

BOLON



BOLON BY YOU Stripe Black Peach Orange

Pressmeddelande – för omedelbar publicering

Bolon presenterar ny golvkollektion på Salone del Mobile; Visuellt imponerande monter designad av Doshi Levien

Det svenska designföretaget Bolon lanserar sin nytänkande golvkollektion Bolon By You på Salone del Mobile. Kollektionen har 6 nya mönster, 4 nya varpfärger och 12 nya vättfärger och för första gången kan du nu själv skapa och beställa golv med personlig design med hjälp av ett interaktivt webbverktyg.

Hall 16/Monter B27

Milano: Det svenska designföretaget Bolon lanserar den interaktiva golvkollektionen Bolon By You i Milano 12–17 april 2016. Det här är sjätte gången som Bolon visar upp sina unika produkter på Milanomässan och årets deltagande ser mycket lovande ut. Den framgångsrika, Londonbaserade designerduon Doshi Levien har skapat en visuellt imponerande monter som gör att Bolon verkligen sticker ut i årets upplaga av Salone del Mobile. Det här är en del av "Material Interventions", en global, kreativ kampanj som ska se till att arkitekter och formgivare får upp ögonen för den nya, mångsidiga kollektionens unika egenskaper.

Bolons designteam har tagit fram Bolon By You för att ge formgivare och arkitekter möjlighet att skapa golv som verkligen återspeglar deras estetiska och funktionella vision. Bolons designer Petra Lundblad förklarar:

– Som namnet antyder handlar Bolon By You om dig – du som designer. Vi har skapat en serie nya mönster med olika estetisk känsla som kan användas för att designa ett personligt golv. Vad vi hoppas uppnå är att skapa en situation där arkitekter och formgivare kan förverkliga sina visioner med Bolons golv som ett dynamiskt, centralt designelement.

SEX EXKLUSIVA MÖNSTER

Kollektionen består av sex mönster av olika typ: Weave, Geometric, Dot, Lace, Grid och Stripe. Utifrån dessa kan ett helt spektrum av visuella identiteter skapas. Från grafiska, linjära uttryck till organiska, mjukare former och lekfullhet – Bolon By You uppmanar dig som designer att själv utforska och skapa. Men det är inte bara mönstret i Bolon By You som väcker kreativiteten. Petra Lundblad berättar:

– De fyra varpfärgerna i kollektionen är jordiga och naturliga. De påverkar hur vi uppfattar mönstren. Varpen är tillverkad av en profilerad tråd med en strukturerad yta som kan användas till jacquardväv. Tillverkningsmetoden skapar vackra tredimensionella effekter och de lekfulla ljusreflexerna väcker liv i alla typer av interiörer.

TOLV HELT NYA VÄFTFÄRGER

Väften erbjuder också nya, spännande möjligheter. I kollektionen ingår tolv helt nya väftfärger som inte har använts tidigare i någon Bolon-kollektion. Paletten är mångskiftande och sträcker sig från ljusa pasteller till färgsprakande primärfärger och mörkare, mer dämpade toner. Petra förklarar hur Bolons designteam har sett till harmonin och potentialen i samspelet mellan de tre designelementen: mönstret, varpen och väften.

– Poängen med kollektionen är att du ska kunna släppa loss kreativiteten och förverkliga din vision. Därför tog vi fram mönster och färger till Bolon By You som passar i alla typer av miljöer. Du bestämmer själv hur ditt golv ska se ut – det finns inga rätt och fel. Det ska bli spännande att se vad kundernas fantasi kan ge upphov till. Magin i kollektionen ligger i möjligheten till samspel – dels mellan designelementen, dels mellan arkitekten eller formgivaren och Bolon via webbverktyget.

