロン・カーペットは、ホテルの内装を完璧に仕上げてくれます。

ボロンスタジオの新製品タイル：ウェーブ (WAVE)
2017年のボロンスタジオ・コンセプトには、新しい形状のタイルも登場します。ウェーブはレンガの屋根瓦が持つうねりにヒントを得ました。その写実的な輪郭と有機的なうねりによって、流れを感じさせる多目的フローリングタイルが生まれました。幅広いタイプのカラーとパターンを組み合わせることができ、遊び心がありながらもエレガントな表情を見せてくれます。

ボロンについて
ボロンは公共空間向けに革新的な床材のソリューションを製造しているスウェーデンのデザイン企業です。創業者の3代目であるアニカ・エークルンドとマリー・エークルンドが、この家族経営の事業を担っています。2人の指揮の下、ボロンは伝統的な織物工場から国際的なデザインブランドへと変化を遂げました。主な取引先には、アルマーニ、グーグル、ボルボ・カーズ、アディダス、スカイプ、ミッソーニ、レジドール・ホテルグループなどがあります。持続可能性に対する確固たる責任を果たし、ボロンはすべての製品をスウェーデン、ウルリーセハムンの自社施設でデザイン・製造しています。今日、ボロンは受賞歴を持つ床材や国際的に高い評価を得ているイノベーターやクリエイターとのコラボレーションにより、世界で認められています。2016年売上高：2億9,800万 SEK。従業員数：105名。bolon.com

その他の情報は、下記までお問い合わせください:
Alexandra Pérez（アレキサンドラ・ペレス）
電話:+46 321 530 425
press@bolon.com
bolon.com