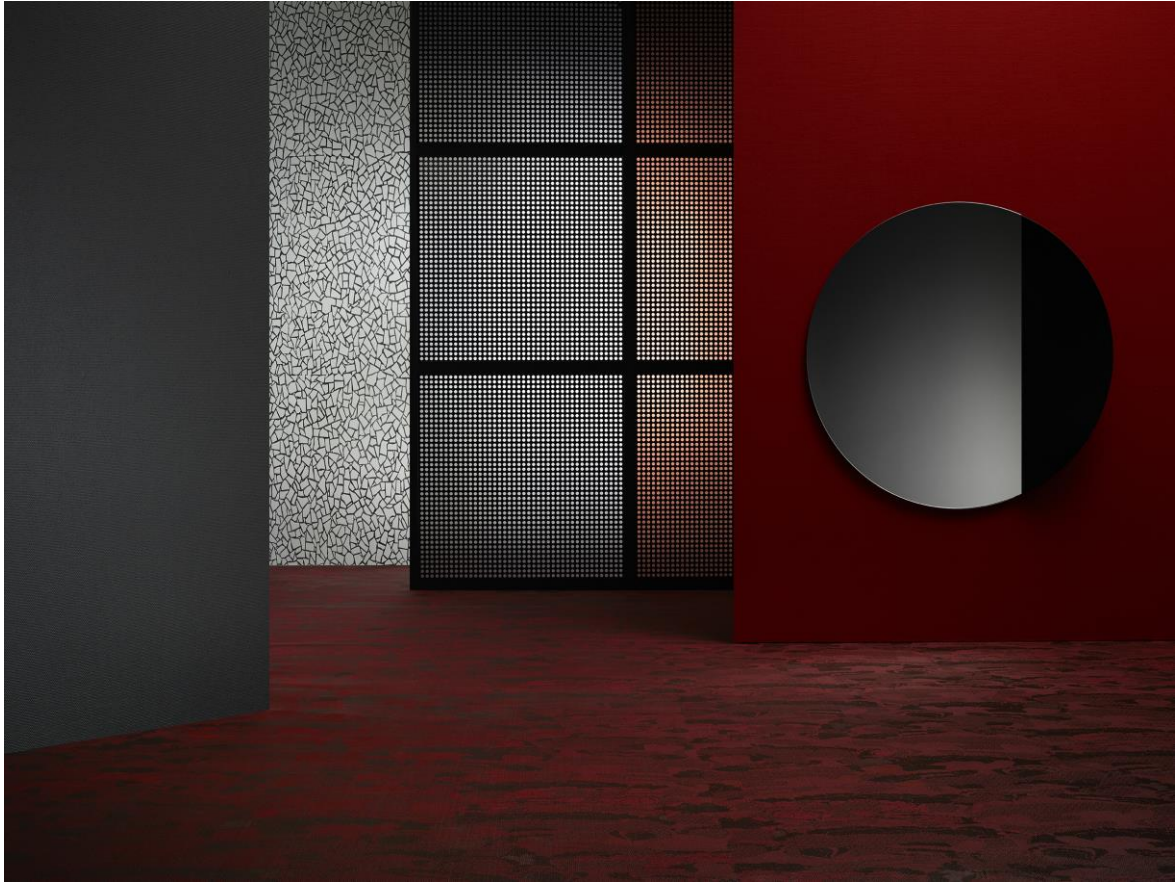


BOLON



BOLON BY YOU – Lace Brown Raspberry Red

KOMUNIKAT PRASOWY DO DOWOLNEJ PUBLIKACJI

Zadziwiająca opowieść wizualna studia Doshi Levien dla Bolon by You;

Nowa przełomowa, wszechstronna kolekcja, której premiera
odbędzie się podczas Sztokholmskich Targów Mebli
9 lutego 2016

Czołowa szwedzka marka designerskich wykładzin Bolon podjęła współpracę z duetem projektantów Nipą Doshi i Jonathanem Levienem, aby opracować inspirowaną architekturą kreatywną kampanię o nazwie Material Interventions. Ten zabieg wizualny stanowi uzupełnienie nowej, wszechstronnej kolekcji Bolon By You, która zostanie zaprezentowana na Sztokholmskich Targach Mebli i Oświetlenia 9 lutego 2016 roku.

W ramach tej świeżej i kreatywnej współpracy studio Doshi Levien dopracowało i zinterpretowało innowacyjną kolekcję Bolon z własnej, unikatowej perspektywy, tworząc fascynującą wizualną opowieść, która z pewnością wywoła duży oddźwięk wśród architektów i designerów.

