



# HÅLLBARHETSRAPPORT

---

2021

**BOLON**



## Innehållsförteckning

Om Bolon	3
VD:n har ordet	4
Sammanfattning	6
Vår hållbarhetsresa	11
Vårt löfte	12
Ledning och styrning	17
Klimatet	20
Cirkulärt	24
Hälsa och miljö	31
Vår fabrik	34
Leverantörskedjan	36
Socialt	39
Certifikat och regler	41
Appendix	43

# Om Bolon

---

Vi är passionerade. Vi tillhör dem som alltid följer sitt hjärta. De som aldrig står still. Vi är drömmare som får saker att hända. Ödmjuka och samtidigt självsäkra. Vi finns över hela världen men är alltid jordnära. Vi tror på att skapa nya dimensioner genom att utmana konventioner och bryta barriärer.

Att designa fantastiska upplevelser är vår grej. Och vi gör allt för att hela tiden vinna ny mark. Det är därför vi fortsätter att leverera kreativt vävd design med ambitionen att bidra till attraktivare miljöer där människor vistas varje dag. Vi är Bolon och vi är innovatörer.

**55**

LÄNDER

---

**93**

ANSTÄLLDA

---

**313**

OMSÄTTNING (M. kr)

Människor över hela världen går på våra golv varje dag. Hela 95 % av all vår produktion går nämligen på export. Vi finns i dag på inte mindre än 55 marknader. Under 2021 var USA, Sverige, Tyskland, Frankrike och Italien våra allra största marknader. Vi omsatte 313 miljoner svenska kronor i fjol och fortsatte, likt tidigare år, att stärka vår position som ett ledande, globalt designvarumärke som producerar och marknadsför golv.

# VD:n har ordet

---


På Bolon har vi alltid varit stolta över att våga gå vår egen väg. Alla generationer på företaget har bidragit med att sätta en innovativ prägel på alla delar av verksamheten.

Jag känner mig stolt över att vi än i dag drivs av denna nyfikna entreprenörsanda och låter hållbar innovation och utveckling genom-syra vårt sätt att tillverka golv och göra affärer. För mig är det en självklarhet att hållbarhetsarbetet ska bedrivas från högsta nivå i företaget.

I 20 års tid har vi steg för steg minskat våra golvs miljöpåverkan. Under 2021 lanserade vi djärva klimat- och cirkularitetsmål som vi kallar för vårt "löfte". Syftet är att styra allt vi gör mot ökad hållbarhet. Vårt löfte är att halvera vår klimatpåverkan och nå minst 50 procent

återvunnet material i alla våra golv senast 2028. Denna målsättning innebär att vi tar stora steg på vägen mot vår vision om att erbjuda produkter som är en del av cirkulära materialflöden, är ofarliga för människa och natur samt helt utan klimatpåverkan.

Vi är nöjda med och känner stolthet över de framsteg vi hittills har gjort på hållbarhetsområdet. Men vi inser samtidigt att det fortfarande finns mycket kvar att göra för att minimera vårt klimatavtryck. Därför har vi avsatt ökade resurser och startat upp en rad olika projekt – allt för att öka takten och ta oss närmare våra hållbarhetsmål. Jag är övertygad om att all vår kunskap och erfarenhet samt den innovativa drivkraft som karaktäriserat Bolon sedan starten 1949 kommer att förvandla vårt löfte och våra mål till verklighet.



Vi vill att de som går på våra snygga designgolv ska veta att insidan är lika fin som det yttre. Att våra produkter genomsyras av god kvalitet eftersom de består av en hög andel återvunnet material, inte innehåller några farliga ämnen och sist men inte minst ger ett lågt klimatavtryck.

---

Marie Eklund  
VD på Bolon

SAMMANFATTNING

# CIRKULARITET



Sedan 2014 har vi en egen integrerad återvinningsanläggning.

Alla våra golv innehåller återvunnet material.

I genomsnitt används 26 % återvunnet material i våra golv.

Under 2021 användes 62 % mer återvunnet material jämfört med 2018.

I fyra pilotstudier 2020 återvanns 2 100 m<sup>2</sup> förbrukat golv som sedan användes för att göra nya golv.

Sedan 2020 har vi använt post consumer-material i våra golv.

# KLIMAT

Vår produktion bidrar med

**0 %**

klimatpåverkan

Vi använder

**100 %**

förnybar energi  
i all produktion

Våra golv är till

**79 %**

fossilfria

Återtagning av  
2 100 m<sup>2</sup> golv  
sparade

**8 300**

kg CO<sub>2</sub>

SAMMANFATTNING

## INGA FARLIGA ÄMNEN

**Alla  
golv**

är fria från ftalater.

är fria från tungmetaller.

uppfyller de allra tuffaste  
emissionskraven vid användning.

**All**

vattenkylning i produktionen  
sker i ett slutet system med  
0 % vattenförbrukning.

PVC i våra golv är miljömärkt.

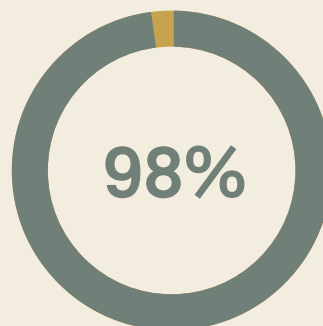


SAMMANFATTNING

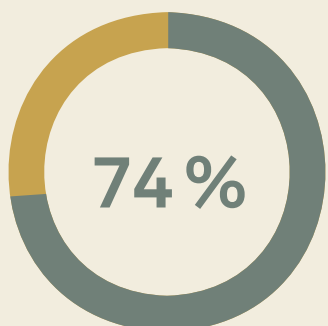
# LEVERANTÖRSKEDJA



100 % av golven  
tillverkas i Sverige.



98 % av alla råvaror  
kommer från EU.



74 % av materialen kommer  
från svenska leverantörer –  
inom en radie på 250 km från  
vår fabrik.



100 % av våra leverantörer  
har en miljöpolicy och  
90 % har en social policy  
(uppförandekod).

## SOCIALT

Som anställd på Bolon ingår hälso- och sjukvård och andra sociala förmåner.

Alla medarbetare får organisera sig fackligt – utan några restriktioner.

Alla som jobbar hos oss omfattas av ett kollektivavtal.

Vi är ett jämlikt företag: 42 % av våra medarbetare är kvinnor och 50 % är kvinnliga chefer.

# VÅR HÅLLBARHETSRESA



# Vårt löfte

---

Under 2021 har vi fastställt en ny vision för det framtida hållbarhetsarbetet och utifrån den konkretiserat nya mål. För att uppnå målen jobbar vi inom följande tre fokusområden: cirkulärt, klimat och kemikalier.

Vår vision är att kunna erbjuda produkter som är en del av cirkulära materialflöden, är ofarliga för människa och natur samt helt utan klimatpåverkan.

Utifrån visionen har vi formulerat följande mätbara löfte: Senast 2028 ska alla våra golv vara 50 % cirkulära med halva dagens klimatavtryck. Våra golv är i dag fria från farliga ämnen och uppvisar väldigt låga

emissionsnivåer under den tid de används, vilket skonar både människor och natur.

Vi kommer inte att tumma på dessa egenskaper i den fortsatta utvecklingen av golv.

För första gången i företagets historia har vi satt proaktiva och operativa hållbarhetsmål. Dessa målsättningar kommer att integreras i alla verksamhetsgrenar – från forskning, utveckling och inköp till produktion och försäljning – och på ett naturligt sätt genomsyra vårt dagliga arbete. Vi har ingen speciell “grön kollektion” utan alla våra golv har samma miljöprestanda.



Vi expanderar också delarna som ingår i värdekedjan: från dagens fokus på råvaror och användning, till att framöver även omfatta vad som händer med uttjänta golv. Det resulterar i en betydande utveckling av vårt hållbarhetsarbete.

För att ha kontroll över och kunna styra det framtida arbetet i rätt riktning har vi också satt mätbara nyckeltal som följs upp årsvis.

Vi får tydliga signaler från många marknader att klimatet och ett cirkulärt tänk är viktigt för våra kunder. Framöver ser vi en stor potential i att kunna stärka vår position på marknaden – samtidigt som vi minskar våra golvs miljöpåverkan.

# Det cirkulära målet

---

Målsättningen med 50 % cirkulära golv handlar om att designa golv som innehåller återvunnet material och att återvinna golv efter användning för att tillverka nya produkter.

Detta innebär slutet för linjära materialflöden där allt som tillverkas och används till slut blir avfall. 50 % cirkulära golv innebär en halvering av avfallet i samhället och ett betydligt bättre resursutnyttjande.

För att uppnå detta fokuserar vi på två fronter:

## **1. Användning av returråvaror vid tillverkning av våra golv.**

Vi har sedan åtta år tillbaka nyttjat pre consumer-avfall när vi tillverkar nya golv. Här finns det mer vi kan göra. Vi kommer att lägga mer kraft på att finna såväl returinsatsvaror som avfall till vår återvinningsanläggning. Målsättningen är att hitta, testa och köra in nya returströmmar i våra golv. I takt med att vår verksamhet expanderar kommer det krävas allt större mängd returvaror för att kunna öka andelen återvunnet material i golven vi säljer.

