



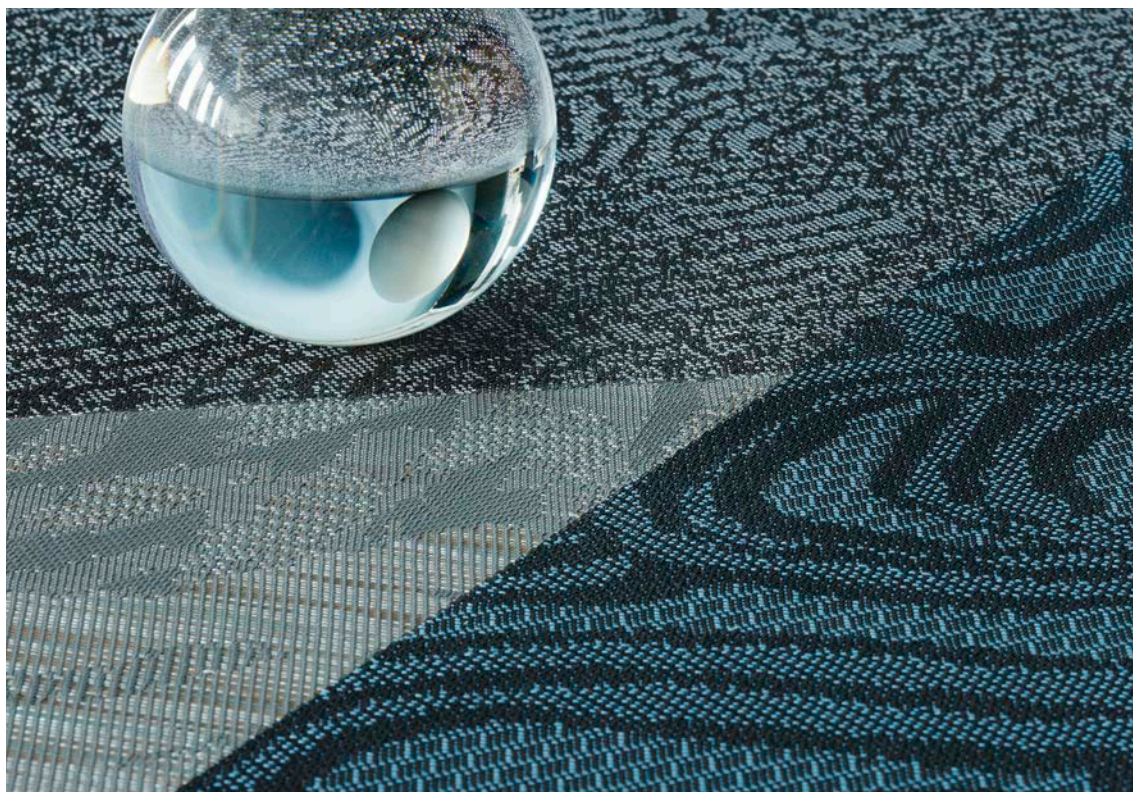
BOLON 2019 IS EEN ODE AAN DE DIVERSITEIT

Onder leiding van de derde generatie viert Bolon dit jaar zijn 70-jarig jubileum. Als een internationaal designmerk is Bolon altijd al moedig, flexibel en toekomstgericht geweest.

Bolon gelooft in het belang van diversiteit en door gebruik te maken van verschillende talenten, machines en perspectieven is het bedrijf gegroeid. De 2019-collectie, Diversity, is een ode aan variatie, participatie en inspiratie – en in dit jubileumjaar ook een ode aan zeven decennia lang anders durven zijn.

De collectie bestaat uit drie verschillende patronen Bling, Buzz en Bouquet en wordt geleverd in twaalf verschillende kleuren. De vloeiende uitstraling van Diversity bindt de drie ontwerpen samen, ook al variëren de patronen. Gezien de zorgvuldig overdachte kleurenfamilie van de collectie kunnen Bling, Buzz en Bouquet moeiteloos heel goed met elkaar worden gecombineerd.

“Diversity is een verwachte aanvulling op de portfolio van Bolon. De collectie biedt mogelijkheden om te experimenteren met de patronen en om verschillende vloergebieden in een hotel of een kantoorruimte een onderscheidend uiterlijk te geven, zonder afbreuk te doen aan de algehele indruk”, zegt Marie Eklund, CEO van Bolon.



De drie ontwerpen zijn verkrijgbaar in vier basiskleuren – grijs, beige, bruin of zwart – waarin verschillende levendige aardse tinten – zoals terracotta, aquamarijn en dennengroen – zijn geweven op de jacquardweefgetouwen van Bolon. Het gedraaide schakelpatroon van Bling is groot van schaal en gedurfd in uitvoering. De bloemmotieven van Bouquet zijn geïnspireerd op een aquarelschilderij en zijn gemaakt van een mix van gekleurde en glansgarens. Buzz is zachter en meer bescheiden. Het ontwerp heeft een textiel-achtige uitstraling met een lichte glans en kan probleemloos grote vlakken bedekken.

Buzz en Bouquet zijn verkrijgbaar als Bolon Studio™-tegels, wat een nog grotere individualisering mogelijk maakt. Diversity laat zien dat geen enkel idee te 'gek' is en dat onze vloeren een instrumentaal architectonisch element kunnen zijn.

OVER DE DIVERSITY-COLLECTIE

Een totaal van twaalf kleuren in drie verschillende patronen

Bling is verkrijgbaar op rollen en wordt geleverd in drie kleuren.

Bouquet is verkrijgbaar op rol en als Bolon Studio™-tegels en wordt geleverd in twee kleuren

Buzz is verkrijgbaar op rol, 50x50 cm tegels en Bolon Studio™-tegels en wordt geleverd in zeven kleuren

Gemaakt en gerecycleerd in Zweden

Classificatie 33 Heavy commercial

15 jaar garantie

33% van het materiaal is gerecycleerd

Vrij van ftalaten

Zeer eenvoudig te onderhouden

OVER BOLON

Bolon is een Zweeds design bedrijf dat innovatieve vloeroplossingen maakt voor de openbare ruimte. Het is een familiebedrijf dat wordt gerund door de zussen Annica en Marie Eklund, inmiddels de derde generatie. Onder hun leiding is Bolon veranderd van een traditionele weeffabriek naar een internationaal designmerk met klanten als Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple en Missoni. Bolon, dat zich krachtig inzet voor duurzaamheid, ontwerpt en fabriceert al zijn producten in de fabriek in Ulricehamn in Zweden. Het bedrijf is wereldwijd erkend voor zijn bekroonde vloeren en zijn samenwerkingsverbanden met enkele van de meest geprezen vernieuwers en creatievelingen ter wereld. bolon.com

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Carmencita Lundsten

Tel: +46 321 530 514

carmencita.lundsten@bolon.com

bolon.com