



PATRICIA URQUIOLA UND BOLON: EINE GELUNGENE ZUSAMMENARBEIT

Wir sind stolz und fühlen uns geehrt eine neue BOLON Kollektion ankündigen zu dürfen. Dieses ist eine Kooperation mit der einflussreichen Architektin und Designerin Patricia Urquiola. BOLON bewundert schon seit langem Patricias Designs und Entwürfe.

„Seit vielen Jahren haben Marie und ich davon geträumt, Patricia für ein Projekt zu gewinnen. Ihr Sinn für Ästhetik ist einfach umwerfend. Jetzt wurde unser Traum Wirklichkeit: Die neue Kollektion „BOLON by Patricia Urquiola“ ist fertig und die Welt soll sie sehen. Eine Kollektion, die ihr ausgeprägtes Gefühl für Farben perfekt zum Ausdruck bringt. Eine Kollektion, die mit einer völlig neuen Palette an Farben auftritt, mit denen wir bislang noch nie gearbeitet haben, die aber unser bestehendes Programm hervorragend ergänzt. Wir sind sehr stolz darauf, dass nun auch Patricia unser Portfolio der BOLON-Familie bereichert“, erklärt Annica Eklund, Kreativchefin bei BOLON.

Während der Arbeit an dieser Kollektion entdeckte Patricia eine Ähnlichkeit zwischen der Webtechnik der Bolon-Bodenbeläge und der japanischen Tradition der Sashiko-Vorstich-Stickerei. In zahlreichen Experimenten und vielfältigen Kombinationen von Bolon mit Sashiko entstanden während der Entwicklung die Farben, Muster und Designs wie von selbst. BOLON by Patricia Urquiola ist eine High-End-Design-Kollektion in zarten Farben, mit charakteristischen Vorstich-Details und Patchwork-Mustern.

„Sashiko verkörpert handwerkliche Tradition und reduziert sich aufs Wesentliche. Zu Beginn unserer Arbeit an dieser Kollektion wollten wir unseren Bodenbelägen einen authentischen Look&Feel verpassen. Wie bei allen Textilien haben wir zunächst recherchiert und haben speziell die Webtechniken in die Recherche miteinbezogen. Wir wollten Gemütlichkeit und Wärme vermitteln. Insofern bot sich Sashiko als Leitmotiv für die Kollektion an. Und ich denke, die Umsetzung kann sich sehen lassen“, meint Patricia Urquiola.

BOLON by Patricia Urquiola besteht aus einem einheitlichen Design, das in vier Farben angeboten wird: Grau, Beige mit blauen Details, einem lehmfarbenen Rosa und einem ruhigen Grün. Der in Schweden produzierte Bodenbelag wird als Rollenware geliefert. Er enthält Recycling-Material, ist sehr pflegeleicht und entspricht der Beanspruchungsklasse 33 (anspruchsvolle gewerbliche Nutzung). Für den Bodenbelag gilt eine Garantie von 15 Jahren.

Die Kollektion ist ab dem 7. September weltweit erhältlich und bietet den perfekten Bodenbelag für nahezu alle gewerblichen Segmente, die Wert auf außergewöhnliche, handgefertigte Details legen. Der charakteristische dreidimensionale Look der BOLON-Bodenbeläge verleiht jedem Raum ein texturiertes Design, einhergehend mit der höchsten technischen Performance in jedem Quadratmeter.

ÜBER BOLON

Bolon ist ein schwedisches Design-Unternehmen, das innovative Bodenbelag-Lösungen für öffentliche Räume entwickelt. Dieses Familienunternehmen wird jetzt in der dritten Generation von den Schwestern Annica und Marie Eklund geleitet. Unter ihrer Führung hat sich Bolon von der traditionellen Weberei zur internationalen Design-Marke entwickelt, die beispielsweise Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple und Missoni Home zu ihrem Kundenkreis zählen darf. Ausgehend von einem kompromisslosen Engagement für die Nachhaltigkeit entwirft und fertigt Bolon sämtliche Produkte des Unternehmens im eigenen Werk in Ulricehamn in Schweden. Das Unternehmen findet weltweite Anerkennung für seine preisgekrönten Bodenbeläge und seine Zusammenarbeit mit den berühmtesten Innovatoren und kreativen Designern.

BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden
bolon.com | info@bolon.com | +46 321 530 400

Weitere Informationen stellt Ihnen gern zur Verfügung: **Carmencita Lundsten**
Tel: +46 321 530 514, carmencita.lundsten@bolon.com