## **2. Utveckling av det som händer efter att vi har sålt våra golv.**

När ett golv läggs uppstår installationspill och när golvet använts färdigt blir det ett avfall som antingen förbränns eller läggs på deponi. Vi strävar efter att materialen i våra uttjänta golv i möjligaste mån ska återvinnas och användas i nya produkter.

För att lyckas med detta tittar vi på möjligheten att själva ta emot och återvinna förbrukade golv i vår produktion, och få returråvaror genom samarbeten med återvinningsföretag. Det viktiga är att våra använda golv inte blir avfall utan en resurs i nya produkter.

# Klimatmålet

---

Målsättningen att halvera vårt klimatavtryck handlar om att alla koldioxidutsläpp som våra golv skapar – från råvara till efter användning – ska minska med 50 % jämfört med basåret 2018. Detta oberoende av vår tillväxt. FN:s Paris-avtal från 2015 slår fast att hela världen ska nå nettonollutsläpp 2050. För att lyckas med detta behöver vi alla halvera utsläppen till 2030. Vi tänker vara en föregångare även i detta avseende och fokuserar nu på följande två huvudområden:

## **1. Våra råvaror.**

Den största delen av vår klimatpåverkan kommer från råvarorna. Därför intensifierar vi nu arbetet med att dels hitta råvaror med lägre klimatavtryck, dels öka andelen återvunna råvaror i produktionen.

## **2. Efter leverans.**

En betydande del av vårt klimatavtryck uppstår efter utleveranser av golv från vår fabrik i Ulricehamn. För att nå våra klimatmål behöver vi därför ta hänsyn till och inkludera det som sker efter leverans av våra golv. Det handlar främst om att se till att material i förbrukade golv tas om hand och förvandlas till nya resurser, vilket är i linje med vår målsättning om en cirkulär ekonomi.



## Med siktet inställt på 2028

---

Sju år är både en lång och kort tid. Det är tillräckligt länge för att visa att vi är seriösa och tänker långsiktigt. Samtidigt kan det vara ett kort tidsspann för att hinna utveckla, designa och implementera något nytt.

Det kan också vara en för kort tid för att ordentligt kunna studera och analysera en ny del av vår verksamhet: vad som händer efter le-

veransen av en produkt som har en livslängd på över 10 år. Det tar helt enkelt lång tid att se tydliga resultat av att ta tillvara på uttjänta golv.

Vi har utökat våra resurser och kommer att arbeta fokuserat, för att samla på oss kunskap och utveckla processer så att vi stegvis förverkligar våra hållbarhetsmål.





# Ledning och styrning

---

Vi har inrättat ett kvalitetssystem för att säkerställa att genomförandet och utvecklingen av vårt hållbarhetsarbete går i rätt riktning. Detta system består av tre delar:

## 1. POLICY

VISION OCH STRATEGI

## 2. STYRNING

## 3. DOKUMENTERING

**Policyn** baseras på genomförda riskanalyser relaterade till affärsmöjligheter inom hållbarhet. Vår policy består av vision, omfattning och mål för hållbarhetsarbetet.

**Styrningen** beskriver hur alla delar av vårt företag bedriver och säkerställer hållbarhetsarbetet.

**Dokumentering** sker på alla nivåer – från styrgruppsprotokoll ned till enskilda data som samlas in.

## BOLONS HÅLLBARHETSSTYRNING

### **Styrgrupp för hållbarhet**

Gruppen är på allra högsta nivå och består av VD, styrelseordförande, ägare och hållbarhetschef. Styrgruppen träffas en gång i kvartalet för att utvärdera och fatta beslut som kvalitetssäkrar och driver vårt hållbarhetsarbete framåt. Allt arbete utgår från visionen och strategin i vår hållbarhetspolicy.

### **Hållbarhetsavdelning**

Avdelningen ansvarar för att analysera, organisera och driva det operativa miljöarbetet. Hållbarhetsavdelningen följer varje månad upp mål och säkerställer dokumentation av betydelsefulla data och nyckeltal. Allt dokumenteras i företagets system och rapporteras regelbundet till ledningsgruppen. Avdelningen ansvarar också för uppföljning mot leverantörer gällande hållbarhetskrav samt kartläggning av risker i leverantörskedjan.

### **Tillverkning**

Vår tillverkning måste leva upp till krav från lokala myndigheter.

Vi har kvalitetsansvariga inom tillverkningen som ansvarar för att dessa krav uppfylls och att all hantering av material sköts på ett korrekt sätt. Alla miljödata från vår tillverkning rapporteras in i hållbarhetsavdelningens system för hållbarhet.

### **Produktefterlevnad**

Våra produkter påverkas av både regulatoriska krav och krav som vi ålagt oss själva genom en rad olika certifikat och deklARATIONER. När det gäller produktefterlevnad har vi tillsatt en certifieringsexpert och en styrgrupp för utveckling och uppföljning av olika typer av certifikat.

### **Försäljning och marknad**

Utifrån data och underlag från hållbarhetsavdelningen skapar vi trovärdig marknadskommunikation, ofta med hänvisning till standarder och säkra källor. Inför produktlanseringar där hållbarhet ingår i kommunikationen, granskas allt marknadsföringsmaterial av hållbarhetschefen.

## MÄTBARA MÅL

2028 ska våra produkter vara 50 % cirkulära och ha hälften så stor klimatpåverkan. Denna målsättning har vi brutit ned till en rad delmål och aktiviteter. Utfallet av dessa miljöinsatser presenteras varje år. För att alla insatser ska ge resultat gör vi noggranna beskrivningar och uppföljningar så att hållbarhetsresan och delmålen kan analyseras och utvärderas.

# 2028

# 50 % CIRKULÄRA

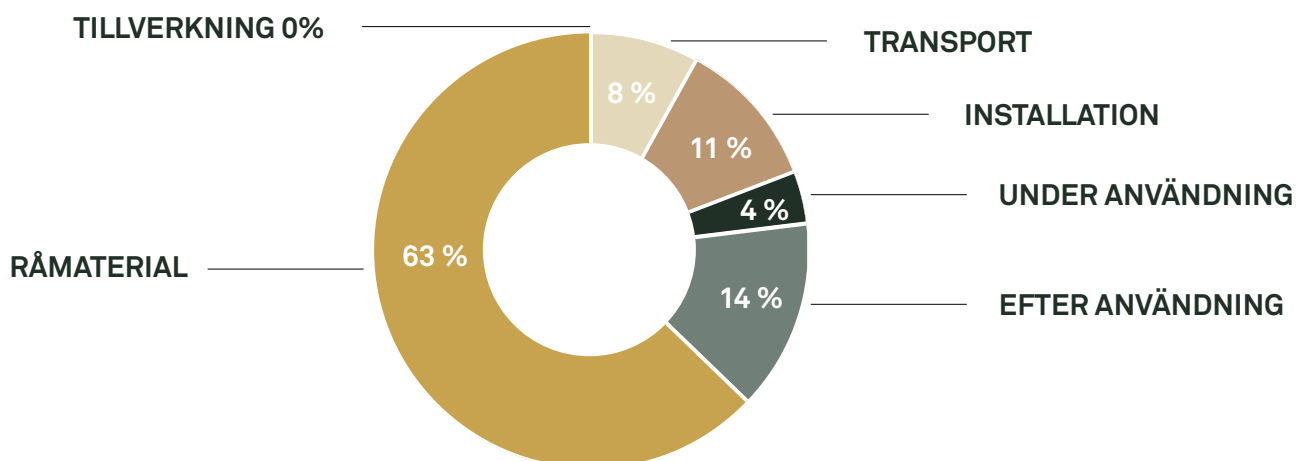
# 50 % KLIMATPÅVERKAN

# Klimatet

Klimatfrågan är i dag högst upp på hållbarhetsagendan. Sedan FN:s klimatmöte i Paris 2015 har världen beslutat sig för att senast 2050 nå nettonollutsläpp av växthusgaser. För att detta ska bli verklighet behöver vi komma halvvägs redan 2030. Vi har större ambitioner än så. Faktum är att vi vill halvera klimatutsläppen i hela vår värdekedja redan 2028, för att uppnå nollutsläpp långt innan 2050.

Klimatpåverkan från våra golv uppkommer till största delen från materialen som de består av. Både i form av råvara och som avfall efter installation och användning. Totalt 63 % av vår klimatpåverkan kommer

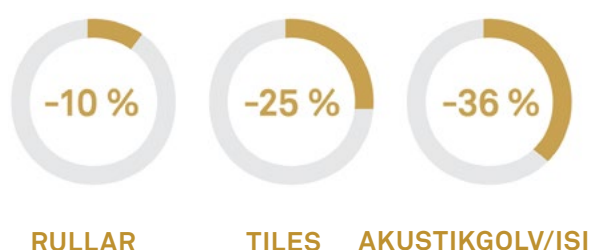
från råmaterial. Om vi sedan adderar det avfall som uppstår vid installation och efter användning så är inte mindre än 80 % av vårt klimatavtryck direkt relaterat till material. 4 % av klimatpåverkan uppkommer när installerade golv underhålls i form av städning. För att minska detta försöker vi att göra våra golv så lättskötta som möjligt. Vi jobbar också aktivt med att minska klimatpåverkan från transporter som i dag står för 8 % av klimatpåverkan. Tack vare att all vår produktion drivs av förnybar elektricitet så är den klimatneutral och bidrar därför inte till något klimatavtryck. 37 % av klimatpåverkan uppstår när golven har lämnat vår fabrik.



