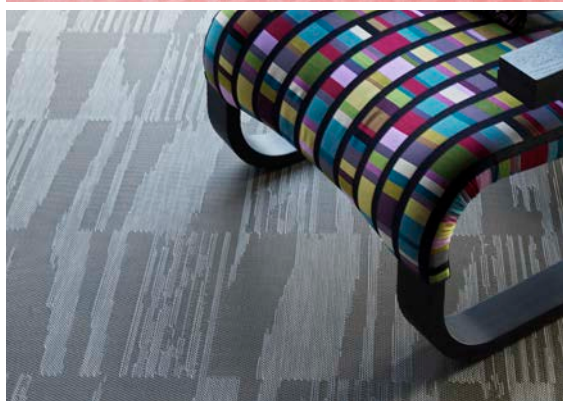


## DEN NYE MISSONI HOME BOLON-KOLLEKTION ER EN EKSPLOSION AF FARVER

Bolon har i mange år haft et fantastisk samarbejde med det populære italienske mode- og designhus Missoni. Til september lanceres en ny Missoni Home-kollektion, som skal fremme designhusets identitet med Bolons gulvbelægning. Med tilføjelsen af nye mønstre og farver har efterårskollektionen fået en munter æstetik.

– Vi er utroligt stolte over vores langvarige samarbejde med Missoni-familien, som har resulteret i nogle kreative og markante kollektioner gennem årene. 2019-kollektionen er en iøjnefaldende eksplosion af farver, der passer godt til alle indretningsprojekter med et særligt udtryk, siger Bolons kreative direktør Annica Eklund.

Der er føjet to nye mønstre til kollektionen. Trinidad er et levende, farverigt, stribet mønster, som er kendt fra et af Missoni Homes ikoniske tæppedesign. Dette mønster bliver et slående designindslag, uanset hvor gulvbelægningen lægges. Fireworks er til gengæld inspireret af et af Missoni Homes signaturstoffer og har et stærkt grafisk mønster med en flydende gradient. Den klassiske Zigzag fås i tre nye farver: Turquoise, som giver et stærkt visuelt indtryk; Green, som har et naturligt udtryk, og Red, som giver rummet et løft. Flame fås nu i den meget populære Pine-apple-farve, og Flame Patch fås i tre nye farvekombinationer – Lagoon, Wood og Black.



– Nyhederne i 2019, for eksempel det flerfarvede Trinidad og det sort-hvide Fireworks, som er inspireret af Missoni Homes stoffer, der er vævet med farveskiftende garn, tilføjer flere unikke strejf til en kollektion, der afspejler Missonis særlige kendetegn, siger Rosita Missoni.

Alle design fås som metervare undtagen Flame Patch, der fås som fliser på 50x50 cm. Kollektionen er fremstillet i Sverige, indeholder genbrugsmaterialer, er let at vedligeholde, har en høj ydelsesklassificering på 33 – Kraftig brug og 15 års garanti. Den nye kollektion er bevis på, at gulvbelægning kan være et helt særligt produkt med et farverigt udtryk.

#### OM BOLON

Bolon er en svensk designvirksomhed, der laver innovative gulvbelægningsløsninger til offentlige rum. Det er et familieføretagende, der drives af søstrene Annica og Marie Eklund, som er tredje generation. Under deres ledelse har Bolon forvandlet sig fra et traditionelt væveri til et internationalt designbrand med kunder som Armani, Google, Four Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple og Missoni Home. Bolon er meget engageret i bæredygtighed og designer og producerer alle sine produkter på produktionsanlægget i Ulricehamn i Sverige. Virksomheden er verden over anerkendt for sine prisvindende gulvbelægningsløsninger og sit samarbejde med nogle af verdens mest roste innovatorer og kreative designere. [bolon.com](http://bolon.com)

Du kan få flere  
oplysninger ved at kontakte:  
**Alexandra Pérez Liberg**  
Tlf.: +46 321 530 425  
[alexandra.perez@bolon.com](mailto:alexandra.perez@bolon.com)  
**bolon.com**