

BOLON ANNONCE UNE NOUVELLE GAMME 2017 NOVATRICE

En 2017, Bolon a le plaisir de dévoiler de nouvelles initiatives sous le thème « Innovateurs dans l'âme ». Forte de nouvelles ambitions dans le design d'intérieur et de collaborations avec des architectes et des designers de renommée internationale, la société Bolon renouvelle son engagement en faveur de l'innovation et de l'expérimentation. Bolon a élaboré une approche collaborative ludique des revêtements de sol et des moquettes, en portant une attention particulière au processus créatif qui sous-tend sa production.

« Chez Bolon, nous avons toujours suivi notre propre chemin et mis en œuvre une démarche curieuse et audacieuse pour développer notre marque et nos produits », explique Annica Eklund, qui représente, avec sa sœur Marie Eklund, la troisième génération de propriétaires de Bolon.

« Les produits et les collaborations que nous nous apprêtons à présenter en 2017 sont l'expression de cette curiosité. Nous avons fait des tours et des détours, mais c'est au fil de ces méandres non planifiés que notre esprit d'expérimentation et d'innovation s'est révélé. »

Pendant la semaine du design 2017 de Stockholm, Bolon ouvrira un showroom organisé par Form Us With Love. Bolon y mettra en avant le fruit de ses expérimentations nombreuses et variées pendant le processus créatif et technique. Cela commencera par une présentation de la toute dernière collaboration, une collection de revêtements de sol conçue par l'architecte français Jean Nouvel. Bolon présentera ensuite deux premiers exemples de moquette qui associent deux matériaux, dont le vinyle, la laine, le coton et le fil métallique.

Le showroom exposera également des collaborations entre Bolon et des marques réputées dans le monde comme Cappellini, Kettal et Moroso.

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Suède Téléphone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.

**À PROPOS DE BOLON**

Bolon est une société de design suédoise qui crée des solutions innovantes de revêtements de sol pour les espaces publics. Elle est dirigée par Annica et Marie Eklund, troisième génération de propriétaires de l'entreprise familiale. Sous leur direction, Bolon a évolué pour passer d'une fabrique de tissage artisanale à une marque de design internationale comptant parmi ses clients des entreprises comme Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni et Radisson Red. Fortement engagés en faveur du développement durable, nous concevons et fabriquons tous nos produits dans notre usine d'Ulricehamn, en Suède. Aujourd'hui, Bolon est reconnue à l'échelle mondiale pour ses revêtements de sol primés et ses collaborations avec certains des innovateurs et des créateurs les plus réputés au monde. Chiffre d'affaires 2015 : 278 millions de SEK. Nombre d'employés : 100. bolon.com

Pour plus d'informations,
veuillez contacter :

Alexandra Pérez

Tél. : +46 321 530 425

press@bolon.com

bolon.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Suède Téléphone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).