Figur 1: Klimatavtrycket över hela värdekedjan för våra golv.

## VÅRT KLIMATAVTRYCK

Hur stort klimatavtryck våra golv ger upphov till efterfrågas allt oftare på våra marknader. Klimatavtrycket tas fram genom tredjepartscertifierade Miljövarudeklarationer (EPD). Dessa standardiserade och certifierade deklarerationer fastställer en produkts miljöpåverkan genom hela värdekedjan. Redan 2016 tog vi fram våra första EPD:er och så sent som i oktober 2021 uppdaterades dessa för alla golv som vi säljer.



Figur 2. Minskat klimatavtryck EPD 2021 jämfört med EPD 2016.  
Not: avser delarna A1- A3 i en EPD.

En jämförelse mellan EPD:er 2016 och 2021 visar att vi har minskat vår klimatpåverkan per kvadratmeter för alla golvtyper. Störst skillnad uppvisar vår akustiska produkt som genom ny design förbättrats hela 36 %. Det minskade klimatavtrycket för alla produkter beror till stor del på att vi har ökat andelen återvunnet material i golvens baksidor. För att kunna göra rimliga jäm-

förelser mellan olika produkter och material så används ofta information från det första steget i en EPD, vilket innefattar råvaror och produktion. Informationen visar på klimatavtrycket, något som efterfrågas på marknaderna eftersom det är en del av den klimatpåverkan som byggs in i en byggnad. Dessutom är det också något som svenska Boverket har beslutat ska införas de närmaste åren.

Det som avgör klimatavtrycket från våra golv är deras vikt. Därför delar vi in klimatavtrycket i rullar, tiles och akustikgolv. Även våra andra kollektioner där golven inte har standardmått sorteras in i dessa tre huvudkategorier.



Figur 3. Klimatavtryck för våra golv i kg CO<sub>2</sub> per kvadratmeter.  
Not: Avser råvara till utleverans enligt A1-A3 i en EPD.

## ÅTERVINNING VS KLIMATPÅVERKAN

Det finns en stark koppling mellan återvunnet material och klimatpåverkan. Varje kilo återvunnet material ger oss möjlighet att minska vår klimatpåverkan med upp till 2 kilo koldioxid. Med detta i åtanke har vi siktet inställt på ökad återvinning i produktionen för att på så vis ytterligare kunna minska vår klimatpåverkan.

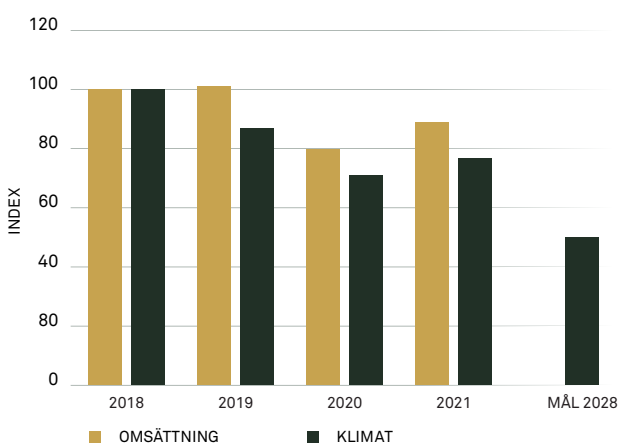


## VÅR KLIMATRESA



## VÅRA UTSLÄPP ÖVER TIDEN

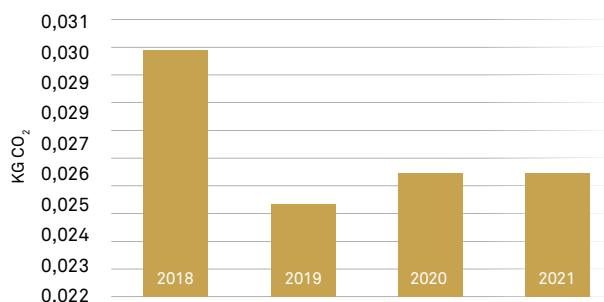
Vi har valt att indexera våra klimatutsläpp och ha 2018 som bas med målsättningen att halvera utsläppen fram till 2028. Det ger oss möjlighet att göra olika jämförelser. I grafen här under finns omsättningsindex som utgår från 2018.



Figur 4. Klimatindex vs omsättningsindex

Siffrorna talar sitt tydliga språk: våra insatser för att öka andelen återvunnet material i alla kollektioner har bidragit till att minska klimatavtrycket under perioden 2018 till 2019 – samtidigt som omsättningen ökat. 2020 visar på en tydlig nedgång i omsättningen på grund av Covid-19, något som också inverkar på klimatindexet. Det gör att vår klimatpåverkan går upp 2021 jämfört med 2020. Men totalt sett har vårt klimatavtryck minskat med 23 % mellan 2018 och 2021.

Målsättningen är att halvera våra absoluta utsläpp utifrån siffrorna för 2018, vilket innebär att vi ska gå från en utsläppsnivå på 10 460 ton koldioxid till att 2028 landa på 5 230 ton. Helt oberoende av vår tillväxt. Vi har valt att ställa vår klimatpåverkan gentemot vår omsättning, vilket ger oss möjlighet att följa hur vi kan fortsätta att öka omsättningen samtidigt som vi minskar vårt klimatavtryck. Det återspeglas i kilo koldioxid i förhållande till omsatt krona.



Figur 5. Klimatindex vs omsättningsindex

Sett ur ett ekonomiskt perspektiv på koldioxidutsläpp per omsatt krona så kan vi se en tydlig nedgång mellan 2018 och 2019. Jämfört med 2020 – 2021 som visar på nästan samma värden som 2019. Utsläppen minskade med 16 % under hela perioden. När vi summerade 2021 så var siffran 0,026 kilo koldioxid per omsatt krona.

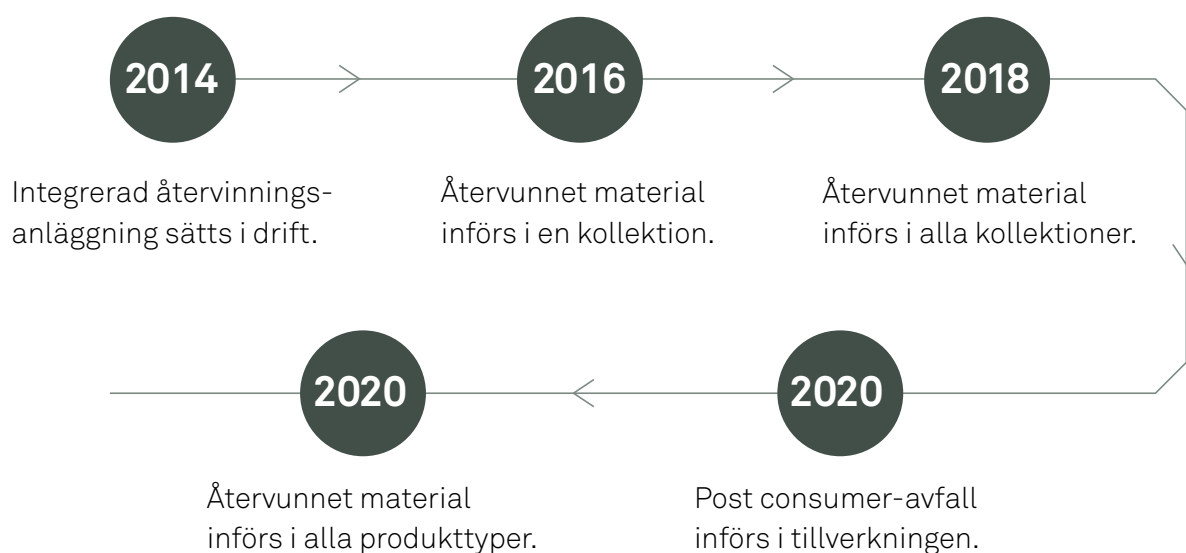
# Cirkulärt

---

Det är ett allt större intresse för cirkulär ekonomi och cirkulära flöden. Det finns en tydlig koppling mellan materialflöden och klimatpåverkan. I grund och botten handlar det om att styra utvecklingen från linjära materialströmmar, som alltid leder till stora mängder avfall, mot cirkulära flöden och noll avfall där uttjänta golv tas om hand och blir nya resurser. Redan 2014 började vi vår strategiska satsning mot det cirkulära golvet genom att bygga en egen återvinningsanläggning i direkt anslutning till vår fabrik.

