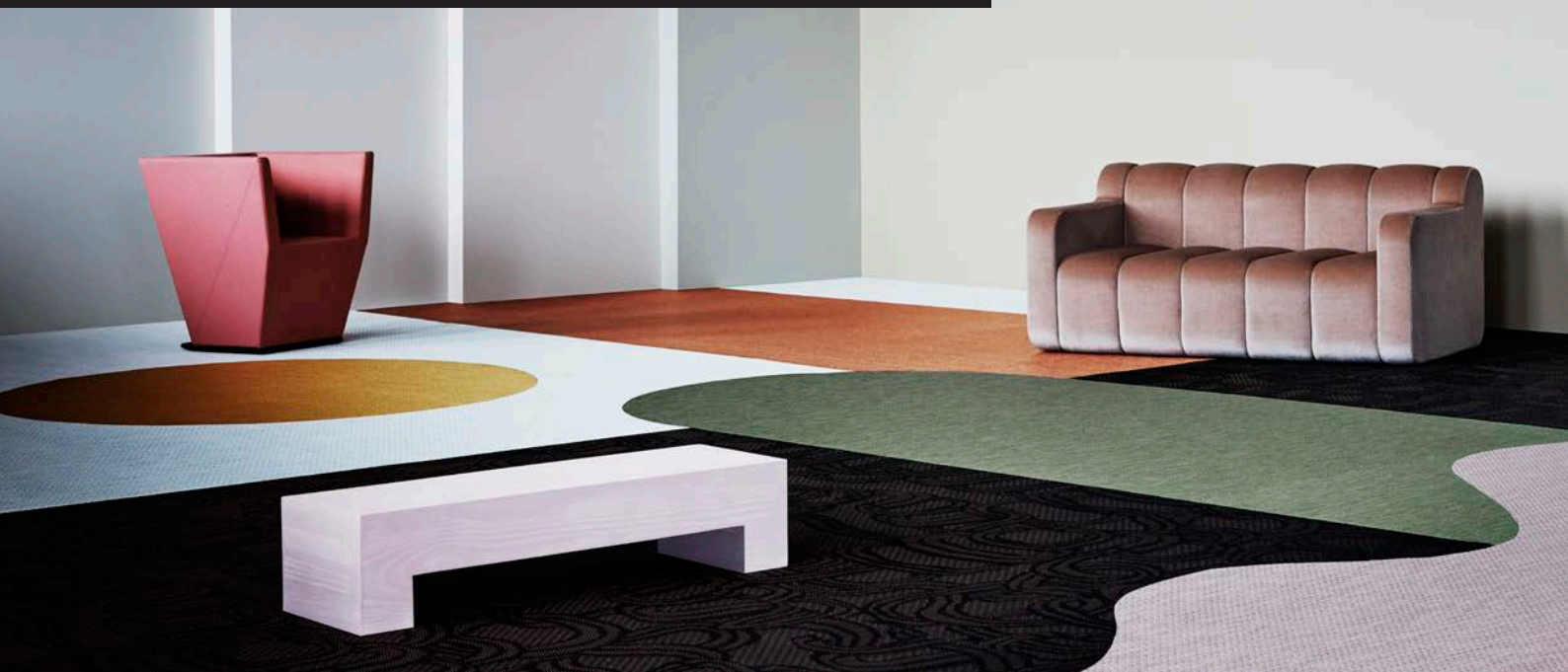


THE ART OF PERFORMANCE



FOR OS ER GODT DESIGN NOGET, DER HOLDER, OG SOM ER FUNKTIONEL KUNST

I 2020 går den svenske gulvbelægningsvirksomhed Bolon nye veje ved at præsentere The Art of Performance – en bæredygtig tilgang, der genfinder og nyfortolker skønheden og funktionen ved virksomhedens eksisterende produktserier.

Med Art of Performance udforsker Bolon de uendelige muligheder, som virksomhedens eksisterende kollektioner tilbyder, og fokuserer på de grundlæggende egenskaber ved vævet gulvbelægning: designmuligheder, bæredygtighed, rengøringsvenlighed og holdbarhed.

”Vi mener, at det er vigtigt at udforske og finde nye måder at se vores eksisterende gulvbelægningskollektioner på,” siger Bolons kreative direktør Annica Eklund, som er tredje generation i familien Eklund. ”Det er interessant at arbejde med det, vi har, og vi ønsker at gøre vores kollektioner nyere end nogensinde før med de utallige kombinationer, vi har skabt.”

Kernen i Art of Performance er en tro på, at design er mere end det, øjet ser. Kun ved at kombinere bæredygtige metoder, æstetisk skønhed og forbillig funktion kan produkterne blive en succes. I hele 2020 kan Bolon tilbyde talrige nye, spændende gulvkombinationer, som viser, at vævet gulvbelægning virkelig kan være et stykke kunst.

”For os er godt design noget, der holder,” forklarer Annica Eklund. ”Det gør det kun, når funktion og æstetik er lige vigtigt, når nem rengøring og vedligeholdelse er naturligt, og når ægte bæredygtighed er i højsædet.”



Art of Performance er bygget op omkring fire egenskaber, som er afgørende for Bolons produkter:

DESIGNABILITY / Alle produkter er baseret på virksomhedens egenudviklede garn og specielle væveteknikker. Alle Bolons kollektioner kan tilpasses til formålet og laves i utallige nye kombinationer, der passer ind i ethvert miljøer.

SUSTAINABILITY / Bolons produktionsanlæg er 100 procent klimaneutralt og har sit eget integrerede genbrugsanlæg. Alle kollektionerne indeholder genbrugsmateriale, og virksomheden køber alle sine råmaterialer fra PVC-leverandører, der følger bedste miljøpraksis. Derudover er gulvbelægningen ikke-giftig og godkendt til behandlingsmiljøer.

CLEANABILITY / Den vævede gulvbelægning er uigennemtrængelig for væsker og tåler næsten alle former for spild. Desuden kan skidt og snavs ikke trænge ned i den. Bolons produkter kan faktisk nemt rengøres med blot en støvsuger, en børste eller en moppe – det er ikke nødvendigt at anvende miljøskadelige kemikalier.

DURABILITY / Bolons gulvbelægning er lavet til at holde, og der er 10 til 15 års garanti på alle kollektioner. Bolons gulvbelægning bliver ikke slidt, flad eller kedelig med tiden og er velegnet til kommercielle miljøer med meget trafik.

OM BOLON

Bolon er en svensk designvirksomhed, der laver innovative gulvbelægningsløsninger til offentlige rum. Det er et familieforetagende, der drives af søstrene Annica og Marie Eklund, som er tredje generation. Under deres ledelse har Bolon forvandlet sig fra et traditionelt væveri til et internationalt designbrand med kunder som Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple og Missoni Home. Bolon er meget engageret i bæredygtighed og designer og producerer alle sine produkter på produktionsanlægget i Ulricehamn i Sverige. Virksomheden er verden over anerkendt for sine prisvindende gulvbelægningsløsninger og sit samarbejde med nogle af verdens mest roste innovatorer og kreative designere. bolon.com

Du kan få flere oplysninger ved at kontakte: Alexandra Pérez Liberg, Tlf.: +46 321 530 425, alexandra.perez@bolon.com, bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400