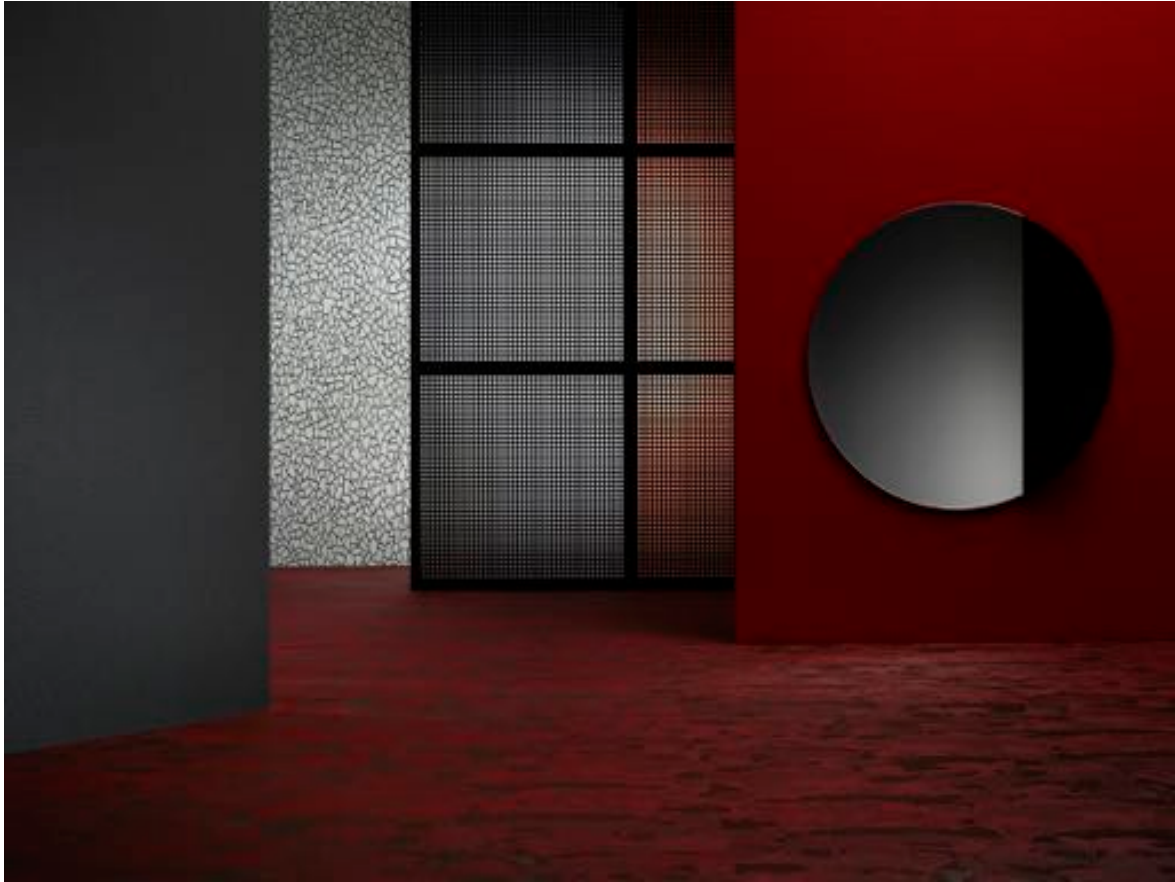


BOLON



BOLON BY YOU – Lace Brown Raspberry Red

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bolon by You : Un récit visuel marquant signé Doshi Levien

Lancement de la nouvelle collection de revêtement de sol en vinyle tissé BOLON à la Stockholm Furniture & Light Fair le 9 février 2016.

Le leader et pionnier du revêtement de sol en vinyle tissé Bolon a collaboré avec les designers Doshi Levien autour d'un concept de sol à la fois artistique et design, axé sur l'interaction des matières. En résulte une collection inédite, polyvalente et hautement technologique qui permet aux architectes de réaliser leur propre sol sur mesure.

Au fil de cette collaboration créative, les designers Doshi Levien ont interprété de façon très personnelle leur vision des sols Bolon, en créant un concept visuel fascinant qui fait écho au travail des architectes et des designers et leur permet de participer au processus de création.

Nipa Doshi et Jonathan Levien sont connus pour avoir créé du mobilier, des scénographies et des accessoires pour des marques et institutions telles que Moroso, Kvadrat, Cappellini et la Galerie Kreo. Ils sont convaincus que parmi les nombreux aspects qui composent l'identité d'un espace, les matières sont celles qui figurent parmi les plus éloquentes. Les interactions entre elles laissent place en effet à une expérience visuelle et sensorielle qui façonne l'esprit d'un intérieur et influence notre ressenti.