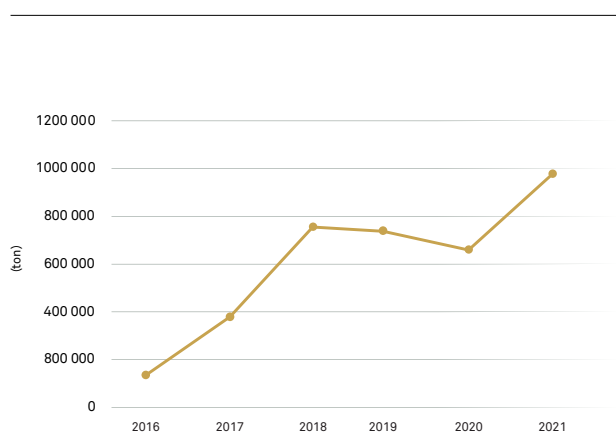
Cirkulära golv innebär att vi hela tiden ser över våra materialflöden och noggrant studerar varifrån de kommer – om det är helt nya eller återvunna råvaror. Under 2021 köpte vi in totalt 3 900 ton råvaror som blev golv till våra kunder. Värt att notera är att vi sedan 2016 har använt återvunnet pre consumer-avfall i vår produktion.

## VÅR CIRKULATIONSRESA:





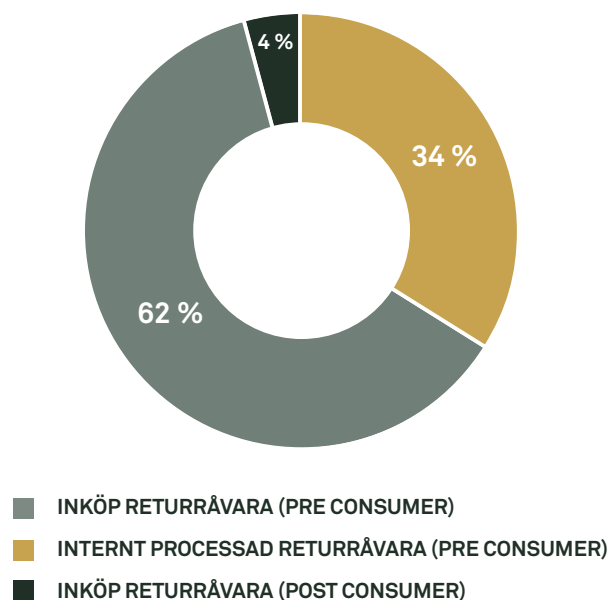
Vi har nått ett viktigt delmål genom att det finns återvunnet material i alla våra produkttyper och kollektioner. Vi har valt bort att ha vissa "gröna golv" – samma miljöprestanda genomsyrar istället alla kollektioner. Volymerna av återvunnet material ökar stadigt och därmed också den miljönytta som vår verksamhet bidrar till. Vilka golv våra kunder än väljer så gör de ett miljömässigt bra val.



Figur 6. Användningen av återvunnet material i ton per år

Under 2021 nådde vi upp till 980 ton återvunnet material i produktionen, vilket är nästan en sjudubbling på fem år. För att nå målsättningen för 2028 krävs en fortsatt ökning av returråvaror som till stora delar behöver ersätta de jungfruliga råvaror vi använder i dag. Ökningen av returråvaror måste ske genom inköp.

Eget processat avfall, som i dag står för en tredjedel av det återvunna materialet i produktionen, förväntas minska. Inköp av returråvaror behöver göras för att både upprätthålla en fortsatt ökad andel återvunnet material och bana väg för en ökning av vår totala golvproduktion.

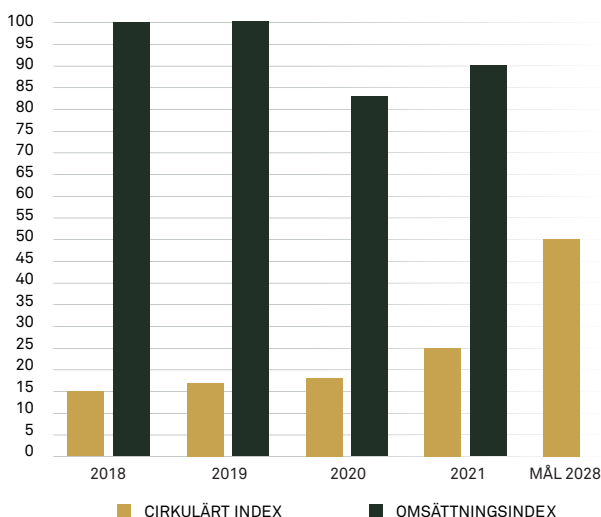


Figur 7. Fördelning av återvunnet material

Figuren ovan visar en fördelning av flödena av återvunnen råvara för 2021. 62 % är inköpt returråvara som annars skulle gått till förbränning eller deponi. Andelen post consumer-avfall uppgår till 4 % medan internt avfall som processas i vår återvinningsanläggning står för 34 % av den totala retur-användningen. Redovisningen av siffror och definitionerna av

post- respektive pre consumer-avfall är enligt ISO-standarden 14021.

För att visa hur mycket återvunnet material vi använder i den totala mängden råvaror har vi skapat ett cirkulationsindex. Vårt index har gått från 15 till 25 mellan 2018 och 2021. Målet är att vi 2028 ska komma upp i ett index på 50. Cirkulationsindexet relateras också till ett omsättningsindex där startåret 2018 fick siffran 100.

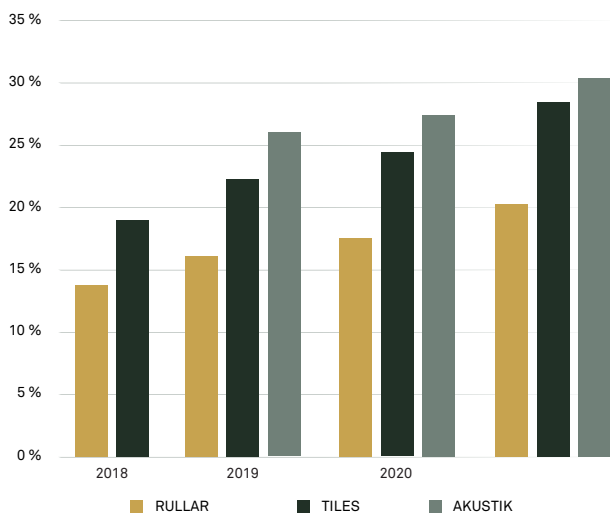


Figur 8. Cirkulärt index vs omsättningsindex

Under 2021 har cirkulärt index haft en positiv utveckling tack vare att mängden återvunnet material har ökat stadigt i våra golv. Vårt mål för 2028 är att cirkulärt index ska landa

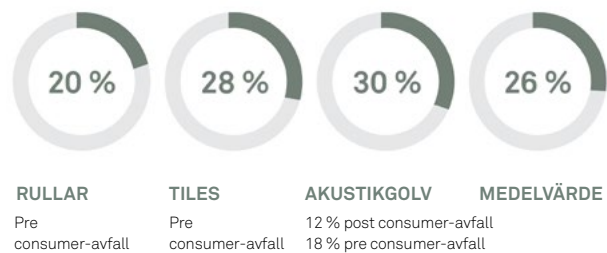
på 50 medan omsättningsindex ska fortsätta stiga enligt satta försäljningsmål. Det faktum att 25 % av våra material i dag består av återvunnen råvara innebär att vi kommit en bra bit på vägen och håller rätt kurs mot en cirkulär tillverkning.

Andelen återvunnet material i våra sålda golv har gått stadigt uppåt. Dessutom ser vi en tydlig trend i övergången från vår tidigare akustikprodukt ISI till akustikgolv. Vi hade satt som mål att öka andelen återvunnet material i våra produkter med 10 % mellan 2018 och 2020. Detta överträffade vi med råge: ökningen blev hela 62 %. Akustikgolven står för det stora genombrottet. Där har vi gått från 0 till 30 % och dessutom infört 12 % post consumer-avfall från gamla PET-flaskor.



Figur 9. Andelen återvunnet material i våra golv 2018 – 2021

Under 2021 har återvunnet material ökat i samtliga produkttyper. Tiles, som har högre vikt än rullar, fick en högre andel återvunnet innehåll och akustikgolv, som innehåller ett lager filt från återvunna PET-flaskor, fick högsta återvinningsvärde. Våra produkter har i genomsnitt haft en årlig ökning på 3 % och består till 26 % av återvunnet material. Ett resultat som innebär att vi är halvvägs mot vårt cirkulära mål 2028.

