

BOLON PRESENTERAR NYA INNOVATIVA INITIATIV FÖR 2017

Under 2017 ser Bolon med spänning fram emot att kunna presentera nya initiativ på temat "Innovators at Heart". Med nya ambitioner inom design och samarbeten förnyar Bolon sitt engagemang när det gäller innovation och experimentlusta. Bolon har utformat en lekfull samarbetsstrategi för golv och mattor, med särskild betoning på den kreativa processen bakom den egna produktionen.

"På Bolon har vi alltid gått vår egen väg och haft ett eget förhållningssätt. Utvecklingen av vårt varumärke och våra produkter präglas av mod och nyfikenhet", säger Annica Eklund, som tillsammans med sin syster Marie Eklund utgör tredje generationens ägare av Bolon.

"De produkter och de samarbeten vi kommer att tillkännage under 2017 är ett uttryck för den nyfikenheten. Vägen har inte alltid varit spikrak, men det har varit just under de där oplanerade avstickarna som vår känsla för experimenterande och innovation har fått fritt spelrum.

Under Stockholm Design Week 2017 kommer Bolon att öppna en utställning kuraterad av Form Us With Love. Här kommer Bolon att presentera resultatet av sina många olika experiment under den kreativa och tekniska processen. Först ut är en presentation av det senaste samarbetet, en golvkollektion designad av den franske arkitekten Jean Nouvel. Bolon fortsätter därefter med två helt nya exempel på mattor som kombinerar två material, inklusive vinyl, ull, bomull och metallgarn.

Utställningen presenterar även samarbeten mellan Bolon och världskända varumärken som Cappellini, Kettal och Moroso.

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn Telefon 0321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.

**OM BOLON**

Bolon är ett svenskt designföretag som tillverkar innovativa golvalternativ för offentliga utrymmen, och företaget drivs av Annica och Marie Eklund, tredje generationen Eklund som äger familjeföretaget. Under deras ledning har Bolon förvandlats från ett traditionellt väveri till ett internationellt designmärke. Bland Bolons kunder kan nämnas Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni och Radisson Red. Med ett starkt engagemang för hållbarhet designar och producerar vi alla våra produkter vid vår anläggning i Ulricehamn. I dag är Bolon känt världen över för våra prisbelönda golv och våra samarbeten med några av världens mest ansedda innovatörer och kreativa skapare. Omsättning 2015: 278 miljoner SEK. Antal anställda: 100. bolon.com

**För mer information,
vänligen kontakta:****Alexandra Pérez**

Tel: +46 321 530 425

press@bolon.combolon.com**BOLON**

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn Telefon 0321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).