

DET SVENSKA DESIGNFÖRETAGET BOLON PRESENTERAR "INNOVATORS AT HEART"

EN UTSTÄLLNING I SAMARBETE MED NÅGRA AV VÄRLDENS MEST IKONISKA MÖBELFÖRETAG.

I februari 2017 kommer Bolon att presentera "Innovators at Heart" i Stockholm, en utställning som visar upp företagets passion för experiment, utveckling och samarbete inom området materialproduktion. "Innovators at Heart" är ett nytt kapitel i Bolons 70-åriga historia och visar på en verklig innovativ bredd; från arkitektoniska golv av världskända Jean Nouvel, Bolons första mattkollektion och en ny böljande tile, till möbelsamarbeten med några av de internationellt mest ansedda designvarumärkena.

HÖJDPUNKTER UNDER UTSTÄLLNINGEN

BOLON BY JEAN NOUVEL DESIGN

"Innovators at Heart" presenterar det arkitektoniska golv som har designats för Bolon av den franske arkitekten Jean Nouvel, vinnare av Pritzker-priset. Kollektionen kännetecknas av en djärv färgpalett, diskreta ränder och ett starkt arkitektoniskt uttryck. Kollektionen premiärvisades vid Nouvels retrospektivutställning vid Louvrens berömda Musée des Arts Décoratifs i Paris i oktober 2016, och växte till en komplett kollektion 2017.

"Att använda Bolon är lite som att välja tyget till en kostym: Det får dig att vilja gå riktigt nära och ta på det", säger Jean Nouvel. Han designade det randiga mönstret så att det ska kunna placeras diagonalt från ett fönster och därigenom skapa illusionen av solstrålar som bryts i glas. "Jag är lite av en minimalist, och därför gillar jag när det figurativa temat löses upp och man rör sig mot det som är viktigast: själva grunden i texturen."

BOLONS MATERIAL

Den samarbetsanda som kännetecknar "Innovators at Heart" kommer även framhävas genom att möbler från några av de största internationella designmärkena visas under utställningen. Bolons textilier används som klädsel i designmöbler från Moroso, Cappellini, Kettal, BD Barcelona, Thonet och Gärsnäs, och innovatörer som Monica Förster, Doshi Levien och Färg & Blanche har tolkat Bolons textilier i storskaliga designobjekt.

BOLONS FÖRSTA: MATTOR

Utställningen markerar även starten på Bolons nya inriktning mot inredning med företagets mattkollektion. Mattorna är, med sina omväxlande ränder i dämpade toner med ett subtilt skimmer, resultatet av ett experimenterande där glittertråd och ull har kombinerats. Detta unika uttryck kännetecknar Bolons unika, förfinade utseende och slitstarka kvalitet. Färgpaletten hämtar inspiration från de mörkare ädelstensnyanserna och de fylliga neutrala färgerna hos modetextiler.

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.



De två första exemplen på mattor, Duet och Villa La Madonna, utforskar mattan som ett platsspecifikt designkoncept. Villa La Madonna har fått sitt namn efter boutiquehotellet i Italien som drivs av Bolons ägare, Annica och Marie. Boutiquehotellet var även den plats för vilken mattkollektionen ursprungligen designades. Liksom det skimrande geometriska mönstret som kännetecknar Villa La Madonna har Duet en kombination av glittrande och solida fibrer, men går i mer dämpade mörkblå, mörkgrå och mörkgröna nyanser. Duet kan fås med en diskret randning eller i enfärgat utförande. Med sitt mjukare utseende och känsla är mattorna i Bolon-kollektionen det perfekta komplementet till ett Bolongolv för till exempel hotellinteriörer. Säljstart för Duet och Villa La Madonna sker i februari 2017 endast i Sverige.

NY BOLON STUDIO-TILE: WAVE

Bolon presenterar även en ny tile i Bolon Studio-konceptet 2017. Wave har inspirerats av den böljande formen på takplattor i terrakotta. Den grafiska profilen och den organiska formen gör den till en "flytande", mångsidig golvplatta som kan kombineras i en mängd olika färger och mönster för att skapa ett lekfullt och samtidigt elegant uttryck.

OM BOLON

Bolon är ett svenskt designföretag som tillverkar innovativa golvalternativ för offentliga utrymmen, och företaget drivs av Annica och Marie Eklund, tredje generationen Eklund som äger familjeföretaget. Under deras ledning har Bolon förvandlats från ett traditionellt väveri till ett internationellt designmärke. Bland Bolons kunder kan nämnas Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni och Rezidor Hotel Group. Med ett starkt engagemang för hållbarhet designar och producerar vi alla våra produkter vid vår anläggning i Ulricehamn. I dag är Bolon känt världen över för våra prisbelönta golv och våra samarbeten med några av världens mest ansedda innovatörer och kreativa skapare. Omsättning 2016: 298 miljoner SEK. Antal anställda: 105. bolon.com

För mer information, vänligen kontakta:

Alexandra Pérez

Tel: +46 321 530 425

press@bolon.com

bolon.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).