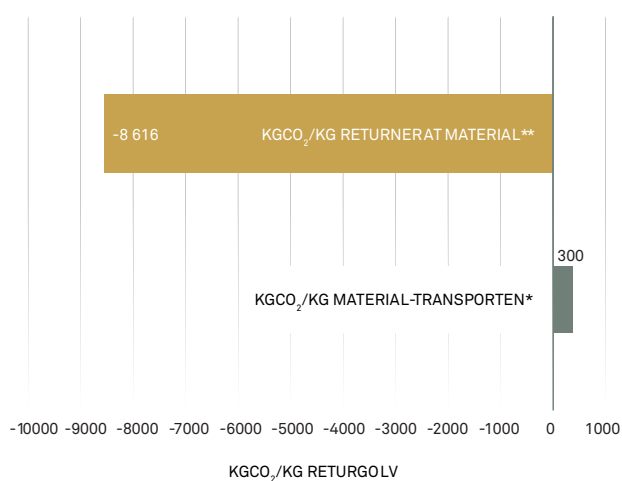


Figur 10. Våra återvinningsstal 2021  
Not: Allt enligt ISO 14021

Skillnaden mellan cirkulärt index och andelen återvunnet material i våra golv är att indexet utgår från våra totala materialflöden genom fabriken medan återvunnet material anges per kvadratmeter – oberoende av hur mycket vi sålt av de olika golvtyperna. Sistnämnda siffra är mest relevant för kunden medan indexet avspeglar vår totala cirkularitet.

Vi genomförde fyra pilotstudier under 2020 för att utforska hur vi i framtiden ska kunna ta tillbaka och återvinna våra golv på bästa sätt. Vi är fast övertygade om att detta kommer att efterfrågas på marknaden och samtidigt kan bidra till att vi uppfyller våra hållbarhetsmål. Vid två tillfällen tog vi tillbaka totalt 2 100 kvadratmeter golv som i vår integrerade återvinningsanläggning

förvandlades till material i nya golv – utan några materialförluster på vägen. Vi har med framgång också provat att ta upp ett golv och lägga det i en ny miljö. Vi har även tagit tillbaka riktigt gamla, limmade golv för att lära oss att rengöra dem. En klimatberäkning som gjordes, visade att efter transporten räknats av, hade vi en besparing på totalt 8 300 kilo koldioxid.



Figur 11. Pilotstudie av klimatnytta vid återtag av golv

\* Klimatkalkylator via speditör

\*\* CO<sub>2</sub>-beräkningar för returmaterial baserat på EPD-(BOL-20160285-CBC1-EN) modul A1-A3.

Vår ambition med pilotstudierna var att se hur ett installerat golv kan tas ut, transporteras och hanteras i vår återvinningsanläggning. Våra ansträngningar var framgångsrika. De erfarenheter och olika data som dokumenterades ligger nu till grund för kommande utveckling av återtag

av golv i större skala.

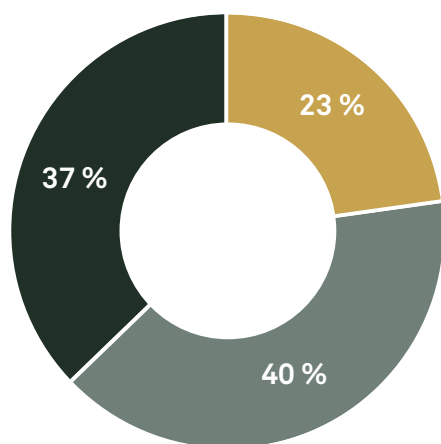
Som diagrammet visar är klimatpåverkan av transporter väldigt liten jämfört med klimatnyttan med att återvinna golven.

Tack vare vår egen strategiska återvinningsanläggning har vi teknik och resurser att genomföra pilotstudier då vi maler ned och återvinner gamla golv i vår tillverkning.



## MATERIAL

Våra golv består av tre delar. Det är PVC-plast som håller ihop hela golvet samt skapar den väv och design som vi är kända för. Fyllmedel används för att skapa den vikt, stadga och volym som vi vill ha. Sist men inte minst, så tillförs olika tillsatser för att ge golven de rätta egenskaperna och uttrycken.



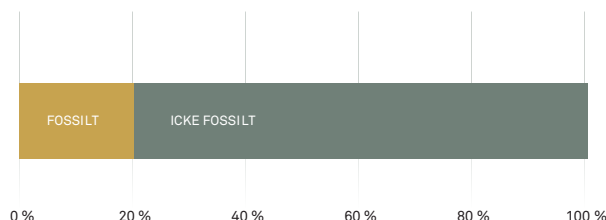
- Fyllmedel
- PVC
- Additiv\*

Figur 12. Fördelning av materialinnehåll  
\*Tillsatser inkluderar PES-tråd och glasfiber

79 % av våra golv är fossilfria. Det innebär att om golv förbränns för energiåtervinning efter användning så bidrar det endast till 21 % utsläpp av koldioxid. Den största delen i våra golv kommer från kalk som det finns ett stort överskott av runt om i världen och som utgör basen i betongtillverkning.

Polymeren PVC, som till 57 % är uppbyggd av vanligt salt, är den näst största beståndsdel. De tillsatser som vi använder består sammantaget av 56 % icke fossilt material.

Begreppet fossilfritt härstammar från energiproduktionen där olja, kol och gas är exempel på fossila råvaror. När det kommer till hur vi definierar fossilfritt så är det hur stor andel av våra golv som inte härstammar från ny olja, gas eller kol.



Figur 13. Fossilt innehåll  
Not: Med icke fossil menas både återvunnet och jungfrulig icke fossil

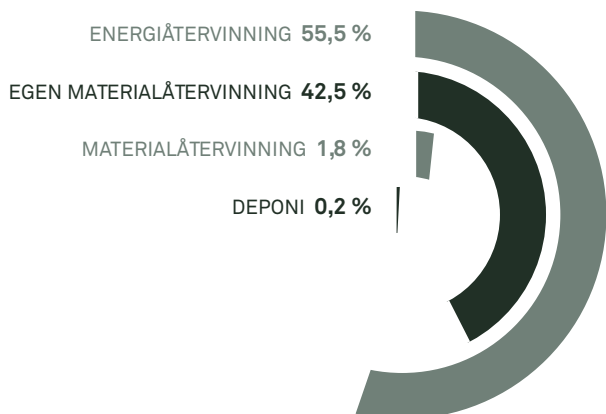
## AVFALL

Vår golvproduktion genererar bi-produkter som vi försöker ta hand om i följande ordning:

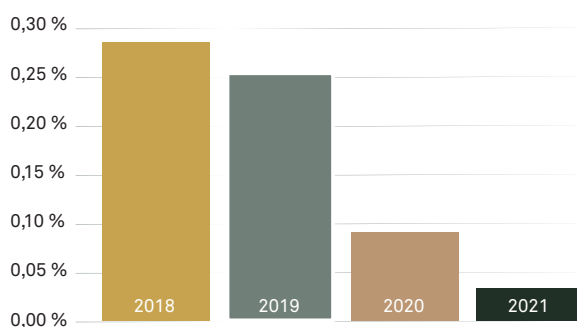
1. Egen återvinningsprocess
2. Extern materialåtervinning
3. Extern energiåtervinning
4. Avfall till deponi

99,8 % av vårt produktionsavfall tas om hand genom material- eller energiåtervinning. Endast 0,2 % av avfallet går till deponi.

Under de senaste fyra åren har andelen inköpt material som blivit till avfall på deponi minskat – från en redan mycket låg nivå – till att under 2021 uppgå till endast 0,03 %.



Figur 14. Produktionsrelaterat spill



Figur 15. Andelen avfall till deponi av totalt använt material



# Hälsa och miljö

---

Att minimera utsläpp och förhindra spridning av miljöfarliga ämnen är viktigt för vår hälsa och natur samt för att skapa cirkularitet.

Redan för 20 år sedan tog vi bort alla tungmetaller som då var vanliga stabilisatorer i plast. Sedan 2014 är våra golv helt ftalatfria. Att ha helt giftfria golv är av stor betydelse för att kunna skapa en cirkulär ekonomi där gamla golv blir till nya resurser. För våra kunder är det också viktigt med vetskapen om att emissionerna från våra golv är mycket låga. I vårt hälso- och miljöarbete hanterar vi de kemikalier som används som tillsatser för att skapa rätt egenskaper

och uttryck för våra golv, de utsläpp som kommer från vår fabrik samt de emissioner som uppstår under tiden som golven används.

Vårt långsiktiga mål är att tillverka golv som är ofarliga för både människor och natur. Därför använder vi inte tillsatser som är märkta med riskfraser då vi vill erbjuda golv med mycket låga emissioner under hela deras livslängd.

KOMPONENT	SPECIFIKATION	VIKT %
Mjukgörare	Mesamol® (Alkylsulfonsyrafenyl-ester)	2,5–10 %
Mjukgörare	DOTP	2,5–10 %
Stabilisator	Calcium/Zink	<1–2,5 %
Stabilisator	Sojabönsolja	<1 %
Pigment	Flertalet	<1 %
Armering	Glasfiber	1–2,5 %
Armering	Polyestertråd	1–2,5 %
Filtbaksida*	Polyesterfilt	10–25 %

Figur 16. Våra tillsatser  
\*endast i produkttypen Akustikgolv

Tillsatser har stor betydelse under produktionsprocessen och för produktkvaliteten. Mjukgörare som Mesamol och DOTP tillhör den största gruppen av tillsatser som används i stället för ftalater. Som stabilisatorer av plasten används i dag calcium/zink och sojabönsolja. För att ge våra golv stabilitet och andra viktiga egenskaper tillförs glasfiber, polyestertråd och polyesterfilt.

