



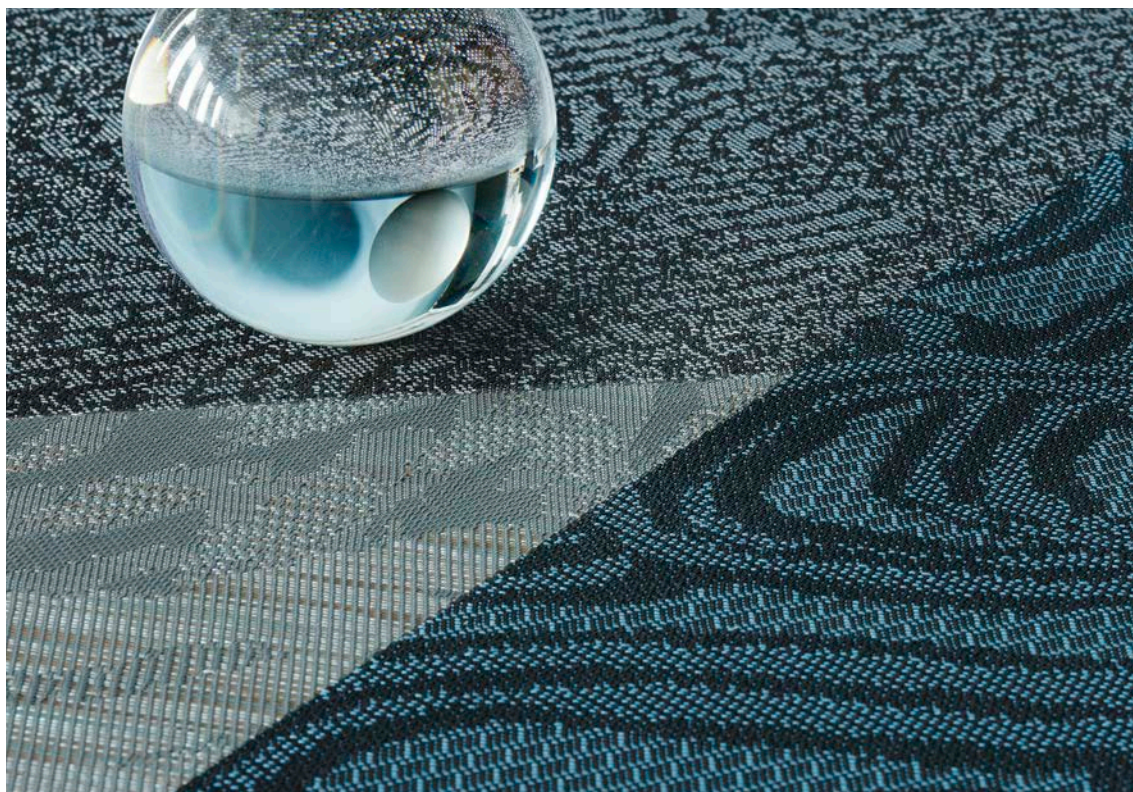
## BOLONS 2019-KOLLEKSJON ER EN HYLLESTIL MANGFOLD

Bolon ledes nå av tredje generasjon, og feirer 70-årsjubileum i år. Som en internasjonal designmerkevare må Bolon være modig, fleksibel og fremtidsrettet.

Ved hjelp av allsidige talenter, maskiner og perspektiv har Bolon vokst, fordi selskapet har stor tro på pluralisme. 2019-kolleksjonen Diversity er en hyllest til variasjon, deltakelse og inspirasjon, og i jubileumsåret er det også en feiring av syv tiår med mot til å skille seg ut.

Kolleksjonen består av tre forskjellige mønstre, Bling, Buzz og Bouquet, og er tilgjengelig i totalt tolv farger. Diversitys flytende uttrykk knytter sammen de tre designene, selv om mønstrene varierer. Med bakgrunn i kolleksjonens nøyte utvalgte fargefamilie, kan Bling, Buzz og Bouquet uanstrengt og elegant kombineres.

– Diversity er et etterlenget tilskudd til Bolons portefølje. Kolleksjonen gjør det mulig å leke med mønstrene og gi ulike gulv i et hotell eller et kontorlokale et unikt utseende, uten at man må gå på kompromiss med helhetsinntrykket, sier Marie Eklund, administrerende direktør i Bolon.



De tre designene er tilgjengelige i fire grunnfarger – grå, beige, brun og svart – og utvalgte, levende jordtoner, som terrakotta, akvamarin og furugrønn, har blitt vevd inn i Bolons jaquardvev. Blings vridde kjettingmønster har en kraftig og modig design. Bouquets blomstermotiver er inspirert av en akvarell, og består av en elegant kombinasjon av farger og blanke tråder. Buzz er mykere og mer beskjeden. Den har et tekstilliknende utseende med svakt skimmer, og dekker enkelt store arealer.

Buzz og Bouquet er tilgjengelige som Bolon Studio™-fliser, slik at man kan få enda større grad av individualisering. Diversity beviser at ingen ideer er for ekstreme, og at gulvet kan gjøres til et avgjørende arkitektonisk element.

#### OM KOLLEKSJONEN DIVERSITY

Totalt tolv farger, i tre forskjellige mønstre

Bling er tilgjengelig på rull, og leveres i tre farger

Bouquet er tilgjengelig på rull og som Bolon Studio™-fliser, og leveres i to farger

Buzz er tilgjengelig på rull, 50 x 50 cm fliser og Bolon Studio™-fliser, og leveres i syv farger

Laget og resirkulert i Sverige

Klassifisering 33 Slitesterkt kommersielt

15 års garanti

33 % av materialet er resirkulert

Inneholder ikke ftalater

Svært enkelt å vedlikeholde

#### OM BOLON

Bolon er et svensk designbyrå som skaper innovative gulvløsninger for offentlige rom. Det er tredje generasjons familiedrift, og drives av søstrene Annica og Marie Eklund. Under deres ledelse har Bolon transformert seg fra en tradisjonell vestvue til en internasjonal designmerkevare med kunder som Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple og Missoni. Med sterkt engasjement for bærekraft, designer og produserer Bolon alle produktene sine ved en fabrikk i Ulricehamn i Sverige. Selskapet er verdenskjent for sine prisvinnende gulvprodukter og sitt samarbeid med noen av verdens mest anerkjente innovatører og kreative personer. [bolon.com](http://bolon.com)

For mer informasjon kan du kontakte:

**Alexandra Pérez Liberg**

Tlf.: +46 321 530 425

[alexandra.perez@bolon.com](mailto:alexandra.perez@bolon.com)

**[bolon.com](http://bolon.com)**