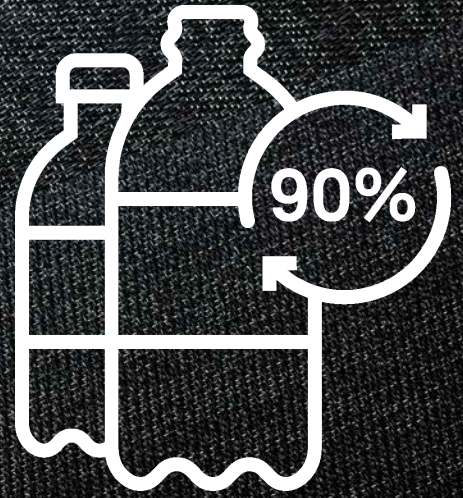


ACOUSTIC FELT BACKING



BOLON FÜHRT RECYCLING-UNTERBODEN MIT 22 DEZIBEL TRITTSCHALLDÄMMUNG EIN

Die Einführung eines innovativen, verbesserten Schalldämmfilzes erschließt BOLON den Weg in ein neues Zeitalter der Trittschalldämmung. Dadurch sind die Design-Bodenbeläge des Unternehmens eine noch bessere Wahl für gewerbliche Objekte wie Hotels, Büros und öffentliche Gebäude. Der angebotene neue Trittschall-Dämmfilz verbessert die Trittschalldämmung um bis zu 21–22 dB, womit BOLON seine marktführende Stellung in mit diesem Funktionsmerkmal ausgestatteten Woven-Design-Bodenbelägen weiter ausbaut.

„Wir sind sehr stolz darauf, dem Markt endlich dieses Produkt anbieten zu können, weil der Akustikbelag die Qualität der Innenraum-Umgebung und das gesamte Gebäudeerlebnis verbessern wird – ein wirklich wichtiger Aspekt in Hotels, Büros, Fluren und über Konferenzräumen.“ Wie BOLON-CEO Marie Eklund weiter erklärt, absorbieren die Böden bis zu 15 % von Geräuschen und Lärm.

In 100 % aller BOLON-Kollektionen sind wiederverwertete Pre-Consumer-Abfälle verarbeitet. Mithilfe der Schalldämmschicht kommen noch 90 % recycelte Polyester-Fasern aus Post-Consumer-Abfällen dazu, die aus PET-Flaschen stammen. Das Ergebnis: ein BOLON-Bodenbelag mit dem höchsten Recycling-Anteil aller Produkte im Sortiment.

Verschiedene Funktionsbereiche stellen ganz unterschiedliche Anforderungen. Die nahtlose Verbindung dieser Bedürfnisse kann eine echte Herausforderung sein – aber mit dem BOLON-Akustik-Bodenfilz wird das jetzt möglich. Die Dämmschicht verleiht dem Akustikbelag eine Gesamtdicke von 5 mm, wodurch das Produkt bei Bedarf ideal mit anderen (nicht-akustischen) Textilbelägen kombiniert werden kann. Die Kollektion ist weltweit ab dem 7. Oktober erhältlich.

ÜBER BOLON

Bolon ist ein schwedisches Design-Unternehmen, das innovative Bodenbelag-Lösungen für öffentliche Räume entwickelt. Dieses Familienunternehmen wird jetzt in der dritten Generation von den Schwestern Annica und Marie Eklund geleitet. Unter ihrer Führung hat sich Bolon von der traditionellen Weberei zur internationalen Design-Marke entwickelt, die beispielsweise Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple und Missoni Home zu ihrem Kundenkreis zählen darf. Ausgehend von einem kompromisslosen Engagement für die Nachhaltigkeit entwirft und fertigt Bolon sämtliche Produkte des Unternehmens im eigenen Werk in Ulricehamn in Schweden. Das Unternehmen findet weltweite Anerkennung für seine preisgekrönten Bodenbeläge und seine Zusammenarbeit mit den berühmtesten Innovatoren und kreativen Designern.

Weitere Informationen stellt Ihnen gern zur Verfügung: Carmencita Lundsten, Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400