Nipa Doshi i Jonathan Levien, projektanci znani z mebli, instalacji i akcesoriów dla takich marek i instytucji jak Moroso, Kvadrat, Cappellini i Galerie Kreo, są zdania, że spośród wielu elementów, które wyrażają tożsamość przestrzeni, za jedne z najbardziej decydujących można uważać wykorzystane materiały. Interakcje między materiałami dają w efekcie doświadczenia wizualno-zmysłowe, które przekazują nastrój danego wnętrza i wpływają na samopoczucie przebywających w nim osób. Pogląd ten jest osią koncepcyjną kolekcji Material Interventions. Oddajmy głos Nipie Doshi: „Wykładziny Bolon od razu wywarły na nas wrażenie produktu wszechstronnego. Zaczęliśmy się więc zastanawiać, w jakich różnych otoczeniach można by je zastosować jako środek wyrazu i z jakimi materiałami mogłyby współgrać”. Kompozycje Doshi i Leviena akcentują sześć różnych stylów architektonicznych. „W naszych kompozycjach eksponujemy wszechstronność wykładzin Bolon jako głównego elementu wizualnego i funkcjonalnego, i to w różnych układach, poczynając od naturalnego, wyciszzonego charakteru architektury klasycznej i monolitycznych form budynków modernistycznych, aż po awangardowy świat mody” – twierdzi Doshi.

Interakcyjny design i produkcja

Sama kolekcja składa się z sześciu nowych, zaprojektowanych przez Bolon wzorów wykładzin, w których widać wpływy świata sztuki, mody, kultury i włókiennictwa. Projektanci wnętrz i architekci korzystający z tych wzorów mogą wybrać jeden z czterech kolorów osnowy i dwunastu nowych kolorów wątków, tworząc w ten sposób najbardziej im odpowiadającą wersję Bolon By You.

Bolon By You cechuje jednak nie tylko interakcja materiałów. Jak wskazuje sama nazwa, kolekcja umożliwia stworzenie wykładziny spełniającej wymagania estetyczne konkretnych projektów. Nowo opracowane narzędzie webowe umożliwia eksperymentowanie przy projektach i przygotowywanie mocnych tożsamości architektonicznych.

Dyrektor kreatywna, Marie Eklund, wyjaśnia:

„Opracowaliśmy nowe narzędzie webowe pomagające w pracy z wykładzinami Bolon By You. Dzięki jego funkcjom architekci i projektanci mogą tworzyć własne wykładziny w wersji cyfrowej, eksportować projekty i je drukować. W ten sposób są w stanie kreować bardziej kompleksowe i szczegółowe tablice nastrojów wykorzystywane następnie w projektach”.

Po przygotowaniu i zatwierdzeniu projektu można zamówić fragmenty wykładziny na próbę – proces ten jest szybki i jednocześnie stanowi element kontroli jakości. Oto co sądzi Marie:

„Użyte materiały i sposób interakcji między nimi są istotą pracy architekta lub projektanta. Określają one również architektoniczny charakter przestrzeni. Projektanci Bolon By You wiedzą o tym i dlatego oferują bardziej kreatywną elastyczność, której ostatecznym efektem są wnętrza o większej synergii projektu”.

Bolon By You będzie miała swoją światową premierę podczas Sztokholmskich Targów Mebli i Oświetlenia 9 lutego 2016 roku.

@Bolonflooring #bolonbyyou #bolon2016 #madeinsweden
@Sthlmfurnfair #2016sff #2016sdw

BOLON

Bolon jest nowoczesną szwedzką firmą designerską którą prowadzą siostry Annica i Marie Eklund, będące przedstawicielkami trzeciego pokolenia rodziny właścicieli. Dzięki nim firma rozwinęła się od tradycyjnej przędzalni do uznanej międzynarodowej marki, której specjalizacją to innowacyjne podłogi i kreatywne wnętrza. Spośród klientów firmy Bolon można wymienić firmy takie, jak: Microsoft, Google, Mercedes, Adidas, Reebok i Sheraton, a także wiodących architektów i projektantów, takich jak Jean Nouvel i Cappellini. Projektowanie i produkcja wykładzin odbywa się w całości w szwedzkiej miejscowości Ulricehamn. www.bolon.com

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt:

Camron

Hannah Cox / Raquel Fonseca Cambeiro

Tel.: +44 2074201700 E-mail:

bolon@camronpr.com

www.camronpr.com

Doshi Levien to studio designerskie o międzynarodowej renomie założone przez projektantów Nipę Doshi i Johathana Leviena. Nipa pochodzi z Indii i studiowała design w Państwowym Instytucie Designu, założonym z inicjatywy Charlesa i Ray Eamesów. Jonathan kształcił się jako stolarz specjalizujący się w kunsztownych gablotach, a następnie przerzucił się na design przemysłowy. Doshi i Levien poznali się w Royal College of Art i od ponad 10 lat współpracują w swoim londyńskim studio. W swojej pracy sięgają do tradycji wielu kultur. Styl Nipy sięga do jej korzeni w wielokulturowym społeczeństwie i wnikliwej obserwacji kultury wizualnej. Styl Jonathana to maszynowa precyzja połączona z delikatnością ręki stolarza i dogłębną znajomością używanych materiałów. Projekty Doshi i Leviena mają charakter multidyscyplinarny i wielobranżowy, eksponując styczność i hybrydyzację kultur, technik, designu przemysłowego i kunsztownego rzemiosła Duet projektantów ma na swoim koncie pracę dla liderów w branży: Moroso, vadrat, B&B italia, Cappellini, Camper, Swarovski, Galerie Kreo, a także muzeów i instytucji kulturalnych. www.doshilevien.com



BOLON BY YOU – Weave Beige Sand Gloss

