

# BOLON从自然获取灵感, 将在中国的“设计上海”推出全新地板系列: ELEMENTS

Bolon的新型地板系列Elements将于2018年推出, 将自然界的和谐融入室内空间。Elements 系列广泛、多样, 很容易地衔接物体与周围环境, 更展示了良好的设计对我们的感官和幸福体验的正向影响。

## 自然美学

Elements系列反映了自然环境的色调和纹理。它有两种经纱基底, 灰色和米色, 灵感来自于大自然中温暖、浅灰色的混合物。这些经纱被编织进纬线, 其色调能让人联想到亚麻、橡木、灰烬、软木、桦木、大理石、胡桃木、火石、羊毛和丝绸等元素。此地板给人以手工外观和亚麻般的触觉既视感。

“Elements是以自然为基础, 是北欧或东亚意义上颇具经典设计的例子。这样的效果并不刻意抢眼, 但有确实的存在感。一切都是为了营造和谐的感觉, 与继承了我们设计思想的典故,” Bolon 首席执行官Marie Eklund如此说。Bolon的CCO Annica Eklund补充道: “我们希望能够帮助您创造一个温馨、欣喜的空间, 但仍有着现代的设计感。这就是Elements 系列和Bolon的真谛: 以人为本。

## 加强的耐用性

Elements系列基于Bolon研发团队开发的一种新型纱线, 其底衬制造使用了高达33%的回收材料。新的H形异形纱具有柔和与欣喜的美学特色, 同时也确保了有着较好的抗日常磨损性, Elements系列因此能够承受大空间中常见的高频率脚踏。“本款产品有着静怡、自然的美学特色, 这意味着它可以用于大面积的空间, 或在各种大小的空间创造一个统一的感觉。Elements为人们的空间提供了一个蓬勃发展的‘画布’, ” Bolon设计团队的Petra Lundblad说。

---

## BOLON

Industrivägen 12 SE-523 90 Ulricehamn Sverige +46 321 530 400  
bolon.com info@bolon.com instagram.com/bolonflooring



### NERI&HU

Bolon 委托著名的上海跨学科设计实践 Neri&Hu 打造了能传达当代特色、自然审美,并根据Elements系列背后的概念将北欧和东亚的设计传统结合起来的方案。Neri&Hu 的设计方案背后有着多年研究成果,组合呼应着 Bolon 自身的设计理念。方案将在设计共和中展出(3月15日-25日),此外还会在“设计上海”展览期间(3月14日-17日)在上海会展中心, E2-90展台展出,

Neri&Hu 对合作这样评论到:“Bolon 的纺织融入了设计师无限的热情,每条线纱都经过精心选择。这是一次鼓舞人心的合作,我们希望我们能够在未来的项目继续合作。”

“Elements”将在中国“设计上海”展览期间发布(3月14日-17日),在上海会展中心, E2-90展台展出,也会在设计共和中展出(3月15日日-25日)。

### 关于 BOLON

Bolon 是一家瑞典设计公司, 打造用于公共空间创新的地板解决方案。这是一家由姐妹 Annica 和 Marie Eklund 运营的第三代家族企业。在她们的领导下, Bolon 已经从一家传统纺织厂转变为一个国际设计品牌, 与阿玛尼、谷歌、沃尔沃汽车、阿迪达斯、Skype、Missoni 和 Rezidor 酒店集团等客户合作。Bolon 对可持续发展有着坚定的承诺, 其在瑞典 Ulricehamn 的一家工厂设计并生产了所有产品。该公司因其屡获殊荣的地板而闻名全球, 并与全球最受好评的创新者和创意者合作。2017 年营业额: 3.2 亿瑞典克朗。在职员工人数: 120 人。bolon.com

获取更多资讯, 请联系:

**Alexandra Pérez**  
联系电话: +46 321 530 425  
press@bolon.com  
**bolon.com**

## BOLON

Industrivägen12 SE-523 90 Ulricehamn Sverige +46 321 530 400 bolon.com info@bolon.com instagram.com/bolonflooring