C'est précisément cette idée qu'ils ont placée au cœur de leur projet «d'interaction des matières». Selon Nipa Doshi : «Notre première impression sur les sols Bolon a été de découvrir leur étonnante malléabilité. Cela nous a amené à imaginer plusieurs environnements au sein desquels ils pourraient s'exprimer et les différents types d'interactions possibles entre les matières que nous pourrions créer». Les compositions dans l'espace de Doshi Levien mettent ainsi en lumière six différents styles d'architecture distincts.

Nipa explique : « Nous nous sommes inspirés de la nature, des tonalités feutrées de l'architecture classique mais aussi des formes monolithiques issues des constructions modernes, en passant par l'avant-gardisme de l'univers de la mode. Les différentes compositions imaginées font honneur avant tout à la polyvalence des revêtements de sol Bolon, qui constituent un élément architectural essentiel à la fois visuel et fonctionnel. »

Design interactif et production sur mesure

La collection intègre ainsi six nouveaux motifs Bolon, inspirés des domaines de l'art, de la culture, de la mode et du textile. En plus de ces motifs initiaux, les designers et architectes peuvent choisir 4 couleurs de fil de chaîne et 12 couleurs de fil de trame pour réaliser leur propre version de *Bolon By You*.

Comme son nom l'indique, l'interaction entre les matières n'est pas la seule caractéristique de la collection. *Bolon By You* permet également de créer un revêtement de sol sur mesure reflétant l'identité esthétique de chaque projet.

Pour soutenir ce concept inédit, un nouvel outil web a été développé pour permettre d'expérimenter de manière interactive l'identité architecturale de son projet.

Marie Eklund, directrice artistique de Bolon, explique :

« Nous avons créé un outil Web pour la collection *Bolon By You*. Il permet aux architectes et aux designers de créer virtuellement leur propre sol, d'exporter leur maquette et de l'imprimer. Ils peuvent ainsi concevoir des planches tendances plus évocatrices pour leurs projets. »

Une fois le design créé et la version finale sélectionnée, il est possible d'obtenir les échantillons équivalents. Ce principe permet un grand niveau de flexibilité et de rapidité pour un résultat très qualitatif.

Marie conclut :

« Les matières et la façon dont elles interagissent sont au coeur du travail de l'architecte ou du designer. Elles font ressortir l'âme architecturale de l'espace. La collection *Bolon By You* permet ainsi de réaliser des intérieurs avec beaucoup de liberté créative et de synergie. »

La collection Bolon By You sera présentée pour la première fois à la Stockholm Furniture & Light Fair, du 9 au 13 février 2016.

@Bolonflooring #bolonbyyou #bolon2016 #madeinsweden
@Sthlmfurnfair #2016sff #2016sdw

BOLON

Bolon est une entreprise de design suédoise dirigée par les sœurs Annica et Marie Eklund, troisième génération de l'entreprise familiale. Sous leur impulsion, la filature traditionnelle Bolon est devenue une marque de design internationale, spécialisée dans les revêtements de sol innovants pour des intérieurs créatifs. On peut citer parmi leurs clients Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok et Sheraton, ainsi que des architectes et designers de renom tels que Jean Nouvel et Cappellini. Toutes les activités de conception et de production sont réalisées en Suède, à Ulricehamn. www.bolon.com

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Agence 14 Septembre

Isabelle Crémoux-Mirgalet

isabellecremoux@14septembre.fr

Elsa Gauffenic

elsagauffenic@14septembre.fr

Tel : +33 (0)4.78.69.30.95

www.14septembre.fr

DOSHI LEVIEN

Doshi Levien est un studio de design internationalement reconnu, fondé par les designers Nipa Doshi et Jonathan Levien. Nipa a grandi en Inde et a étudié le design à l'Institut International du Design, fondé sur le manifeste de Charles et Ray Eames.

Jonathan a travaillé dans l'ébénisterie et le design industriel. Ils se sont rencontrés au Royal College of Art et collaborent ensemble depuis plus de dix ans dans leur studio de design à Londres.

Tous deux ont apporté plusieurs influences dans leur travail. L'approche de Nipa est fondée sur la pluralité de son éducation et son œil aiguisé pour l'esthétique, alors que celle de Jonathan puise ses racines dans la précision industrielle, combinée à la sensualité du travail manuel et à une intime connaissance des matériaux. En s'exprimant à travers différentes disciplines et secteurs d'activité, le travail de Doshi Levien célèbre « l'hybride » et explore la rencontre entre les cultures, la technologie, le design industriel et l'artisanat de qualité.

Doshi Levien ont à leur actif des collaborations avec de grandes marques comme Moroso, Kvadrat, B&B Italia, Cappellini, Camper, Swaroski, Galerie Kreo, mais aussi des musées et des institutions culturelles.

www.doshilevien.com



BOLON BY YOU – Weave Beige Sand Gloss