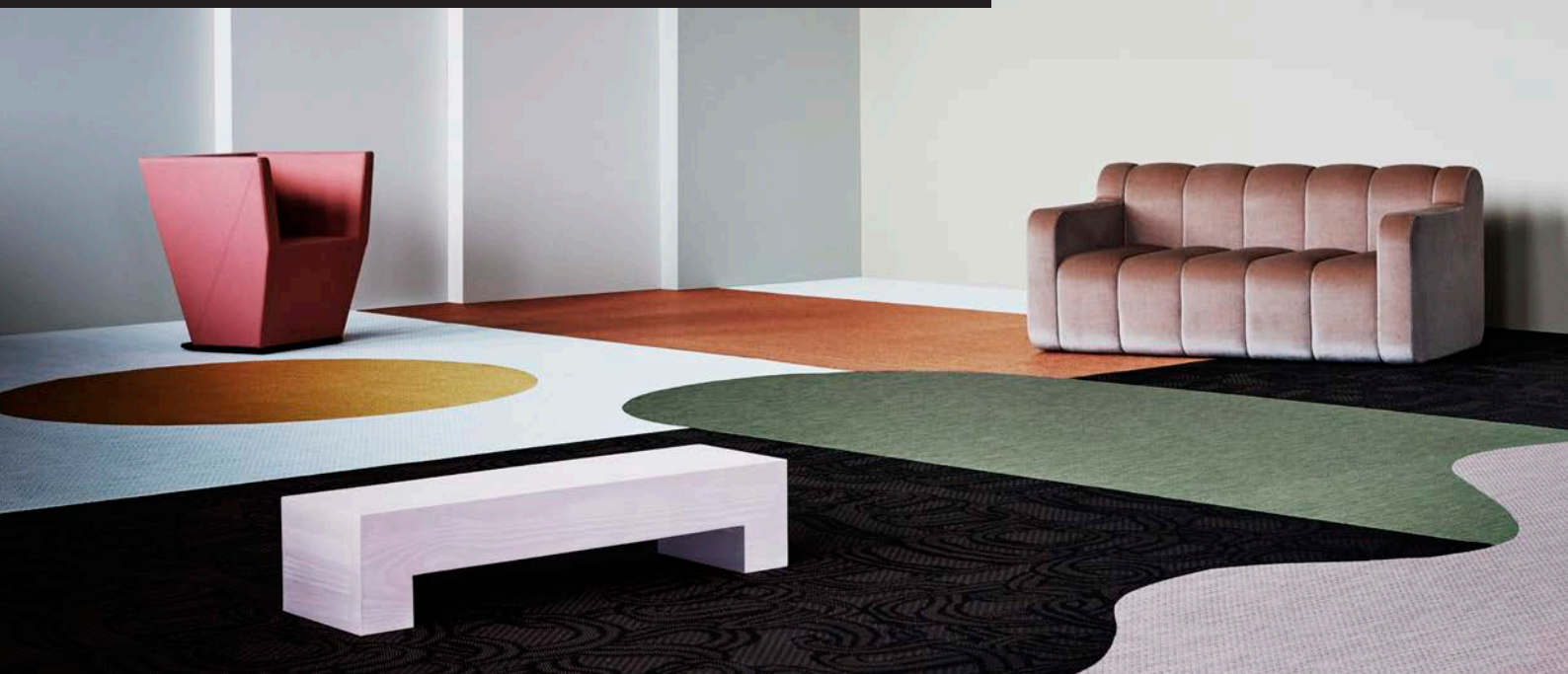


THE ART OF PERFORMANCE



GOD DESIGN MÅ TÅLE TIDENS TANN

I 2020 presenterer den svenske gulvprodusenten Bolon The Art of Performance. Det er en bærekraftig tilnærming som ser på selskapets produkter på en helt ny måte – med fokus på skjønnhet og funksjonalitet.

Med The Art of Performance skal Bolon utforske de mange mulighetene som ligger i dagens kolleksjoner, og samtidig skal selskapet fokusere det vevde gulvets kjerneegenskaper: designmulighetene, bærekraften, rengjøringssegenskapene og slitestyrken.

“Det er viktig at vi finner nye måter å bruke de eksisterende kolleksjonene våre på,” sier Annica Eklund, Chief Creative Officer i Bolon og tredje generasjon i Eklund-familien. “Det er veldig spennende å ta utgangspunkt i det vi allerede har, og målet vårt er å skape en unik kolleksjon ved hjelp av de mange kombinasjonene vi allerede har skapt.”

Hjørnesteinen i The Art of Performance er en overbevisning om at design er mye mer enn det vi ser med det blotte øye. Produkter kan bare lykkes hvis vi kombinerer bærekraftige metoder, estetisk skjønnhet og unik funksjonalitet. I 2020 vil Bolon lansere mange nye og spennende gulvkombinasjoner, og de ønsker å vise at vevd gulv virkelig kan være kunstverk.

“Vi mener at god design må tåle tidens tann”, forklarer Annica Eklund. Og det oppnår vi bare ved å fokusere like mye på egenskapene som på estetikken. Problemfri rengjøring og enkelt vedlikehold skal være en selvfølge, og bærekraft skal alltid stå i høysetet.”



The Art of Performance er basert på fire verdier som er helt avgjørende for Bolons produkter:

DESIGNABILITY / Alle produktene er basert på selskapets egenutviklede garn og veveteknikker. Alle Bolons kolleksjoner kan tilpasses, og de gir uendelige kombinasjonsmuligheter for ethvert miljø.

SUSTAINABILITY / Bolons fabrikk er fullstendig klimanøytral og har sitt eget integrerte gjenvinningsanlegg. Alle kolleksjoner består av resirkulerte materialer, og selskapet kjøper alle råvarene fra PVC-leverandører som bryr seg om miljøet, slik at gulvene blir giftfrie og til og med kan brukes av helsevesenet.

CLEANABILITY / Gulvene påvirkes ikke av væske, og de tåler nesten alle former for søl. Smuss og rusk kan ikke gjemme seg i det vevde gulvet. Bolons produkter rengjøres enkelt med støvsuger, kost eller mopp, slik at du slipper å bruke skadelige kjemikalier.

DURABILITY / Bolons golv er utviklet for å vare, og alle modeller leveres med 10 eller 15 års garanti. Bolons golv slites ikke, kan ikke tråkkes ned og de blekner ikke med tiden. Derfor er de spesielt velegnet til kommersielle miljøer med mye trafikk.

OM BOLON

Bolon er et svensk designbyrå som skaper innovative gulvløsninger for offentlige rom. Det er tredje generasjons familiedrift, og drives av søstrene Annica og Marie Eklund. Under deres ledelse er Bolon blitt forvandlet fra en tradisjonell vestue til en internasjonal designmerkevare med kunder som Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple og Missoni Home. Med sterkt engasjement for bærekraft designer og produserer Bolon alle produktene sine ved en fabrikk i Ulricehamn i Sverige. Selskapet er verdenskjent for sine prisvinnende gulvprodukter og sitt samarbeid med noen av verdens mest anerkjente innovatører og kreative personer. bolon.com

For mer informasjon kan du kontakte: Alexandra Pérez Liberg, +46 321 530 425, alexandra.perez@bolon.com, bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400