## VÅR RESA MOT OFARLIGA TILLSATSER

**2003** | UTFASNING AV BLY SOM STABILISATOR

**2013** | UTFASNING AV FTALATER SOM MJUKGÖRARE



Utöver att vi lever upp till EU:s stränga krav och kontinuerligt lyckas att säkerställa mot Reach, registreras våra produkter i det svenska BASTA-systemet ([www.basta.se](http://www.basta.se)).

Att vi finns med i detta system visar att vi arbetar i rätt riktning när det handlar om att fasa ut ämnen med farliga egenskaper. BASTA går längre än lagstiftningen och omfattar både kemiska produkter och varor.

## EMISSIONER UNDER ANVÄNDNING

Vi testar våra golv enligt internationella standarder för emissioner som kan uppstå under ett golvs hela livslängd.

Vi använder flera olika certifieringar när det gäller emissioner och hälsa, för att på så vis kunna leva upp till de olika system och krav som finns på olika marknader. Vi klarar de striktaste kraven, det vill säga mindre än 0,5 milligram/m<sup>3</sup> luft för flyktiga kolväten (TVOC). Det innebär i sin tur att våra golv kan användas i alla tänkbara miljöer.

CERTIFIERING	REGION/LAND	BESKRIVNING
Floor score	Internationell	Strikta krav på låga emissioner. Ger poäng i LEED, BREEM, WELL.
Fransk VOC	Frankrike/ Internationellt	En fransk obligatorisk emissionscertifiering. Ger ranking i olika nivåer. Bolon har A+ som är den bästa rankingen.
Green TAG PHD	Australien/ Internationellt	Fokus på kemikalier och hälsa.
M1	Finland/ Internationellt	Tuffa krav på låga emissioner i slutprodukten.
NAAF	Norge	Tuff medlemsmärkning hos Norges Astma- och Allergiförbund.

Figur 17. Emissionscertifikat

# Vår fabrik

---

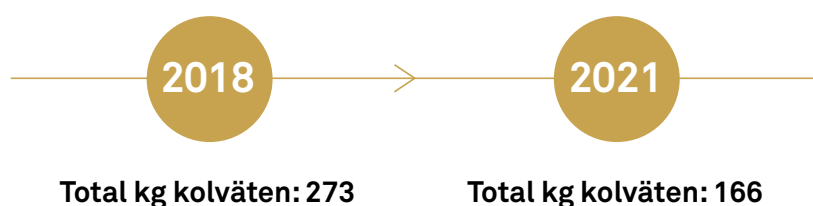
All vår tillverkning sker i Ulricehamn i Sverige. Hela fabriken är en torr anläggning, vilket innebär att vi inte hanterar några vätskor förutom vatten som luftfuktare för att förhindra statisk elektricitet. Vi har ett slutet, cirkulärt vattensystem för kylning utan tillsatser. Vattnet tas från djupborrade brunnar där det kyls ned innan det kyler vår anläggning.

Hela fabriksanläggningen är klassad som anmälningspliktig verksamhet (klass C) och kommunen är tillsynsmyndighet. Mellan varje tillsyn gör vi egenkontroller för att kontrollera vår verksamhets inverkan på människa och natur. Vi har inte fått några anmärkningar och har heller aldrig haft några tillbud som hotat omgivande miljö.

En kvalitetsansvarig på fabriken säkerställer att vi upprätthåller våra tillstånd och följer gällande lagar och regler.

Vi mäter – regelbundet och i linje med gällande tillstånd – våra utsläpp i luften via vår ventilationsanläggning. Dessa utsläpp summeras i totalt antal kg kolväten per år. Vi har generellt mycket låga utsläppsnivåer. Den senaste mätningen visar att vi släpper ut mindre än 0,5 kg kolväten per dag.

Vi använder oss av enbart förnybar och certifierad el i vår produktion. Med andra ord, det existerar inga utsläpp från förbränning av gas eller liknande. All värme produceras av värmepumpar.



Figur 18. Utsläpp från fabriken per år.

## OUTPUT

<b>Total produktion av golv</b> Producerat golv	1 090 000 m <sup>2</sup>
<b>Avfall</b> Deponi Energiåtervinning Materialåtervinning	1 200 kg 420 000 kg 23 600 kg
<b>Utsläpp till luft*</b> Utsläpp till luft	166 kg kolväte
<b>Vattenförbrukning</b> Luftbefuktning i fabrik	928m <sup>3</sup>

## INPUT

<b>Materialanvändning</b> Jungfrulig råvara Inköp returråvara pre consumer Inköp returråvara post consumer Cirkulerad råvara pre consumer Cirkulerad råvara post consumer	3 300 ton 607 ton 41 ton 331 ton 0 ton
<b>Förpackningsmaterial**</b> Plast (jungfrulig PE) Wellpapp	7 ton 93 ton
<b>Energianvändning</b> Fabrik och HQ***	4 750 MWh

Figur 19. Fabriksflöden av material och energi

\*Utsläppet beräknas genom FID-mätning och föregående års produktionstimmar

\*\*inkluderar ej träpall och förpackningsdetaljer

\*\*\*Huvudkontorets energianvändning inkluderas i resultatet

# Leverantörskedjan

---

Våra stora inköp består av kalk, PVC samt tråd och folie till väven. Tillsammans utgör dessa varor drygt 95 % av våra inköp.

Under 2021 ökade andelen inköpt material från Tyskland jämfört med tidigare år. Detta beror på en ökad mängd pre consumer-avfall i vår återvinningsanläggning, vilket är något som vi eftersträvar för att öka mängden återvunnet material i våra golv.

Även filtleveranser från Frankrike ökade i takt med försäljningsökningen av våra akustiskgolv som innehåller filt.

Vi vill vara nära våra leverantörer av material. Det är viktigt för oss. Inte mindre än 74 % av allt inköpt material kommer från Sverige – inom en radie av 250 km från vår fabrik. Endast 2 % av vårt material, närmare bestämt den polyestertråd vi använder, kommer utanför EU:s gränser.

En majoritet av våra Tier 1-leverantörer finns på nära håll, vilket ger oss en smidig råvaruförsörjning. Vi ställer även krav på våra Tier 2-leverantörer att den PVC-råvara som de förser oss med ska vara miljömärkt av tredje part. 98 % av Tier 1-leverantörerna och 100 % av Tier 2-leverantörer finns inom EU.

RÅVARA	URSPRUNG
PVC-granulat	Sverige
Kalk	Tyskland
PVC-folie och PVC-tråd	Sverige
Kalk och PVC-blandning (dryblend)	Sverige
Polyestertråd	Kina
Polyesterfilt	Frankrike
Glasfiber	Tjeckien, Tyskland, Kina
Pre consumer-avfall	Tyskland, Sverige
Pigment	Sverige

Figur 20. Inköpsland för våra råvaror 2021

## INVENTERING AV VÅRA LEVERANTÖRER

Under 2020 gjorde vi en inventering av våra totalt tio råvaruleverantörer inom Tier 1 och Tier 2 samt alla betydande leverantörer av förpackningar och distributionstjänster. Totalt synade vi 27 leverantörer i sömmarna.

Vi använder resultaten från denna inventering för kommande krav i vår leverantörskedja. Vår slutsats är att leverantörerna generellt sett bedriver ett aktivt miljöarbete, även

om det ibland saknas hållbarhetsrapporter på vissa mindre företag. Alla har dock en miljöpolicy och 88 % av leverantörer kan uppvisa någon form av social policy (uppförandekod).

Eftersom 98 % av våra leverantörerna kommer från Sverige eller Tyskland, två länder som vi har god kunskap om, så kan vi med stor säkerhet säga att den sociala standarden är hög.

HÅLLBARA OMRÅDEN	RESULTAT RÅVARA	RESULTAT FÖRPACKNING	RESULTAT SPEDITÖRER
Tillhandahåller klimatdata	60 %	60 %	100 %
Har en hållbarhetsrapport	50 %	30 %	70 %
Har en miljöpolicy	100 %	100 %	100 %
Har en social policy och/eller uppförandekod	90 %	90 %	80 %
Är certifierade ISO 9001 och/eller 14001	90 %	90 %	90 %

