

BOLON



BOLON BY YOU – Grid Grey Lavender Gloss

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION LIBRE

La nouvelle collection de Bolon, par sa polyvalence, invite architectes et designers à créer des revêtements de sol personnalisés

Bolon By You permet la création de visions esthétiques, à un niveau jusqu'ici impensable de personnalisation

Avec 6 nouveaux motifs, 12 nouvelles couleurs et pour la première fois, la possibilité de créer et de commander des designs personnalisés à l'aide d'un outil Web dédié, l'entreprise de design suédoise Bolon présente une incroyable collection de revêtements de sol, Bolon By You.

Le concept de la collection Bolon By You est de permettre aux designers et aux architectes de créer un revêtement de sol imaginé spécialement pour chacun de leur projet, à la fois d'un point de vue esthétique et fonctionnel. L'outil Web permet de sélectionner un motif, de jouer avec les couleurs des deux éléments du tissage (chaîne et trame), d'enregistrer sa création et ainsi de l'intégrer au mood board de son projet. Petra Lundblad, designer chez Bolon, explique :

« Comme son nom le suggère, Bolon By You est une collection que vous créez. Le designer c'est vous. Nous avons créé une série de nouveaux motifs qui permettent d'obtenir une infinité de variations esthétiques et un résultat très personnel. Notre objectif est de donner aux architectes et aux designers les moyens de réaliser leurs idées en utilisant le revêtement Bolon comme élément de design essentiel et dynamique. »

SIX MOTIFS EXCLUSIFS

La collection comporte six motifs de styles très variés (Weave, Geometric, Dot, Lace, Grid et Stripe) qui permettent de créer un large éventail d'identités visuelles. Graphiques, linéaires, ludiques, arrondies ou inspirées de la nature, les lignes de la collection Bolon By You invitent les designers à l'expérimentation et à la création. Mais ce ne sont pas seulement les motifs Bolon By You qui exaltent la créativité. Petra Lundblad explique :

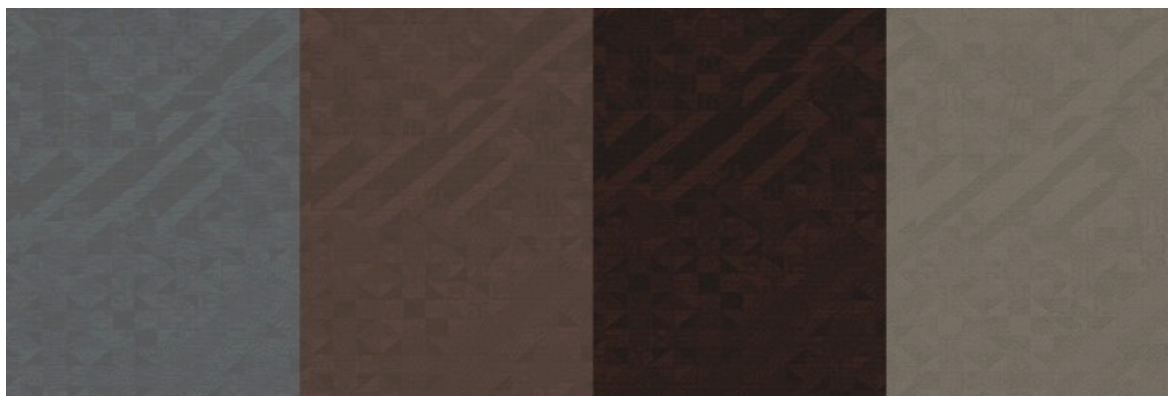
« Les quatre couleurs de chaîne, terriennes et naturelles, modifient la perception des motifs. Le profilage du fil de chaîne et sa surface texturée s'adaptent idéalement au tissage jacquard. Cette technique produit un très bel effet de relief qui joue avec la lumière et apporte de la vie à tout intérieur. »

DOUZE NOUVELLES COULEURS DE TRAME

La trame, autre élément d'un revêtement de sol Bolon, apporte elle aussi de nouvelles possibilités très excitantes. Douze nouvelles couleurs de trame, à l'usage exclusif de cette collection, ont été sélectionnées pour Bolon By You. Elles couvrent une large palette qui va de tons pastels subtils à des couleurs primaires très vives en passant par des tons sombres, plus discrets. Petra explique que pour l'équipe de design de Bolon, l'interaction entre les trois éléments de design (motif, chaîne et trame) offre des possibilités infinies et harmonieuses :

« La collection a été pensée pour repousser les limites de la créativité et permettre de traduire des visions esthétiques. La diversité des motifs et des couleurs de la collection Bolon By You permet de créer un revêtement personnalisé dans tout type d'environnement. On peut les associer en toute liberté, et nous sommes impatients de découvrir la manière dont chacun va laisser libre court à son imagination. La magie de la collection tient à ses possibilités d'interaction entre les éléments de design, mais également entre Bolon et l'architecte ou le designer via l'outil Web. »

La collection Bolon By You est présentée pour la première fois à la Stockholm Furniture and Light Fair, le 9 février 2016.



Geometric Grey Ocean Gloss

Geometric Brown Dusty Pink

Geometric Black Peach Orange

Geometric Beige Liquorice Grey



BOLON BY YOU – Geometric Beige Sand Gloss

BOLON

Bolon est une entreprise de design suédoise dirigée par les sœurs Annica et Marie Eklund, troisième génération de l'entreprise familiale. Sous leur impulsion, l'entreprise de tissage traditionnel Bolon est devenue une marque de design internationale spécialisée dans les revêtements de sol innovants pour des intérieurs créatifs. Parmi leurs clients, on peut citer Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok et Sheraton, ainsi que des architectes et designers de renom tels que Jean Nouvel et Cappellini. Toutes les activités de conception et de production sont réalisées en Suède, à Ulricehamn. www.bolon.com

Contact presse:

Agence 14 septembre Grand Sud
Isabelle Crémoux-Mirgalet/Elsa Gauffenic
Tel : +33 4 78 69 30 95

E-mail :

isabellecremoux@14septembre.fr
elsagauffenic@14septembre.fr
www.14septembre.fr

DOSHI LEVIEN

Doshi Levien est un studio de design internationalement reconnu, fondé par les designers Nipa Doshi et Jonathan Levien. Nipa a grandi en Inde et a étudié le design à l'Institut International du Design, fondé sur le manifeste de Charles et Ray Eames.

Jonathan a travaillé dans l'ébénisterie et le design industriel. Ils se sont rencontrés au Royal College of Art et collaborent ensemble depuis plus de dix ans dans leur studio de design à Londres.

Tous deux ont apporté plusieurs influences dans leur travail. L'approche de Nipa est fondée sur la pluralité de son éducation et son œil aiguisé pour l'esthétique, alors que celle de Jonathan puise ses racines dans la précision industrielle, combinée à la sensualité du travail manuel et à une intime connaissance des matériaux. En s'exprimant à travers différentes disciplines et secteurs d'activité, le travail de Doshi Levien célèbre « l'hybride » et explore la rencontre entre les cultures, la technologie, le design industriel et l'artisanat de qualité.

Doshi Levien ont à leur actif des collaborations avec de grandes marques comme Moroso, Kvadrat, B&B Italia, Cappellini, Camper, Swarovski, Galerie Kreo, mais aussi des musées et des institutions culturelles. www.doshilevien.com