Grafisk känsla, arkitektonisk form; Bolon lanserar nya golvformatet Wing

*Årets nyhet från Bolon – en ny grafisk golvplatta vid namn Wing, ger arkitekter och designers möjlighet att kombinera flera av företagets kollektioner till en helt ny nivå. Wing, som ingår i Bolon Studio, möjliggör nya dimensioner till stora som små inredningsmiljöer. Den starka, arkitektoniska formen samspelar elegant med både byggnadsdetaljer och möblering. Resultatet är effektfullt– varje kollektion får nytt liv och helt nya egenskaper i det nya formatet – och i synnerhet när de kombineras med varandra. Wing lanseras under Salone del Mobile i april.*

”Bolon Studio skapades för att erbjuda större kreativ frihet för arkitekter och designers med några utvalda kollektioner. Till en början var det mer av ett experiment, men idag är det en allt mer populär lösning och som en egen kollektion i sig. Med nya formatet Wing spänner vi bågen fullt ut – och inkluderar större delen av våra golv i sortimentet. Just möjligheten att mixa och matcha fritt är styrkan med Wing, särskilt när man förenar mindre mönstrade kollektioner med några av våra mer uppseendeväckande golv”, säger Annica Eklund, Bolons CEO.

Under 2013 firar Bolon att det är tio år sedan tredje generationens ägare, Marie och Annica Eklund, tog över Bolon och transformerade företaget från ett traditionellt väveri till ett globalt designvarumärke. Istället för att lansera en helt ny kollektion lyfter man nu fram majoriteten av de befintliga designerna i ett nytt, uttrycksfullt format. Wing visas upp i olika mönster och kombinationer för första gången under Milanomässan.

”Wing är ett fantastiskt format som både lyfter våra kollektioner och ger arkitekter och designers en ny palett av kreativa inredningsmöjligheter. Wing bjuder in till lekfullhet och inspiration och kombinerar man olika nyanser, toner, mönster och kollektioner är det möjligt att skapa ett helt spektra av varierande uttryck där man verkligen tar tillvara på Bolons ljusreflekterande egenskaper”, avslutar Marie Eklund, Bolons CCO.

För att visa några av de möjligheter som Wing erbjuder för olika offentliga miljöer har Bolon arbetat med svenska och internationellt erkända stylisten Lotta Agaton kring en serie av expressiva installationer där den nya formen används i uppsättning av olika toner och tolkningar.

*\*Press kit tillsammans med högupplösta bilder kommer att finnas tillgänglig under Salone del Mobile fr.o.m.9 april och tillgängligt för nedladdning på* [*www.bolon.com*](http://www.bolon.com) *fr.o.m. den 12 april.*

*BOLON*

*Bolon är ett svenskt designföretag i framkant som drivs och ägs av systrarna Annica och Marie Eklund vilka utgör tredje generation. De har utvecklat företaget från ett traditionellt väveri till ett internationellt designvarumärke med fokus på innovativa golvlösningar och kreativa inredningsmöjligheter. På kundlistan finns bl.a. Armani, Google, Mercedes, Adidas/Reebok och Sheraton samt betydande arkitekter och designers som Jean Nouvel och Cappellini.*

För mer information, kontakta gärna:

Presskontakt:

Hanna Belleus

Tel: +46 321 530 400

Email: press@bolon.com

www.bolon.com