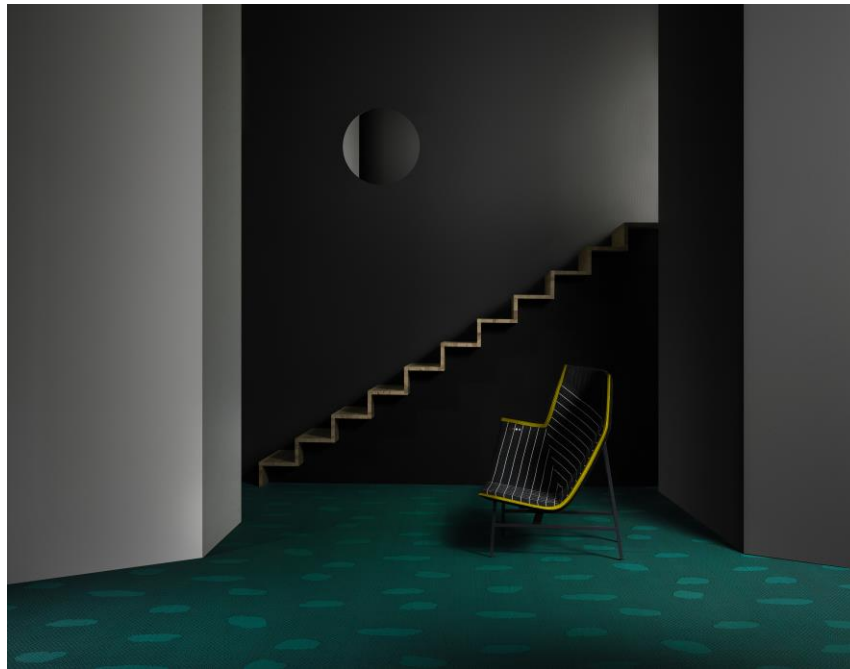
Doshi Levien, som är kända för sitt arbete med varumärken som Moroso, Kvadrat och Cappellini, har tolkat Bolons innovativa kollektion utifrån sitt unika perspektiv för att skapa en tilltalande visuell presentation. Nipa Doshi och Jonathan Levien anser att material är ett av de mest effektiva medlen för att uttrycka ett rums identitet. Den här filosofin har varit central i utvecklingen av "Material Interventions". Doshi Leviens rumsliga kompositioner omfattar sex distinkta arkitektoniska stilar.

Nipa Doshi förklarar: *– Kampanjen lyfter fram mångsidigheten hos Bolons golvprodukter som ett visuellt och funktionellt element, från de naturliga, dämpade tonerna i klassisk arkitektur till de moderna byggnadernas monolitiska former och modevärldens avantgardistiska uttryck.*

Bolons kreativa chef Marie Eklund berättar:

– Samspelet mellan olika material är en viktig faktor för arkitekter och formgivare. Det bidrar också till att förmedla den arkitektoniska känslan i ett rum. Bolon By You bygger vidare på det och erbjuder en kreativ flexibilitet som förhöjer designsynergien i rummet. Vi ser fram emot att få visa upp vår nya kollektion på Salone del Mobile och låta den globala designvärlden ta del av vår vision.

Bolon By You presenteras på Milanomässan den 12 april, Hall 16/Monter B27



BOLON

Bolon är ett svenskt ledande designföretag som drivs av systrarna Annica och Marie, den tredje generationen Eklund som äger och driver verksamheten. De har utvecklat Bolon från ett traditionellt väveri till ett internationellt designmärke med fokus på innovativa golvlösningar och kreativ inredning. Bland Bolons kunder kan nämnas Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok och Sheraton samt ledande arkitekter och formgivare som Jean Nouvel och Cappellini. All design och tillverkning sker i Ulricehamn. www.bolon.com

Kontakta oss gärna för mer information:

Alexandra Pérez
Tel: +46 321 530 425
press@bolon.com
www.bolon.com

Doshi Levien är en internationellt framgångsrik designstudio som drivs av formgivarna Nipa Doshi och Jonathan Levien. Nipa är uppväxt i Indien och har studerat vid designskolan National Institute of Design, som grundades utifrån en rapport av Charles och Ray Eames. Jonathan är utbildad möbelsnickare och industridesigner. De träffades på Royal College of Art och har drivit sin designstudio i London i över 10 år. Nipa och Jonathan förenar många världar i sitt arbete. Nipas design präglas av hennes uppväxt i ett pluralistiskt samhälle och ett skarpt öga för visuell kultur. Jonathans signum är industriell precision kombinerat med en genuin känsla för hantverk och material. Doshi Levien's gränsöverskridande arbete hyllar hybriden och utforskar en blandning av kulturer, teknologier, industriell design och hantverk. Bland kunderna återfinns branschledande företag som Moroso, Kvadrat, B&B Italia, Cappellini, Camper, Swarovski och Galerie Kreo samt olika museer och kulturella institutioner. www.doshilevien.com
