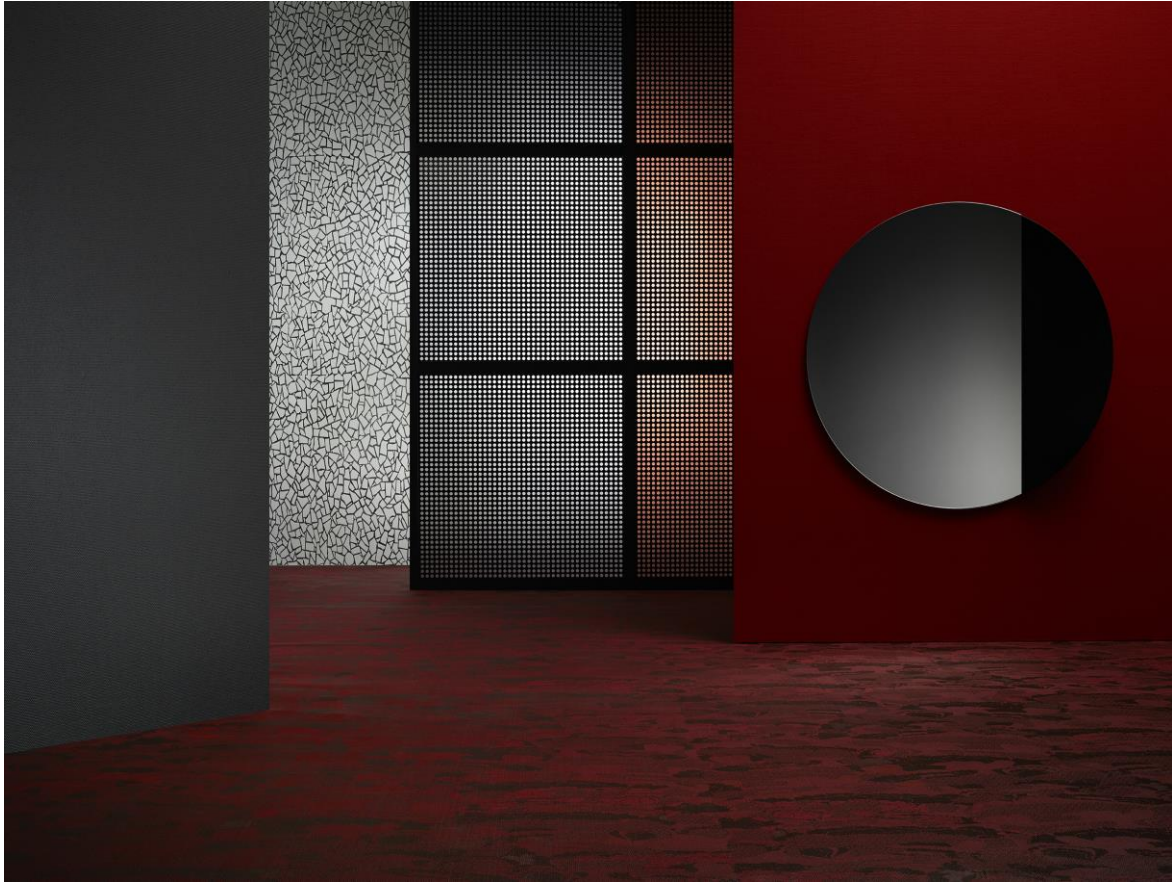


BOLON



BOLON BY YOU – Lace Brown Raspberry Red

PRESSEMEDDELELSE TIL FRI OFFENTLIGGØRELSE

Fængslende visuel historie af Doshi Levien til Bolon by You

Ny, enestående og alsidig kollektion præsenteres på Stockholm Furniture Fair den 9. februar 2016

Den svenske designvirksomhed Bolon, som producerer gulvbelægning, har indgået et samarbejde med designerduoen Doshi Levien om at lave en arkitektonisk præget, kreativ kampagne kaldet "Material Interventions". Denne visuelle behandling understøtter den alsidige nye kollektion, Bolon by You, som præsenteres på Stockholm Furniture and Light Fair den 9. februar 2016.

I forbindelse med dette nye, kreative samarbejde har Doshi Levien finpudset og fortolket Bolons innovative kollektion ud fra deres helt eget perspektiv og skabt en fængslende visuel historie, som vil give genlyd blandt arkitekter og designere.

