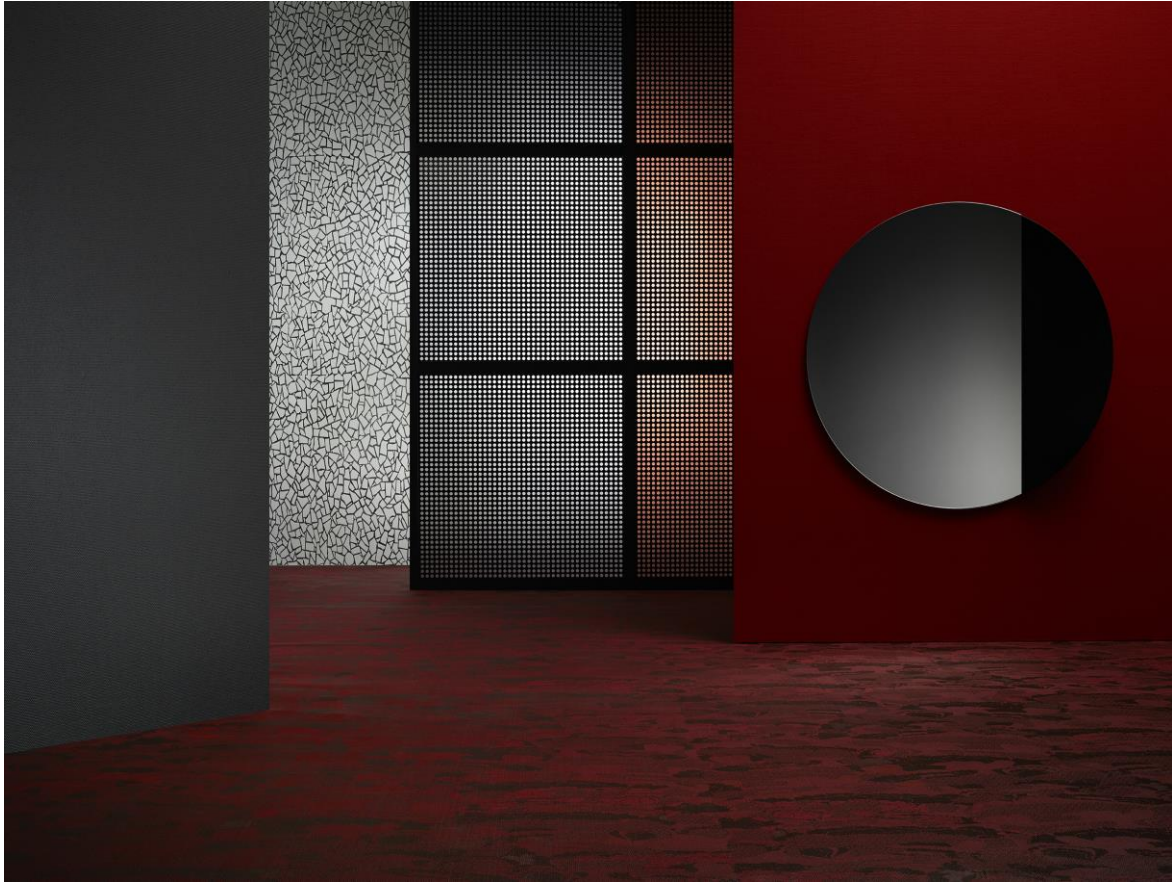


# BOLON



BOLON BY YOU – Lace Brown Raspberry Red

COMUNICADO DE PRENSA PARA PUBLICACIÓN LIBRE

## Sorprendente historia visual de Doshi Levien para Bolon by You;

Un nuevo hito con la versátil colección que se presentará en la  
Feria del Mueble de Estocolmo, el 9 de febrero de 2016

**Bolon, la marca sueca líder en diseño de suelos, ha colaborado con los diseñadores de Doshi Levien para crear la campaña creativa inspirada en la arquitectura, “Intervención de los materiales”. Este tratamiento visual es compatible con la nueva y versátil colección Bolon By You, que se lanzará en la Feria del Mueble e Iluminación de Estocolmo, el próximo día 9 de febrero de 2016.**

Esta nueva asociación creativa ha permitido a Doshi Levien perfeccionar e interpretar la innovadora colección de Bolon desde su perspectiva única, para crear una historia visual atractiva que captará la atención de arquitectos y diseñadores.

