



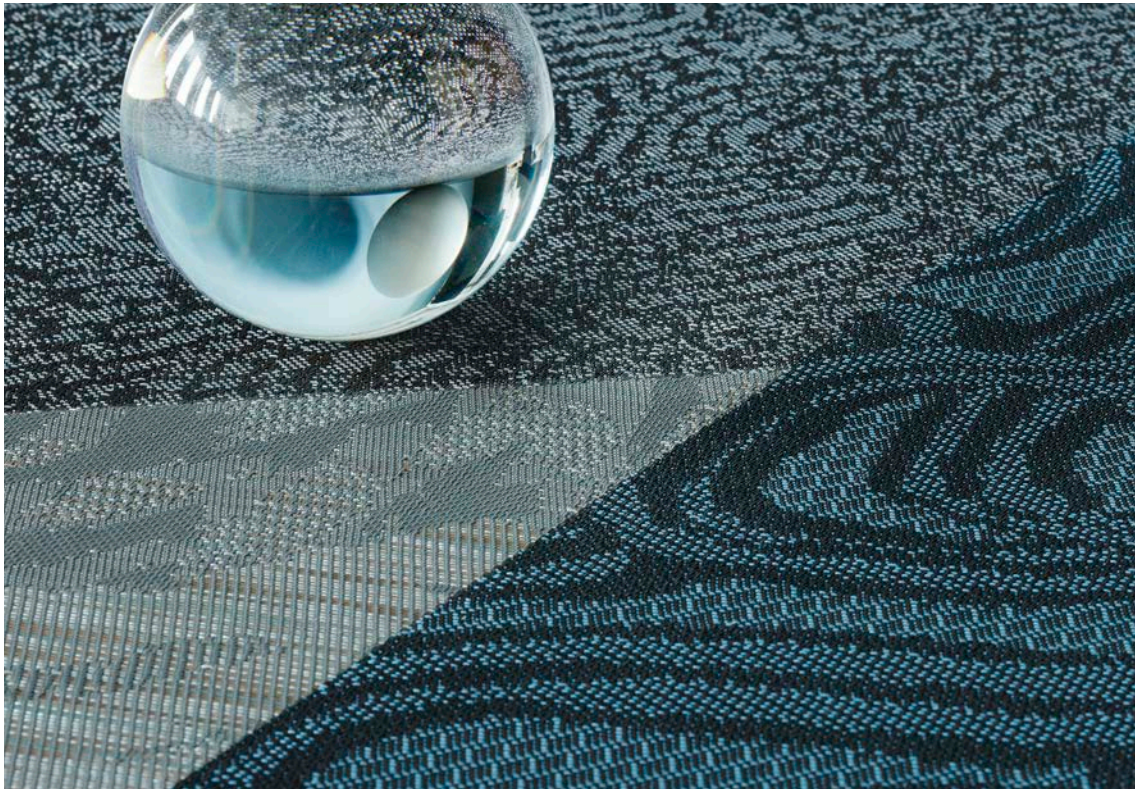
BOLONS 2019-KOLLEKTION FEJRER MANGFOLDIGHEDEN

Bolon, som nu ledes af tredje generation, fejrer i år 70-års jubilæum. Som internationalt designbrand skal Bolon være modig, fleksibel og fremsynet.

Bolon er vokset ved at anvende forskellige talenter, maskiner og perspektiver, fordi virksomheden tror på vigtigheden af mangfoldighed. 2019-kollektionen, Diversity, fejrer variation, deltagelse og inspiration – og i dette jubilæumsår fejrer den også syv årtiers mod til at være anderledes.

Kollektionen omfatter tre forskellige mønstre, Bling, Buzz og Bouquet, og fås i tolv forskellige farvekombinationer. Diversitys flydende udtryk binder de tre mønstre sammen, også selvom de varierer. På grund af kollektionens nøje udvalgte farver kan Bling, Buzz og Bouquet nemt kombineres.

– Diversity er et længe ventet supplement til Bolons portefølje. Kollektionen gør det muligt at lege med mønstrene og give forskellige gulvarealer på et hotel eller et kontor et karakteristisk udseende uden at gå på kompromis med helhedsindtrykket, siger Marie Eklund, som er CEO for Bolon.



De tre mønstre fås i fire basisfarver – grå, beige, brun og sort – som er vævet sammen med en række flotte jordfarver – såsom terrakotta, akvamarin og fyrretræsgrønt – på Bolons jacquardvæve. Blings snoede kædemønstre er stort og markant. Bouquets blomstermotiver er inspireret af et kvarelmaleri og er en blanding af farver og skinnende tråde. Buzz er blødere og mere beskedent. Dette mønster har et tekstillignende udseende med en smule glitren og kan nemt dække store områder.

Buzz og Bouquet fås som Bolon Studio™-fliser, hvilket giver endnu flere individuelle muligheder. Diversity er et bevis på, at ingen idé er for langt ude, og at vores gulvbelægning kan anvendes som et arkitektonisk element.

OM DIVERSITY-KOLLEKTIONEN

I alt tolv farvekombinationer og tre forskellige mønstre

Bling fås som metervare og i tre farvekombinationer

Bouquet fås som metervare og Bolon Studio™-fliser og i to farvekombinationer

Buzz fås som metervare, fliser på 50 x 50 og Bolon Studio™-fliser samt i syv farvekombinationer

Fremstilles og genbruges i Sverige

Klassifikation 33: Kraftig brug

15 års garanti

33 % af materialet er genbrugsmaterialer

Uden ftalater

Meget let at vedligeholde

OM BOLON

Bolon er en svensk designvirksomhed, der laver innovative gulvbeløgningsløsninger til offentlige rum. Det er et familieforetagende, der drives af søstrene Annica og Marie Eklund, som er tredje generation. Under deres ledelse har Bolon forvandlet sig fra et traditionelt væveri til et internationalt designbrand med kunder som Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple og Missoni. Bolon er meget engageret i bæredygtighed og designer og producerer alle sine produkter på produktionsanlægget i Ulricehamn i Sverige. Virksomheden er verden over anerkendt for sine prisvindende gulvbeløgningsløsninger og sit samarbejde med nogle af verdens mest roste innovatorer og kreative designere. bolon.com

Du kan få flere
oplysninger ved at kontakte:

Alexandra Pérez Liberg

Tlf.: +46 321 530 425

alexandra.perez@bolon.com

bolon.com