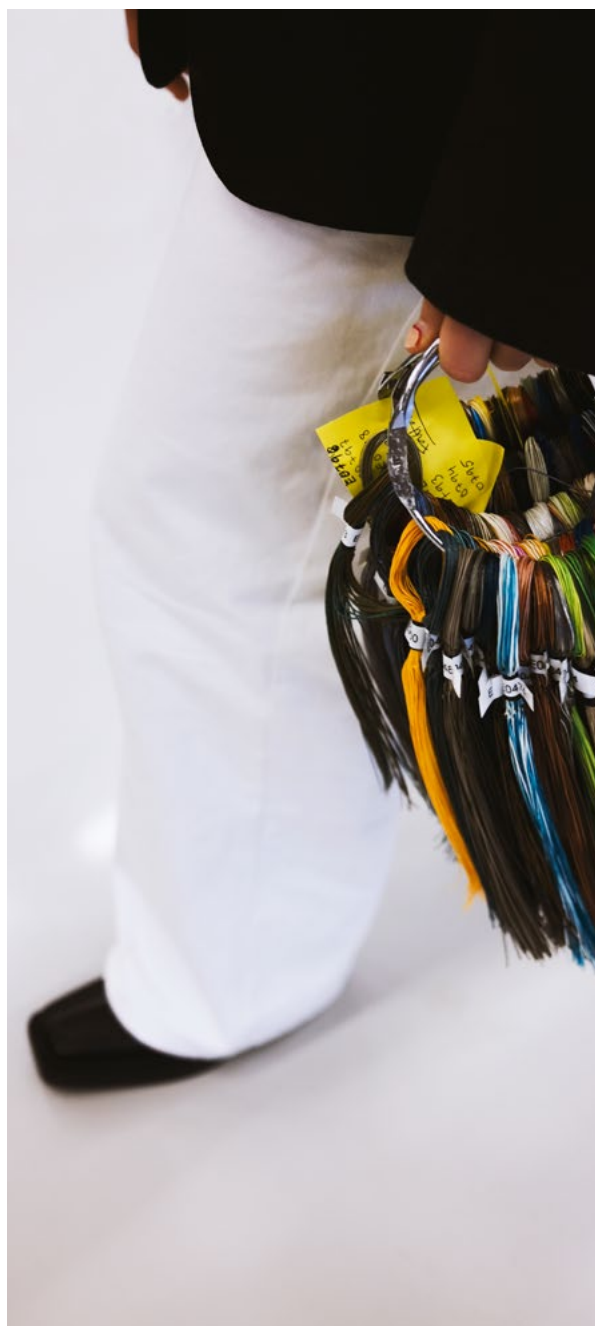
Figur 21. Kartläggning av leverantörer

I arbetet framöver kommer vi att gå vidare med resultaten från inventeringen för att både se över sociala risker samt möjligheter till minskad klimatpåverkan i leverantörsledet.

## MILJÖMÄRKT PVC

När det gäller vår viktiga PVC-råvara har vi tagit steget att låta en tredje part miljömärka produktionen som förser våra Tier 1-leverantörer med just denna råvara. Märkningen heter Best Environmental Practice PVC och bedömer produktionsmiljöns inverkan på både arbetare och vår natur.

Energieffektivitet, kvicksilverfria processer och bra arbetsmiljöer är några viktiga faktorer i denna märkning. Fabriker som blivit miljömärkta granskas med jämna mellanrum av oberoende certifierare.



# Socialt

---

Vi är ett svenskt företag med både huvudkontor och produktion i Ulricehamn. För oss är det självklart att respektera de lagar som reglerar arbetsmiljö, arbetsförhållanden och arbetsrätt. En stor andel av våra medarbetare är fackligt anslutna och alla anställda omfattas av kollektivavtal. Vi tillämpar reglerad arbetstid och 40 timmar i veckan räknas som heltid för alla. Vi har en personalhandbok som behandlar en lång rad med åtaganden som företaget har gentemot alla medarbetare.

## ARBETSMILJÖ

Vi har satt en hög standard för allas arbetsmiljö. För att upptäcka och förhindra olyckor genomför vi noggranna och detaljerade skyddsronder på regelbunden basis. Vår målsättning är att ha en produktion i världsklass – där inga medarbetare utsätts för risker och skadar sig.

Under 2020 och 2021 fokuserade vi på säkerhet mer än någonsin. Tio planerade säkerhetsinspektioner genomfördes. De riskmoment som upptäcktes åtgärdades direkt. Sedan 2019 har antalet skador som resulterar i förlorad arbetstid minskat markant. Men trots att vi ser en fortsatt nedåtgående, positiv trend så jobbar vi enträget på med vårt proaktiva säkerhetsarbete. Vårt mål: noll skador som leder till förlorad arbetstid.

## JÄMSTÄLLDHET

Vi har sedan länge bra balans mellan kvinnor och män. Såväl när det gäller totalt anställda i företaget som i ledningen och styrelsen. Under de senaste fyra åren har 42 % av medarbetarna varit kvinnor. Hälften av cheferna är kvinnor och styrelsen består av 80 % kvinnor.

Ur Bolons jämställdhetspolicy: Män och kvinnor ska behandlas på lika villkor. De ska ges samma förutsättningar för de olika arbetsuppgifter som finns på företaget och behandlas lika både vid intern- och externrekryteringar samt vid personalutveckling och lönesättning. Alla anställda har rätt att behandlas med respekt och med hänsyn till var och ens rättmätiga krav på integritet, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion

eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Diskriminering i någon form är inte accepterat på Bolon.

För att säkerställa en fortsatt bra balans mellan män och kvinnor har vi upprättat en jämställdhetsplan.

Alla medarbetare, oavsett roll eller position inom företaget, har genom sin anställning en privat sjukförsäkring som han/hon kan utnyttja om behovet uppstår.

---

	2018	2019	2020	2021
ANDEL KVINNOR ANSTÄLLDA	47 %	47 %	47 %	42 %
ANDEL KVINNLIKA CHEFER	57 %	67 %	70 %	50 %
ANDEL KVINNOR I STYRELSEN	67 %	67 %	80 %	80 %

Figur 22. Jämställdhet

---

## AFFÄRSETIK

Vi värderar god affärsetik högt och har utformat en policy med handlingsplan för att motverka korruption och bestickning.

I gemensamma insatser gör vi riskanalyser och arbetar förebyggande för att bekämpa korruption. För oss är detta inte bara ett sätt

att minimera risker och oetiska inslag på arbetsplatsen. Vi ser det också som en del av vårt samhällsansvar.

Policyn om god affärsetik omfattar all vår verksamhet, inklusive dotterbolag, representanter, agenter, joint ventures och leverantörer. Det vill säga, vi själva och alla som vi på något sätt samarbetar med.



# Certifikat och regler

---

På de drygt 50 marknader där vi bedriver verksamhet finns en lång rad olika frivilliga produktcertifieringar som både skapar trovärdighet och möter kundernas förväntningar och krav på våra golv. Dessa certifieringar rör inomhusmiljö, material och hållbarhet.

Vi är noga med att leva upp till alla regler och den lagstiftning som finns för vår verksamhet och våra produkter på alla marknader där vi bedriver verksamhet. Vi är i dag en global aktör som verkar på fem kontinenter. Våra produkter uppfyller undantagslöst alla regler på varje marknad. Tekniska specifikationer har utarbetats för varje produkt och säkerhetsdatablad finns tillgängliga.


Våra produkter och processer lever upp till kriterierna för de allra tuffaste certifieringarna. Dessa certifieringar, som utförs av en tredje part, är ett sätt för oss att vara transparenta och kommunicera att våra produkter och processer håller en hög miljö kvalitet.

När det gäller råvaror har vi via en tredje part lyckats få dessa miljömärkta med Best Environmental Practice PVC. Våra produkter uppfyller materialkraven för flera byggnadscertifikat som LEED, BREAM och WELL.

För kemikalier har vi fått den svenska BASTA-deklarationen och när det handlar om utsläpp under användningsfasen har vi tilldelats den internationella Floorscore-certifieringen. Vi har fått golvindustrins cirkulära märkning som betyg på våra golv efter användning.

Vi har även gjort en miljödeklaration (EPD) för alla kollektioner. En EPD utförs av tredje part och är en livscykelanalys baserad på ISO-standarder. Den visar resursförbrukning och miljöpåverkan för en produkts hela livscykel. Våra senaste EPD:er gjordes och blev officiellt registrerade under oktober 2021.

# CERTIFIERINGAR/DEKLARATION

CERTIFIKAT /DEKLARATION	REGION /LAND	DEKLARATION	MILJÖ- PRESTANDA	LUFTKVALITET /HÄLSA	KOMMENTAR	
BASTA	Sverige	●	●		Strikta krav på kemikalieinnehåll.	
BRE Global	Internationell		●		Rankning av produkten i olika nivåer. Bolon golv är rankade mellan A+ till A. En del av den internationella BREEAM-märkningen för byggnader.	
Byggvaru- bedömningen	Sverige	●	●		Rankning i olika nivåer, våra produkter rankas som "Accepterad". Krav på kemikalieinnehåll samt vissa livscykelkriterier.	
DGNB-navigator	Tyskland/ Internationell	●			Baserad på ISO-standard. Ger hänvisning till mer hållbara material.	
Florescore	Internationell			●	Strikta krav på låga emissionsnivåer. Ger bl.a. poäng i LEED, BREEAM, WELL.	
EcoProduct	Norge		●		Rankning i olika nivåer baserad på data i EPD.	
Byggvarudeklaration - eBVD	Sverige	●			Branschgemensamma databas Datan används bl.a. av Byggvarubedömningen och SundaHus.	
EPD	Internationell	●			EPD-Environmental Product Declaration. Baseras på ISO-standarder.	
FDSE (EVEA)	Frankrike		●	●	Livscykelanalys enligt fransk standard. Inkluderar hälsa.	
French VOC	Frankrike/ Internationell			●	En fransk obligatorisk emissionscertifiering. Rankning i olika nivåer.	
Best practice PVC	Australien/ Internationell		●		Miljömärkning av tillverkningen av PVC råvaran.	
Green Tag	Australien/ Internationell		●		Bedömning utifrån livscykel, rankning i olika nivåer.	
Green Tag - PHD	Australien/ Internationell	●		●	Fokus på hälsa och kemikalier.	
Kretsloppsmärkning	Sweden	●			Deklaration av kemikalier i golvet med skötselråd och information om miljöriktig hantering efter användning.	
M1	Finland/ Internationell			●	Tuffa krav på låga emissioner i slutprodukten.	
NAAF	Norge			●	Tuff medlemsmärkning av Norges astma- och allergiförbund.	
SundaHus	Sverige		●		Rankning av olika material som ingår i byggnader.	

