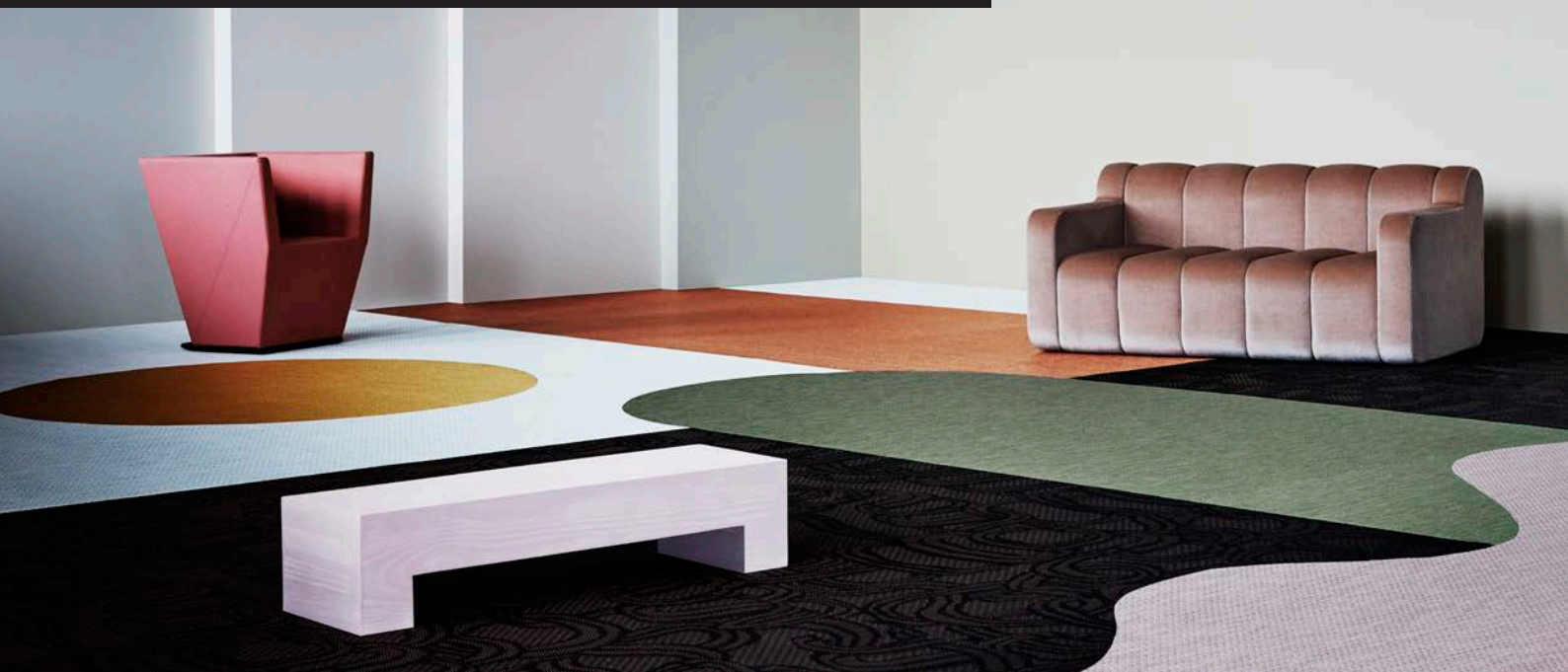


THE ART OF PERFORMANCE



POUR NOUS, LE MEILLEUR DESIGN EST CELUI QUI DURE : UN ART DE LA PERFORMANCE

En 2020, l'entreprise de revêtement de sol suédoise Bolon sort des sentiers battus avec L'Art de la performance, une approche durable qui revisite la beauté et la fonctionnalité au sein de ses collections actuelles.

Avec L'Art de la performance, Bolon explore les possibilités infinies offertes par ses gammes de produits existantes, mettant en valeur les qualités essentielles du sol tissé : flexibilité du design, longévité, facilité d'entretien et développement durable.

“Nous croyons qu'il est important d'explorer afin de trouver de nouveaux regards sur nos collections existantes,” explique Annica Eklund, directrice de la création et membre de la troisième génération de la famille Eklund. “Il est intéressant de travailler avec ce que l'on a. Nous voulons renouveler nos gammes comme jamais, à travers l'infinité de combinaisons que nous avons créées.”

Le fil conducteur de L'Art de la performance est la conviction que le design va au-delà du visuel. Le succès d'un produit ne peut que passer par l'association de méthodes durables, de la beauté esthétique et d'une fonctionnalité exemplaire. Tout au long de l'année 2020, Bolon présentera de nombreuses combinaisons de revêtements inédites et saisissantes, pour montrer que le sol tissé peut être une véritable œuvre d'art.

“Pour nous, un grand design, c'est un design qui dure longtemps,” déclare Annica Eklund. “Et l'on n'y parvient qu'à travers une importance égale accordée aux performances et à l'esthétique, l'atout naturel d'un entretien et d'un nettoyage sans efforts, et par-dessus tout l'exigence honnête du développement durable.”



L'Art de la performance est bâti autour de quatre vertus essentielles aux produits Bolon:

FLEXIBILITÉ DU DESIGN / Tous les produits reprennent le fil propriétaire et les techniques de tissage de pointe développés par l'entreprise. Les collections Bolon sont entièrement adaptables et se prêtent à une infinité de nouvelles combinaisons pour convenir à n'importe quel environnement.

DÉVELOPPEMENT DURABLE / Le site de production Bolon, avec sa propre usine de recyclage intégrée, a un bilan climatique complètement neutre. Toutes les collections contiennent des matériaux recyclés, tandis que les matières premières proviennent uniquement des fournisseurs de PVC aux meilleures pratiques environnementales. Le revêtement lui-même, non toxique, convient aux milieux médicaux.

FACILITÉ D'ENTRETIEN / Imperméables, les revêtements Bolon supportent presque toutes les taches de liquide. Leur tissage ne laisse aucune place à la poussière, aucune cachette pour les débris. Ils se nettoient facilement – un aspirateur, une brosse ou une serpillière suffisent, sans l'intervention de produits chimiques nocifs.

LONGÉVITÉ / Les revêtements Bolon sont conçus pour durer : toutes nos collections sont garanties dix à quinze ans. Adaptés aux zones commerciales à haute circulation, ils ne s'usent pas, ne s'aplatissent pas et ne ternissent pas avec le temps.

À PROPOS DE BOLON

Bolon est une société suédoise de design spécialisée dans les revêtements de sol innovants pour les espaces publics. Cette société est dirigée par les sœurs Annica et Marie Eklund, troisième génération de cette entreprise familiale. Sous leur impulsion, la filature traditionnelle Bolon est devenue une marque de design internationale, qui compte parmi ses clients Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple et Missoni Home. Fortement engagé en faveur du développement durable, Bolon conçoit et fabrique tous ses produits dans son usine d'Ulricehamn, en Suède. L'entreprise est reconnue à l'échelle mondiale pour ses revêtements de sol primés et ses collaborations avec certains des innovateurs et des créateurs les plus réputés au monde. bolon.com

Pour plus d'informations veuillez contacter : Alexandra Pérez Liberg, +46 321 530 425, alexandra.perez@bolon.com, bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400