



UUSI MISSONI HOME BOLON ON VÄRIEN ILOTULITUSTA!

Bolonin pitkä ja värikäs yhteistyö ylistetyn italialaisen muoti- ja designitalo Missonin kanssa saa jatkoa. Ensi syyskuussa lanseerataan uusi Missoni Home Bolon -mallisto, joka Bolonin lattiamallien myötä saa ennennäkemättömiä ulottuvuuksia. Uudet kuviot uusine värityksineen vievät koko malliston estetiikkaa entistä leikkisämpään suuntaan.

– Olemme hurjan ylpeitä pitkästä ja hedelmällisestä yhteistyöstä Missonin perheen kanssa. Se on kymmenen vuoden aikana tuonut ja luonut uudenlaista, rohkeaa ajattelua. Vuoden 2019 mallisto on siitä loistava osoitus. Uusi mallisto vangitsee katseen ja käyttää värejä ennennäkemättömän rohkeasti, mutta istuu siitä huolimatta ällistyttävän hyvin monenlaisiin sisustuskohteisiin, sanoo Bolonin luova johtaja Annica Eklund.

Syksyn kokoelmassa on kaksi aivan uutta kuosia. Värikylläinen ja eloisa Trinidad tuo latioille maailmankuulut Missoni-raidat. Siinä missä Trinidad herättää designin ystävien huomion tilassa kun tilassa, Fireworks vangitsee jalkojen alle yhden Missoni Home -malliston tunnetuimman kuosin ja punoo siihen uudet, graafiset kuviot. Klassikkokuosi Zigzagista on saatavana peräti kolme uutta väriä: vahva ja luonteikas Turquoise, luontoon kutsuva Green ja Red, joka kohottanee hyvinkin monenlaisten tilojen tunnelmaa. Flame-mallin saa nyt myös suosituissa Pineapple-sävyssä, Flame Patch puolestaan säihky kolmessa uudessa värityksessä: Lagoon, Wood ja Black.



– Kauden 2019 uutuudet; Sateenkaaren väreissä hehkuva Trinidad ja mustavalkoinen Fireworks hyödyntävät hienosti Missoni Home -kankaista tuttua space-dye -tekniikkaa. Ne tuovat koko kokoelmaan ainutlaatuisen lisän ja heijastelevat brändimme tunnusomaista luonteikkautta, Rosita Missoni sanoo.

Kaikki lattiamallit ovat saatavana rullatavarana, poikkeuksena 50 x 50 cm -laattoina oleva Flame Patch. Koko mallisto valmistetaan Ruotsissa, kierrätetyistä materiaaleista. Mallistolla on 15 vuoden takuu sekä on käyttöluokaltaan 33. Uusi kokoelma noudattaa Bolonin tuttua filosofiaa: lattia voi olla sekä värikäs ilmaisu muoto että laadukas ja helppo ylläpitää.

BOLONISTA

Innovatiivisia lattiapäällysteratkaisuja julkisiin tiloihin suunnitteleva ruotsalainen muotoilu yritys Bolon on sisarusten Annica Eklundin ja Marie Eklundin johtama perheyrittys kolmannessa polvessa. Kansainvälisen designbrändin asiakkaisiin kuuluvat mm. Armani, Google, Fours Seasons Hotels, Chanel, Adidas, Apple ja Missoni Home. Kestävään tuotantoon sitoutunut Bolon suunnittelee ja valmistaa kaikki tuotteensa Ruotsin Ulricehamnissa. Yhtiö on kerännyt maailmanlaajuisista tunnustuksista palkituista lattiapäällysteistään sekä yhteistyöstään maailman tunnetuimpien innovaattoreiden ja luovien tekijöiden kanssa.

Lisätietoja:

Carmencita Lundsten

Puh: +46 321 530 514

carmencita.lundsten@bolon.com

bolon.com