Figur 23. Sammanställning av certifikat och deklARATIONER.

## APPENDIX – KÄLLOR FIGURER

SIDA	FIGUR	KÄLLA
20	FIGUR 1: Klimatavtrycket över hela värdekedjan för våra golv.	Värden från EPD:er enl ISO 14025 och EN 15804:2012+A2:2019 från 2021.
21	FIGUR 2: Minskat klimatavtryck EPD 2021 jämfört med EPD 2016.	Se övrig info sid 44. Figur 2.
21	FIGUR 3: Klimatavtryck för våra golv i kg CO <sub>2</sub> per kvadratmeter.	EPD Reg. nummer; Rullvara S-P-03839, Tile S-P-03985 och Akustik S-P-039860. Se övrig info sid 44. Figur 3.
23	FIGUR 4: Klimatindex vs omsättningsindex.	Produktionsdata från produktionssystem Jeeves/Qlickview, LCA rapport, bolagets omsättning och hållbarhetsstrategi.
23	FIGUR 5: Omsättning i kronor per kg CO <sub>2</sub> .	Resultat av årlig omsättning och klimatindex.
25	FIGUR 6: Användningen av återvunnet material i ton per år.	Produktionsdata från produktionssystem Jeeves/Qlickview.
25	FIGUR 7: Fördelning av återvunnet material.	Produktionsdata från produktionssystem Jeeves/Qlickview.
26	FIGUR 8: Cirkulärt index vs omsättningsindex.	Produktionsdata från produktionssystem Jeeves/Qlickview, LCA rapport, bolagets omsättning och hållbarhetsstrategi.
27	FIGUR 9: Utveckling av andelen återvunnet i våra golv 2018-2021.	Produktionsdata från produktionssystem Jeeves/Qlickview. Återvunnet innehåll är självdeklarerat enl; EN ISO 14021:2017.
27	FIGUR 10: Våra återvinningstal 2021.	Produktionsdata från produktionssystem Jeeves/Qlickview.
28	FIGUR 11: Pilotstudie av klimatnytta vid återtag av golv.	Klimatkalkylator via speditör CO2 beräkningar för returmaterial har baserats på EPD-(BOL-20160285-CBC1-EN) modul A1-A3.
29	FIGUR 12: Fördelning av materialinnehåll.	Innehållet har beräknats utifrån produktens materielinnehåll.
29	FIGUR 13: Fossilt innehåll.	Innehållberäkningar utifrån kemikalie/materialinnehåll.
30	FIGUR 14: Produktionsrelaterat spill.	Avfallberäkningar baseras på fakturor från extern avfallshantering, samt interna återvinningsdata ur produktionssystem Jeeves/Qlickview.
30	FIGUR 15: Andelen avfall till deponi av totalt använt material.	Data från LBC (extern avfallshantering) samt inköp från produktionssystem Jeeves/Qlickview.
32	FIGUR 16: Våra tillsatser.	Deklarerat innehåll. Gäller alla kollektioner och artiklar.
33	FIGUR 17: Emissionscertifikat.	Aktuella certifikat finns på bolon.com
34	FIGUR 18: Utsläpp från fabriken.	<i>Utsläppet mäts genom FID-mätning. Mätningen görs av extern part.</i>
35	FIGUR 19: Fabriksflöden av material och energi.	Se övrig info sid 45 och 46. Figur 19.
37	FIGUR 20: Inköpsland för våra råvaror.	Inköpsdata från produktionssystemet Jeeves/Qlickview.
38	FIGUR 21: Kartläggning av leverantörer.	Kartläggning genom enkätundersökning år 2020. 8+2 råvaruleverantörer, 7 förpackningsleverantörer och 10 speditörer.
40	FIGUR 22: Jämställdhet.	Årsredovisning för 2021.
42	FIGUR 23: Sammanställning av certifikat och deklARATIONER.	Aktuella certifikat finns på bolon.com

## APPENDIX – ÖVRIG INFO

Produktskede (A1-A3) [kg CO <sub>2</sub> -Eq.]	Rullar 3000 g/m <sup>2</sup>	Tiles 4000 g/m <sup>2</sup>	Akustik
2016	5,74	8,25	8,5
2021	5,18	6,19	5,47

Figur 2: Klimatavtryck för våra golv i Kg CO<sub>2</sub> per kvadratmeter. (i jämförelse med tidigare EPD)

Deklarerade moduler	A1-A3		A4	A5	B2	C2	C4	D
2021	Råmaterial	Tillverkning	Transport till kund	Installation	Underhåll	Efter användning		
Rolls	5,18	0	0,57	1,08	0,35	0,10	2,79	-2,12
Tiles	6,19	0	0,77	0,89	0,35	0,14	4,15	-2,39
Acoustic	5,47	0	0,67	1,11	0,35	0,12	3,7	-2,63

Figur 3. Förtydliganden av klimatavtrycket över hela värdekedjan för våra golv. (utdrag från EPD)

## APPENDIX – ÖVRIG INFO

<b>Total produktion av golv</b> Producerat golv	Produktionssystem Jeeves/Qlickview- Production2
<b>Avfall</b> Deponi Energijåtervinning Materialåtervinning	LBC avfallshantering LBC avfallshantering LBC avfallshantering
<b>Utsläpp till luft*</b> Utsläpp till luft	Utsläpp till luft (mätning av RISE)
<b>Vattenförbrukning</b> Förbrukat vatten/avlopp Luftbefuktning i fabrik	Egen avläsning vattenförbrukning Egen avläsning vattenförbrukning
<b>Materialanvändning</b> Jungfrulig råvara Inköp returråvara pre consumer Inköp returråvara post consumer Cirkulerad råvara pre consumer Cirkulerad råvara post consumer	Produktionssystem Jeeves/Qlickview-Purchase Produktionssystem Jeeves/Qlickview-Purchase Produktionssystem Jeeves/Qlickview-Purchase Produktionssystem Jeeves/Qlickview-Purchase Produktionssystem Jeeves/Qlickview-Purchase
<b>Förpackningsmaterial**</b> Plast (jungfrulig PE) Wellpapp	Produktionssystem Jeeves/Qlickview-Purchase Produktionssystem Jeeves/Qlickview-Purchase
<b>Energianvändning***</b> Fabrik och HQ	Fakturor från energibolag

Figur 19. Källor fabriksflöden

\*Utsläppet beräknas genom FID-mätning och föregående års produktionstimmar

\*\*Inkluderar ej träpall och förpackningsdetaljer

\*\*\*Huvudkontorets energianvändning inkluderas i resultatet

## APPENDIX – ÖVRIG INFO

<b>Total produktion av golv</b> Producerat golv	1 465 000 m <sup>2</sup>	1 300 000 m <sup>2</sup>	1 020 000 m <sup>2</sup>	1 090 000 m <sup>2</sup>
<b>Avfall</b> Deponi Energiåtervinning Materialåtervinning	15 040 kg 400 750 kg 41 400 kg	11 140 kg 575 400 kg 32 660 kg	3 440 kg 448 460 kg 36 000 kg	1 200 kg 420 000 kg 23 600 kg
<b>Utsläpp till luft*</b> Utsläpp till luft	273 kg kolväte			166 kg kolväte
<b>Vattenförbrukning</b> Luftbefeuktning i fabrik	1 853 m <sup>3</sup>	1 795 m <sup>3</sup>	1 707 m <sup>3</sup>	928 m <sup>3</sup>
<b>Materialanvändning</b> Jungfrulig råvara Inköp returråvara pre consumer Inköp returråvara post consumer Cirkulerad råvara pre consumer Cirkulerad råvara post consumer	5 100 ton 174 ton 0 ton 586 ton 0 ton	4 200 ton 112 ton 0 ton 623 ton 0 ton	3 500 ton 268 ton 12 ton 384 ton 5 ton	3 300 ton 607 ton 41 ton 331 ton 0 ton
<b>Förpackningsmaterial**</b> Plast (jungfrulig PE) Wellpapp	19 ton 120 ton	13 ton 105 ton	14 ton 81 ton	7 ton 93 ton
<b>Energianvändning***</b> Fabrik och HQ	5 010 MWh	5 000 MWh	4 800 MWh	4 750 MWh

Figur 19. Fabriksflöden av material och energi fr.o.m. 2018

\*Utsläppet beräknas genom FID-mätning och föregående års produktionstimmar, mäts vart tredje år.

\*\*inkluderar ej träpall och förpackningsdetaljer.

\*\*\*Huvudkontorets energianvändning inkluderas i resultatet.

**BOLON**