Nipa Doshi y Jonathan Levien, conocidos por sus muebles, instalaciones y accesorios para marcas e instituciones como Moroso, Kvadrat, Cappellini y Galerie Kreo, creen que de los numerosos elementos que expresan la identidad de un espacio, los materiales pueden considerarse de los más definitorios. Las interacciones entre estos materiales crean una experiencia visual y sensorial que transmite el espíritu de un

interior e influye en cómo nos sentimos. Esta idea ha sido el punto central en el desarrollo de “Intervención de los materiales”. “Nuestra primera impresión de los suelos de Bolon fue que se trataba de un producto muy versátil. Esto nos llevó a considerar la diversidad de entornos en los que los suelos podrían expresarse por sí mismos y los tipos de interacción de los materiales que podríamos crear”, explica Nipa Doshi. Las composiciones espaciales de Doshi Levien destacan seis estilos arquitectónicos distintos. Nipa prosigue: “Desde los tonos naturales y suaves de la arquitectura clásica y las formas monolíticas de los edificios modernistas, hasta el mundo de la moda de vanguardia, estas composiciones celebran la versatilidad de los suelos de Bolon como elemento visual y funcional clave”.

### Producción y diseño interactivo

La colección en sí cuenta con seis nuevos modelos diseñados por Bolon, con influencias del mundo del arte, la moda, la cultura y los tejidos. Al utilizar estos modelos, los diseñadores y arquitectos pueden elegir entre cuatro colores de urdimbre y doce nuevos colores de trama para obtener su versión preferida de Bolon By You.

No es solamente la interacción de los materiales lo que caracteriza a Bolon By You. Como su nombre sugiere, Bolon By You ofrece la oportunidad de crear suelos que reflejen las demandas estéticas de cada proyecto. Una herramienta web recientemente desarrollada facilita la experimentación con el diseño, lo que permite obtener identidades arquitectónicas muy sólidas.

Marie Eklund, Directora Creativa de Bolon, explica:

“Hemos creado una nueva herramienta web para respaldar a Bolon By You. Mediante esta función, los arquitectos y diseñadores pueden crear digitalmente su propio suelo, exportar los diseños e imprimirlos. Esto les permite elaborar diseños más completos y detallados para los proyectos”.

Después de crear y aprobar el diseño, se pueden solicitar muestras físicas. Este proceso es rápido y contribuye con la garantía de calidad. Marie continúa:

“Los materiales, y cómo interactúan, constituyen un aspecto fundamental del trabajo del arquitecto o diseñador. También definen el espíritu arquitectónico de un espacio. Bolon By You reconoce esta cuestión y ofrece más flexibilidad creativa, lo que finalmente conduce a interiores con una mayor sinergia en el diseño”.

### Bolon By You realizará su presentación mundial en la Feria del Mueble e Iluminación de Estocolmo, el 9 de febrero de 2016.

@Bolonflooring #bolonbyyou #bolon2016 #madeinsweden  
@Sthlmfurnfair #2016sff #2016sdw

## BOLON

**Bolon** es una empresa de diseño sueca de espíritu innovador dirigida por las hermanas Annica y Marie Eklund, la tercera generación familiar de propietarios. Bajo su dirección, Bolon ha pasado de ser una fábrica de tejidos convencional a ser una marca de diseño internacional especializada en la elaboración de suelos innovadores y de interiores creativos. Entre la lista de clientes de Bolon figuran Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok y Sheraton, así como algunos de los más destacados arquitectos y diseñadores como Jean Nouvel y Cappellini. Todo el diseño y la producción se llevan a cabo en Ulricehamn, Suecia. [www.bolon.com](http://www.bolon.com)

**Para obtener más información, póngase en contacto con:**

**Camron**

Hannah Cox / Raquel Fonseca Cambeiro

Tel: +44 2074201700 Correo electrónico:

[bolon@camronpr.com](mailto:bolon@camronpr.com)

[www.camronpr.com](http://www.camronpr.com)

**Doshi Levien** es un estudio de diseño de renombre internacional fundado por los diseñadores Nipa Doshi y Jonathan Levien. Nipa creció en la India y estudió diseño en el Instituto Nacional de Diseño, fundado por el manifiesto de Charles y Ray Eames. Jonathan se formó en ebanistería, así como en diseño industrial. Se conocieron en el Royal College of Art y han trabajado juntos durante más de 10 años en su estudio de Londres. Nipa y Jonathan combinan numerosos mundos en su trabajo. El enfoque de Nipa tiene sus raíces en su educación plural y su capacidad para plasmar culturas visuales. El enfoque de Jonathan tiene sus raíces en la precisión industrial, combinada con la sensualidad de las manos de un fabricante y su profundo conocimiento de los materiales. Al haberse dedicado a distintas disciplinas y sectores, el trabajo de Doshi Levien celebra esta unión y explora las diferentes culturas, tecnologías, diseños industriales y artesanía fina. Han realizado creaciones para líderes del sector como Moroso, Kvadrat, B&B Italia, Cappellini, Camper, Swarovski, Galerie Kreo, museos e instituciones culturales. [www.doshilevien.com](http://www.doshilevien.com)



BOLON BY YOU – Weave Beige Sand Gloss

---