

BOLON ANNUNCIA IL PROGRAMMA INNOVATIVO PER IL 2017

Per il 2017, Bolon è lieta di svelare nuove iniziative nell'ambito del tema "Innovators at Heart". Bolon rinnova il suo impegno orientato all'innovazione e alla sperimentazione tramite nuove forme di design d'interni e collaborazioni con architetti e designer di fama internazionale. Bolon ha creato un approccio collaborativo e giocoso alle pavimentazioni e ai tappeti, con particolare enfasi al processo creativo alla base della produzione.

Annica Eklund, che con la sorella Marie Eklund è la terza generazione di proprietari, spiega: "In Bolon, abbiamo sempre seguito la nostra strada e adottato un approccio impavido e curioso allo sviluppo del nostro marchio e dei nostri prodotti"

"I prodotti e le collaborazioni che siamo pronti a svelare nel 2017 sono un'espressione di questa curiosità. Ci sono stati colpi di scena, ma è stato grazie a questi imprevisti che il nostro spirito di sperimentazione e di innovazione si è espresso al meglio."

Durante la Stockholm Design Week 2017, Bolon aprirà una mostra curata da Form Us With Love. In quell'occasione Bolon presenterà i risultati di molti esperimenti diversi durante il processo creativo e tecnico. Si parte con una presentazione della nuova collaborazione, una collezione di pavimentazioni creata dall'architetto francese Jean Nouvel. Si prosegue poi con la prima mondiale di due esemplari di tappeti che combinano due materiali diversi, tra cui vinile, lana, cotone e filati metallici.

La mostra presenta anche collaborazioni tra Bolon e marchi conosciuti in tutto il mondo come Cappellini, Kettal e Moroso.

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Svezia tel +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.

**BOLON**

Bolon è un'azienda di design svedese all'avanguardia diretta dalle sorelle Annica e Marie Eklund, che rappresentano la terza generazione della proprietà dell'azienda. Sotto la loro guida, l'azienda si è trasformata da una tessitoria tradizionale in un marchio di design internazionale con particolare attenzione a pavimentazioni innovative e interni creativi e che annovera tra i propri clienti Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni e Radisson Red. Lo sviluppo, il design e la produzione avvengono interamente a Ulricehamn, in Svezia. XXXX Fatturato 2015: 278 milioni di corone svedesi. Numero di dipendenti: 100. bolon.com

Per ulteriori informazioni contattare:**Alexandra Pérez**

Tel: +46 321 530 425

press@bolon.combolon.com**BOLON**

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Svezia tel +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).