

BOLON, ENTREPRISE SUÉDOISE DE SOLS EN VINYLE TISSÉ PRÉSENTE « INNOVATORS AT HEART »,

UNE EXPOSITION COLLABORATIVE RASSEMBLANT DES MARQUES DE RENOM.

En février 2017 à Stockholm, Bolon présente « Innovators at Heart », une exposition qui met en valeur l'approche expérimentale et collaborative de la marque en matière de production. Nouveau chapitre des 70 ans de Bolon, « Innovators at Heart » regroupe de nouveaux produits, des collections croisées mais aussi des collaborations avec des marques de design internationalement reconnues.

LES TEMPS FORTS DE L'EXPOSITION

BOLON BY JEAN NOUVEL DESIGN

« Innovators at Heart » fait la part belle au revêtement de sol architectural dessiné pour Bolon par l'architecte français Jean Nouvel, lauréat du prix Pritzker. La collection s'exprime via une palette de couleurs audacieuses, de rayures subtiles et une présence architecturale forte. Présentée en avant-première en Octobre 2016 lors de la rétrospective Jean Nouvel au Musée des Arts décoratifs du Louvre à Paris, elle deviendra une collection complète en 2017.

« Utiliser Bolon c'est un peu comme choisir le tissu pour un costume : cela donne envie de le regarder de plus près et de le toucher », explique Jean Nouvel. Il a conçu le motif rayé de manière à ce qu'il puisse être disposé en diagonale par rapport à une fenêtre donnant ainsi l'apparence de rayons de soleil traversant la vitre. « Je suis un peu minimaliste, alors j'apprécie lorsque la représentation figurative disparaît pour laisser place à l'essentiel : l'essence de la texture ».

LA MATIÈRE BOLON

Dans l'esprit collaboratif de l'exposition « Innovators at Heart », Bolon présente des pièces de mobilier de marques de design internationalement reconnues. Moroso, Cappellini, Kettal, BD Barcelona, Thonet et Gärsnäs, mais aussi des designers comme Monica Förster, Doshi Levien et Färg & Blanche ont tous réinterprété le vinyle tissé Bolon, en l'utilisant comme tissu d'ameublement pour quelques unes de leurs créations.

PREMIÈRE : UNE COLLECTIONS DE TAPIS

L'exposition marque également un tournant pour Bolon avec le dévoilement de sa première collection de tapis, une incursion majeure dans l'architecture d'intérieure. Alternant des rayures aux tons sourds à un reflet scintillant, les tapis sont le résultat d'une expérience qui combine un fil brillant à de la laine. Ce mariage donne naissance à un revêtement à l'effet texturé caractéristique de l'aspect raffiné et unique de Bolon, ainsi que de sa qualité durable. La palette de couleurs et de matériaux utilisés – fruit d'un vaste processus de recherche et développement – puise son inspiration dans les tonalités profondes des pierres précieuses, et les tons sobres de l'univers de la mode.

BOLON



Les premiers exemples, Duet et Villa La Madonna, explorent le tapis en tant que concept de design spécifique à un lieu. Villa La Madonna doit son nom au boutique-hôtel italien appartenant à Annica et Marie, les propriétaires de Bolon, et pour lequel cette collection de tapis a été initialement imaginée. De la même manière que Villa La Madonna se caractérise par un motif géométrique scintillant, Duet associe des fibres brillantes et solides, dans des tons plus sourds de bleus profonds, gris et verts. Les tapis sont disponibles dans des motifs aux rayures fines ou épaisses. Grâce à leur toucher et leur aspect doux, ils constituent un complément idéal pour la décoration intérieure des hôtels. Duet et Villa La Madonna seront commercialisés à partir de Février 2017 uniquement en Suède.

NOUVELLE DALLE BOLON STUDIO : WAVE

En 2017, Bolon ajoute également une nouvelle forme de dalle au concept Bolon Studio. Wave est inspiré de la forme courbe des tuiles en terre cuite. Son profil graphique et sa courbure en font une dalle de revêtement de sol fluide et polyvalente. Elle peut être associée à un grand nombre de couleurs et de motifs pour un rendu à la fois ludique et élégant.

À PROPOS DE BOLON

Bolon est une société de design suédoise dirigée par Annica et Marie Eklund, troisième génération de cette entreprise familiale.

Sous leur impulsion, la filature traditionnelle Bolon est devenue une marque de design internationale, spécialisée dans les revêtements de sol innovants pour les intérieurs créatifs. On peut citer parmi leurs clients Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni et Rezidor Hotel Group.

Fortement engagé en faveur du développement durable, Bolon conçoit et fabrique ses produits dans son usine d'Ulricehamn, en Suède. Aujourd'hui, Bolon est internationalement reconnu pour ses revêtements de sol primés et ses collaborations avec des designers et créateurs parmi les plus réputés au monde. Chiffre d'affaires 2016 : 31,6 millions d'euros.

Nombre d'employés : 105. bolon.com

**Pour plus d'informations,
veuillez contacter :**
Agence 14 Septembre Grand Sud
Tél. : +33 (0)4 78 69 30 95
elsagauffenic@14septembre.fr
isabellecremoux@14septembre.fr
bolon.com/fr

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).