Nipa Doshi og Jonathan Levien er kendt for deres møbler, installationer og tilbehør til brands og institutioner som eksempelvis Moroso, Kvadrat, Cappellini og Galerie Kreo. De mener, at ud af de mange elementer, der udtrykker et rums identitet, må materialerne anses for at være et af de mest afgørende. Samspillet mellem materialerne skaber en visuel og sanselig oplevelse, som udtrykker interiørets sjæl og påvirker, hvordan vi

har det. Denne idé har været væsentlig for udviklingen af "Material Interventions". Nipa Doshi forklarer: "Vores første indtryk af Bolons gulvbelægning var, at det er et meget alsidigt produkt. Det fik os til at overveje de forskellige miljøer, hvor gulvbelægningen kunne komme til udtryk, og hvilke slags materialesamspil vi kunne skabe."

Doshi Leviens rumlige kompositioner fremhæver seks forskellige arkitektoniske stilarter. Nipa fortsætter: "Fra de naturlige, afdæmpede nuancer i klassisk arkitektur og de monolitiske former i modernistiske bygninger til modeverdenens avantgarde – disse kompositioner fejrer alsidigheden ved Bolons gulvbelægning som et væsentligt visuelt og funktionelt element."

Interaktivt design og tilpasset produktion

Kollektionen indeholder seks nye mønstre, som er designet af Bolon, og som er inspireret af kunst, mode, kultur og tekstiler. Ud fra disse mønstre kan designere og arkitekter vælge blandt fire farver kædegarn og tolv nye farver skudgarn og dermed lave deres foretrukne udgave af Bolon by You.

Det er ikke kun materialernes samspil, der karakteriserer Bolon by You. Som navnet antyder, giver Bolon by You mulighed for at skabe gulvbelægning, som afspejler de enkelte projekters æstetiske krav. Et nyudviklet internetværktøj gør det muligt at eksperimentere med designet og skabe en stærk arkitektonisk identitet. Bolons kreative direktør Marie Eklund forklarer:

"Vi har udviklet et nyt internetværktøj, som understøtter Bolon by You. Ved at bruge denne funktion kan arkitekter og designere skabe deres egen gulvbelægning digitalt, eksportere designet og udskrive det. Dermed kan de skabe mere omfattende og detaljerede moodboards til deres projekter."

Når et design er blevet skabt og godkendt, kan der bestilles fysiske vareprøver. Denne proces er både hurtig og er med til at sikre kvaliteten. Marie fortsætter:

"Materialerne og spillet mellem dem er centralt for arkitektens eller designerens arbejde. De definerer også den arkitektoniske stemning i et rum. Bolon by You anerkender dette og tilbyder mere kreativ fleksibilitet, hvilket i sidste ende betyder, at indretningen får større designmæssig synergi."

Bolon by You får verdenspremiere på Stockholm Furniture & Light Fair den 9. februar 2016.

@Bolonflooring #bolonbyyou #bolon2016 #madeinsweden
@Sthlmfurnfair #2016sff #2016sdw

BOLON

Bolon er en banebrydende svensk designvirksomhed, som drives af søstrene Annica og Marie Eklund, som er tredje generation i familieforetaget. De har forvandlet virksomheden fra et traditionelt væveri til et internationalt designbrand med fokus på innovative gulvbelægninger og kreative interiører. Bolons kundeliste omfatter Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok og Sheraton samt førende arkitekter og designere som f.eks. Jean Nouvel og Cappellini. Alt design og al produktion foregår i Ulricehamn i Sverige.
www.bolon.com

Hvis du ønsker yderligere oplysninger, bedes du kontakte:

Camron

Hannah Cox / Raquel Fonseca Cambeiro

Tlf.: +44 2074201700 E-mail:

bolon@camronpr.com

www.camronpr.com

Doshi Levien er et internationalt rost designstudie, som er grundlagt af designerne Nipa Doshi og Jonathan Levien. Nipa voksede op i Indien og læste design ved National Institute of Design, som blev grundlagt ud fra Charles og Ray Eames' manifest. Jonathan er uddannet møbelsnedker og har læst industrielt design. De mødtes på Royal College of Art og har arbejdet sammen i over 10 år i deres studie i London. Nipa og Jonathan binder mange verdener sammen i deres arbejde. Nipas tilgang har rødder i hendes flerkulturelle opvækst og hendes skarpe øje for visuel kultur. Jonathans tilgang er forankret i industriel præcision kombineret med snedkerens fine håndlag og dybe forståelse for materialer. Ved at arbejde på tværs af fag og brancher skaber Doshi Leviens arbejde hybrider og undersøger, hvordan kulturer, teknologier, industrielt design og godt håndværk kombineres. De har skabt værker for brancheførende virksomheder som Moroso, Kvadrat, B&B Italia, Cappellini, Camper, Swarovski, Galerie Kreo samt museer og kulturinstitutioner. www.doshilevien.com



BOLON BY YOU – Weave Beige Sand Gloss

